



AKCESK

AUTORITETI KOMBËTAR PËR
CERTIFIKIMIN ELEKTRONIK
DHE SIGURINË KIBERNETIKE

Udhëzime për industrinë e mbrojtjes Së fëmijëve në Internet 2020



Udhëzime për industrinë e mbrojtjes në internet të fëmijëve

Mirënjohje

Këto udhëzime janë zhvilluar nga Unioni Ndërkombëtar i Telekomunikacionit (ITU) dhe një grup pune autorësh kontribues nga institucionet kryesore aktive në sektorin e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit (TIK) si dhe çështje të mbrojtjes së fëmijëve dhe përfshijnë EBU, Partneritetin Global për Fundin e Dhunës ndaj Fëmijëve, GSMA, Aleanca Ndërkombëtare e Aftësisë së Kufizuara, Fondacioni i Shikimit të Internetit (IWF), SA privatisht dhe UNICEF. Grupi i punës u kryesua nga Anjan Bose (UNICEF) dhe koordinuar nga Fanny Rotino (ITU).

Këto udhëzime të ITU nuk do të ishin të mundshme pa kohën, entuziazmin dhe përkushtimin e autorëve kontribues. Kontribute të paçmueshme u morën gjithashtu nga Grupi e-Worldwide (e-WWG), Facebook, Tencent Games, Twitter, Kompania Walt Disney, si dhe aktorë të tjerë të industrisë, që ndajnë një objektiv të përbashkët për ta bërë internetin një vend më të mirë dhe më të sigurt për fëmijë dhe të rinj. ITU është mirënjohëse për partnerët e mëposhtëm, të cilët kontribuan me kohën dhe vështrimet e tyre të vlefshme (të renditura sipas rendit alfabetik të organizatave):

- Giacomo Mazzone (EBU)
- Salma Abbasi (e-WWG)
- David Miles and Caroline Hurst (Facebook)
- Amy Crocker and Serena Tommasino (Partneriteti Global për t'i dhënë fund dhunës ndaj fëmijëve)
- Jenny Jones (GSMA)
- Lucy Richardson (Aleanca Ndërkombëtare e Aftësisë së Kufizuara)
- Fanny Rotino (ITU)
- Tess Leyland (IWF)
- Deepak Tewari (SA Private)
- Adam Liu (Lojërat Tencent)
- Katy Minshall (Twitter)
- Anjan Bose, Daniel Kardefelt Winther, Emma Day, Josianne Galea Baron, Sarah Jacobstein and Steven Edwin Vosloo (UNICEF)
- Amy E. Cunningham (Kompania Walt Disney)

ISBN

978-92-61-30081-4 (Versioni në letër)

978-92-61-30411-9 (Versioni Elektronik)

978-92-61-30071-5 (Versioni EPUB)

978-92-61-30421-8 (Versioni Mobi)



Please consider the environment before printing this report.

Ndajeni licencën Alike 3.0 IGO (CC BY-NC-SA 3.0 IGO).

Sipas kushteve të kësaj licence, ju mund të kopjoni, rishpërndani dhe përshtatni veprën për qëllime jo komerciale, me kusht që vepra të citohet në mënyrë të përshtatshme. Në çdo përdorim të kësaj pune, nuk duhet të ketë sugjerime që ITU të miratojë ndonjë organizatë, produkt ose shërbim specifik. Përdorimi i paautorizuar i emrave ose logove të ITU nuk lejohet. Nëse e përshtatni punën, atëherë duhet të licenconi punën tuaj nën të njëjtën licencë ose ekuivalente të Creative Commons. Nëse krijoni një përkthim të kësaj vepre, duhet të shtoni mohimin e mëposhtëm së bashku me citimin e sugjeruar: "Ky përkthim nuk është krijuar nga Unioni Ndërkombëtar i Telekomunikacionit (ITU). ITU nuk është përgjegjëse për përmbajtjen ose saktësinë e këtij përkthimi. Botimi origjinal në anglisht do të jetë botimi detyrues dhe autentik". Për më shumë informacion, ju lutemi vizitoni <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/>

Parathënie

Shpërthimi në teknologjitë dixhitale ka krijuar mundësi të pashembullta për fëmijët dhe të rinjtë për të komunikuar, lidhur, shkëmbyer, mësuar, aksesuar informacion dhe për të shprehur mendimet e tyre për çështje që ndikojnë në jetën e tyre dhe komunitetet e tyre.

Por qasja më e gjerë dhe më e disponueshme në shërbimet në internet paraqet gjithashtu sfida të rëndësishme për sigurinë e fëmijëve - si në internet dhe jashtë linje. Nga çështjet e privatësisë, dhuna nga kolegët në tjetrën, dhe përmbajtja e dhunshme dhe / ose e papërshtatshme për moshën, te mashtruesit në internet dhe krimet kundër fëmijëve të tilla si rregullimi në internet, dhe abuzimi seksual dhe shfrytëzimi, fëmijët e sotëm përballen me shumë rreziqe serioze. Kërcënimet po shumohen dhe autorët e veprimit veprojnë gjithnjë e më shumë në të njëjtën kohë përtej kufijve, duke i bërë ata të vështirë për tu gjurmuar dhe akoma më të vështirë për tu kërkuar llogari.

Për më tepër, pandemia globale COVID-19 pa një rritje të numrit të fëmijëve që u bashkuan botës për herë të parë, për të mbështetur studimet e tyre dhe për të ruajtur ndërveprimin shoqëror. Kufizimet e vendosura nga virusi jo vetëm që nënkuptonin që shumë fëmijë të vegjël filluan të ndërvepronin në internet shumë më herët sesa prindërit e tyre mund të kishin planifikuar, por gjithashtu se nevoja për të mashtruar angazhime pune bëri që shumë prindër të mos ishin në gjendje të mbikëqyrnin fëmijët e tyre, duke i lënë të rinjtë në rrezik të aksesit të papërshtatshëm përmbajtje ose duke qenë në shënjestër nga kriminelët në prodhimin e materialit për abuzim seksual të fëmijëve (CSAM).

Kriminelët po përfitojnë nga përparimet teknologjike, të tilla si ndërlidhja e aplikacioneve dhe lojërave, ndarja e shpejtë e skedarëve, transmetimi i drejtpërdrejtë, kriptovalutat, Uebi i Errët dhe softueri i fortë i kriptimit. Sidoqoftë, ata po përfitojnë gjithashtu nga veprimet shpesh të pakoordinuara dhe hezituese nga ana e sektorit të teknologjisë për të luftuar në mënyrë efektive problemin.

Teknologjitë në zhvillim mund të jenë një pjesë e zgjidhjes, për shembull baza e të dhënave të abuzimit seksual të fëmijëve të bazuar në inteligjencën artificiale të Interpol-it që përdor softuer krahasimi imazhi dhe video për të bërë shpejt lidhje midis viktimave, abuzuesve dhe vendeve. Por vetëm teknologjia nuk do ta zgjidhë problemin.

Për të zvogëluar rreziqet e revolucionit dixhital, ndërsa u mundëson gjithnjë e më shumë të rinjtë të marrin përfitimet e tij, një përgjigje bashkëpunuese dhe e koordinuar e palëve të interesit nuk ka qenë kurrë më thelbësore. Qeveritë, shoqëria civile, komunitetet lokale, organizatat ndërkombëtare dhe palët e interesit të industrisë duhet të bashkohen të gjithë në qëllimin e përbashkët.

Duke e njohur këtë, në vitin 2018, Shtetet Anëtare të ITU kërkuar një azhurnim gjithëpërfshirës të udhëzimeve tona për mbrojtjen në internet të fëmijëve. Këto udhëzime të reja ITU janë rimenduar, rishkruar dhe ridizajnuar për të pasqyruar zhvendosjet shumë domethënëse në peizazhin dixhital në të cilin gjenden fëmijët e këtij brezi. Përveç pasqyrit të zhvillimeve të reja në teknologjitë dhe platformat dixhitale, ky botim i ri adreson një lakuna të rëndësishme: situatën me të cilën përballen fëmijët me aftësi të kufizuara, për të cilët bota në internet ofron një vijë jetësore veçanërisht të rëndësishme për pjesëmarrjen e plotë - dhe të plotë të shoqërisë.



Industria e teknologjisë ka një rol kritik dhe proaktiv për të luajtur në krijimin e bazave për përdorim më të sigurt dhe më të sigurt të shërbimeve të bazuara në internet dhe teknologjive të tjera, për fëmijët e sotëm dhe brezat e ardhshëm.

Biznesi gjithnjë e më shumë duhet të vendosë interesat e fëmijëve në zemër të punës së tij, duke i kushtuar vëmendje të veçantë mbrojtjes së privatësisë së të dhënave personale të përdoruesve të rinj, ruajtjes së të drejtës së tyre për lirinë e shprehjes, luftimin e murtajës në rritje të CSAM dhe sigurimin se ekzistojnë sisteme në mënyrë që adresoni shkeljet e të drejtave të fëmijëve kur ato ndodhin.

Aty ku ligjet e brendshme nuk e kanë kapur ende me të drejtën ndërkombëtare, çdo biznes ka një mundësi - dhe një përgjegjësi - për të sjellë kornizat e veta operacionale në përputhje me standardet më të larta dhe praktikat më të mira.

Për industrinë, ne shpresojmë që këto udhëzime të shërbejnë si një themel i fortë mbi të cilin të zhvillojnë politikat e biznesit dhe zgjidhjet inovative. Në frymën e vërtetë të rolit të ITU si thirrës global, jam krenar që këto udhëzime janë produkt i një përpjekjeje bashkëpunuese globale dhe janë bashkëautorë nga ekspertë të tërhequr nga një komunitet i gjerë ndërkombëtar.

Unë jam gjithashtu i kënaqur që prezantoj nuskën tonë të re COP, Sango: një karakter miqësor, i paqartë dhe i patrembur i projektuar tërësisht nga një grup fëmijësh si pjesë e programit të ri ndërkombëtar të ITU për të rinjtë.

Një epokë ku gjithnjë e më shumë të rinj po vijnë në internet, udhëzimet për mbrojtjen e fëmijëve ITU janë më të rëndësishme se kurrë. Industria, qeveritë, prindërit dhe edukatorët, si dhe vetë fëmijët, të gjithë kanë një rol jetësor. Unë jam mirënjohës, si gjithmonë, për mbështetjen tuaj dhe unë pres që të vazhdojmë bashkëpunimin tonë të ngushtë për këtë çështje kritike.



Doreen Bogdan-Martin

Director

Telecommunication Development Bureau, ITU

Tabela e Përmbajtjes

Mirënjohje.....	ii
Parathënie.....	v.
1. Përmbledhje.....	1
2. Çfarë është mbrojtja në internet e fëmijëve?.....	3
2.1 Informacion mbi sfondin	5
2.2 Modele ekzistuese kombëtare dhe transnacionale për Mbrojtjen Online të Fëmijëve.....	13
3. Fushat kryesore të mbrojtjes dhe promovimit të të drejtave të fëmijëve.....	15
3.1 Integrimi i konsideratave për të drejtat e fëmijëve në të gjitha korporatat e përshtatshme politikat dhe proceset e menaxhimit.....	15
3.2 Zhvillimi i proceseve standarde për të trajtuar CSAM.....	17
3.3 Krijimi i një mjedisi më të sigurt dhe të përshtatshëm për moshën në internet.....	19
3.4 Edukimi i fëmijëve, kujdestarëve dhe edukatorëve për sigurinë e fëmijëve dhe përdorimi i përgjegjshëm i TIK.....	22
3.5 Promovimi i teknologjisë dixhitale si mënyrë për rritjen e angazhimit qytetar	26
4. Udhëzime të përgjithshme për industrinë.....	27
5. Listat kontrolluese specifike të veçorive.....	37
5.1 Karakteristikë A: Siguroni lidhje, ruajtje të të dhënave dhe shërbime pritëse.....	37
5.2 Tipari B: Ofroni përmbajtje dixhitale të kuaruar.....	41
5.3 Tipari C: Prit përmbajtjen e gjeneruar nga përdoruesit dhe lidh përdoruesit.....	46
5.4 Tipari D: Sisteme të drejtuara nga inteligjenca artificiale.....	51
Referenca	57
Fjalor	58

Tabela

Table 1: Udhëzime të përgjithshme për industrinë.....	27
Table 2: Udhëzime të përgjithshme për industrinë.....	39
Tabela 3: Lista COP për karakteristikën B: Ofrimi I një përmbajtje digjitale të mirëpërzgjedhur ..	42
Table 5: Lista COP për karakteristikën D: Sisteme që drejtohen nga AI	57

1. Përmbledhje

Qëllimi i këtij dokumenti është të sigurojë një drejtim për aktorët e industrisë së TIK-ut për të ndërtuar burimet e tyre të mbrojtjes në internet të fëmijëve (COP). Qëllimi i këtyre udhëzimeve për industrinë e mbrojtjes në internet të fëmijëve është të sigurojnë një kornizë të dobishme, fleksibile dhe miqësore për përdoruesit, si për vizionet e ndërmarrjes, ashtu edhe për përgjegjësinë e tyre për të mbrojtur përdoruesit. Ato synojnë gjithashtu krijimin e fondacionit për përdorim më të sigurt dhe më të sigurt të shërbimeve të bazuara në internet dhe teknologjive shoqëruese për fëmijët e sotëm dhe brezat e ardhshëm.

Si një kuti mjetesh, këto udhëzime synojnë gjithashtu të rrisin suksesin e biznesit duke ndihmuar operacione të mëdha dhe të vogla dhe palët e interesuara për të zhvilluar dhe mbajtur një model biznesi tërheqës dhe të qëndrueshëm, duke kuptuar përgjegjësitë ligjore dhe morale ndaj fëmijëve dhe shoqërisë.

Në përgjigje të përparimeve thelbësore në teknologji dhe konvergencë, ITU, UNICEF dhe partnerët për mbrojtjen e fëmijëve në internet kanë zhvilluar dhe azhurnuar udhëzimet për gamën e gjerë të kompanive që zhvillojnë, sigurojnë ose përdorin telekomunikacion ose veprimtari të ngjashme në shpërndarjen e produkteve dhe shërbimeve të tyre.

Udhëzimet e reja për industrinë për mbrojtjen e fëmijëve në internet janë rezultat i konsultave me anëtarët e Iniciativës COP, si dhe konsultimeve më të gjera me anëtarët e shoqërisë civile, biznesit, akademisë, qeverive, mediave, organizatave ndërkombëtare dhe të rinjve.

Qëllimi i këtij dokumenti është që:

- vendosni një pikë referimi dhe udhëzim të përbashkët për TIK dhe industrinë në internet dhe palët e interesuara përkatëse;
- të sigurojë udhëzime për kompanitë për identifikimin, parandalimin dhe zbutjen e çdo ndikimi negativ të produkteve dhe shërbimeve të tyre në të drejtat e fëmijëve;
- të sigurojë udhëzime për kompanitë për identifikimin e mënyrave në të cilat ata mund të promovojnë të drejtat e fëmijëve dhe qytetarinë dixhitale të përgjegjshme midis fëmijëve;
- sugjeroni parime të përbashkëta për të formuar bazën e angazhimeve kombëtare ose rajonale në të gjitha industrinë e lidhura, ndërkohë që pranoni se lloje të ndryshme të bizneseve do të përdorin modele të ndryshme zbatimi.

Fusha e veprimit

Mbrojtja në internet e fëmijëve është një sfidë komplekse që përfshin aspekte të ndryshme të qeverisjes, politikave, aspekteve operacionale, teknike dhe ligjore. Këto udhëzime përqipen të adresojnë, organizojnë dhe prioritojnë shumë nga këto fusha, bazuar në modelet, kornizat dhe referencat e tjera ekzistuese dhe të njohura mirë.

Udhëzimet përqendrohen në mbrojtjen e fëmijëve në të gjitha fushat dhe kundër të gjitha rreziqeve të botës dixhitale dhe, si e tillë, nxjerrin në pah praktikatat e mira të aktorëve të industrisë që mund të konsiderohen në procesin e hartimit, zhvillimit dhe menaxhimit të politikave të COP të kompanisë. Ato ofrojnë udhëzime për aktorët e industrisë jo vetëm se si të menaxhojnë dhe përmbajnë veprimtari të paligjshme në internet kundër të cilave ata kanë për detyrë të veprojnë (të tilla si CSAM në internet) përmes shërbimeve të tyre, por gjithashtu përqendrohen në çështje të tjera që nuk mund të përcaktohen si krime në të gjithë juridiksionet. Këto përfshijnë dhunë nga kolegët në tjetrin, ngacmime në internet dhe ngacmime në internet, si dhe çështje që lidhen me privatësinë ose mirëqenien e përgjithshme, mashtrim ose kërcënime të tjera, të cilat mund të jenë të dëmshme vetëm për fëmijët në kontekste të caktuara.

Për këtë qëllim, këto udhëzime përfshijnë rekomandime mbi praktikën e mirë në përmbushjen e rreziqeve me të cilat përballen fëmijët në botën dixhitale dhe si të veprojnë në mënyrë që të krijojnë një mjedis të sigurt për fëmijët në internet.

Këto udhëzime ofrojnë këshilla se si industria mund të funksionojë për të ndihmuar në sigurimin e sigurisë së fëmijëve kur përdorin TIK, internet ose ndonjë nga teknologjitë ose pajisjet shoqëruese që mund të lidhen me të, duke përfshirë telefonat mobil, konzollat e lojërave, lodrat e lidhura, orët, internetin e gjërave dhe sistemet e drejtuara nga AI. Prandaj, ato ofrojnë një përmbledhje të çështjeve kryesore dhe sfidave në lidhje me mbrojtjen në internet të fëmijëve dhe propozojnë veprime për bizneset dhe palët e interesit për zhvillimin e politikave lokale dhe të brendshme të COP. Këto udhëzime nuk mbulojnë aspekte të tilla si procesi aktual i zhvillimit ose teksti që politikatat COP për industrinë mund të përfshihen.

Structura

Seksioni 1 - Përmbledhje: Kjo pjesë thekson qëllimin, qëllimin dhe audiencën e synuar të këtyre udhëzimeve.

Seksioni 2 – Hyrje në mbrojtjen në internet të fëmijëve: Kjo pjesë paraqet një përmbledhje të çështjes së mbrojtjes në internet të fëmijëve, duke përshkruar disa informacione themelore, përfshirë situatën e veçantë të fëmijëve me aftësi të kufizuara. Për më tepër, ai ofron shembuj të modeleve ekzistuese ndërkombëtare dhe kombëtare për t'i mbajtur fëmijët të sigurt në internet si zona të mundshme të ndërhyrjes për palët e interesuara të industrisë.

Seksioni 3 – Fushat kryesore të mbrojtjes dhe promovimit të të drejtave të fëmijëve: Kjo pjesë përshkruan pesë fusha kryesore ku kompanitë mund të marrin masa për të siguruar përdorimin e sigurt dhe pozitiv të fëmijëve nga TIK.

Seksioni 4 – Udhëzime të përgjithshme: Ky seksion ofron rekomandime për të gjithë aktorët e industrisë për mbrojtjen e sigurisë së fëmijëve kur përdorin TIK dhe për promovimin e përdorimit pozitiv të TIK, përfshirë qytetarinë dixhitale të përgjegjshme midis fëmijëve.

Seksioni 5 – Listat e kontrollit të lidhura me karakteristikat: Kjo pjesë thekson rekomandimet specifike për palët e interesuara për veprimet konkrete për të respektuar dhe mbështetur të drejtat e fëmijëve, me karakteristikat e mëposhtme:

- Tipari A: Siguroni lidhje, ruajtje të të dhënave dhe shërbime pritëse
- Tipari B: Ofroni përmbajtje dixhitale të kuruara
- Tipari C: Prit përmbajtjen e gjeneruar nga përdoruesit dhe lidh përdoruesit
- Tipari D: Sistemet e drejtuara nga AI

Audienca e synuar

Duke u bazuar në Parimet Udhëzuese të Kombeve të Bashkuara për Biznesin dhe të Drejtat e Njeriut¹, të Drejtat e Fëmijëve dhe Parimet e Biznesit u bëjnë thirrje bizneseve të përmbushin përgjegjësinë e tyre për të respektuar të drejtat e fëmijëve duke shmangur çdo ndikim të kundërt në lidhje me operacionet, produktet ose shërbimet e tyre. Këto Parime gjithashtu artikulojnë ndryshimin midis respektit (minimumi i kërkuar i biznesit për të shmangur dëmtimin e fëmijëve) dhe mbështetjes (për shembull, duke ndërmarrë veprime vullnetare që kërkojnë të avancojnë realizimin e të drejtave të fëmijëve). Bizneset duhet të sigurojnë të drejtën e fëmijëve si për mbrojtjen në internet, ashtu edhe

¹ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights

për të hyrë në informacion dhe lirinë e shprehjes, ndërsa promovojnë përdorimin pozitiv të fëmijëve nga TIK.

Dallimet tradicionale midis pjesëve të ndryshme të industrive të telekomunikacionit dhe telefonit celular, dhe midis kompanive të Internetit dhe transmetuesve, po prishen shpejt dhe po bëhen të paqarta. Konvergjenca po tërheq këto rryma dixhitale më parë të ndryshme në një rrymë të vetme që po arrin miliarda njerëz në të gjitha pjesët e botës. Bashkëpunimi dhe partneriteti janë çelësat për krijimin e bazave për përdorim më të sigurt dhe më të sigurt të internetit dhe teknologjive shoqëruese. Qeveritë, sektori privat, politikëbërësit, edukatorët, shoqëria civile, prindërit dhe kujdestarët të gjithë kanë një rol jetësor në arritjen e këtij qëllimi. Industria mund të veprojë në pesë fusha kryesore, siç përshkruhet në seksionin 3

.2. Çfarë është mbrojtja në internet e fëmijëve??

Gjatë 10 viteve të fundit, përdorimi dhe roli i internetit në jetën e njerëzve ka ndryshuar në mënyrë të konsiderueshme. Me përhapjen e telefonave inteligjentë dhe tabletëve, mundësinë e përdorimit të teknologjisë Wi-Fi dhe 4G dhe zhvillimet në platformat dhe aplikacionet e mediave sociale, gjithnjë e më shumë njerëz po përdorin internetin për arsye gjithnjë e më rritje.

Në vitin 2019, mbi gjysma e popullsisë së botës përdorën internetin. Përqindja më e madhe e përdoruesve të internetit janë persona nën 44 vjeç, me përdorimin e internetit në mënyrë të barabartë mes moshave 16-24 vjeç dhe 35-44 vjeç. Në nivelin global, një në tre përdorues të Internetit është një fëmijë (0–18 vjeç) dhe UNICEF vlerëson se 71 përqind e të rinjve janë tashmë në internet². Përhapja e pikave të hyrjes në internet, teknologjia mobile dhe grupi në rritje i pajisjeve të mundësuar nga interneti, të kombinuara me burimet e mëdha që mund të gjenden në hapësirën kibernetike, ofrojnë mundësi të papara për të mësuar, ndarë dhe komunikuar.

Përfitimet e përdorimit të TIK përfshijnë qasje më të gjerë në informacion mbi shërbimet sociale, burimet arsimore dhe këshillat shëndetësore. Ndërsa fëmijët dhe të rinjtë dhe familjet përdorin internetin dhe celularët për të kërkuar informacion dhe ndihmë dhe për të raportuar incidente abuzimi, këto teknologji mund të ndihmojnë në mbrojtjen e fëmijëve dhe të rinjve nga dhuna dhe shfrytëzimi. Ofruesit e shërbimeve të mbrojtjes së fëmijëve gjithashtu përdorin TIK për të mbledhur dhe transmetuar të dhëna, duke lehtësuar kështu regjistrimin e lindjeve, menaxhimin e rasteve, gjurmimin e familjes, mbledhjen e të dhënave dhe hartëzimin e dhunës, ndër të tjera.

Për më tepër, Interneti ka rritur aksesin ndaj informacionit në të gjitha cepat e globit, duke u mundësuar fëmijëve dhe të rinjve të hulumtojnë pothuajse çdo temë me interes, të aksesojnë media në të gjithë botën, të ndjekin perspektivat profesionale dhe të shfrytëzojnë idetë për të ardhmen. Përdorimi i TIK-ut i fuqizon fëmijët dhe të rinjtë të pohojnë të drejtat e tyre dhe të shprehin mendimet e tyre, dhe gjithashtu u lejon atyre të lidhen dhe të komunikojnë me familjet dhe miqtë e tyre. TIK gjithashtu shërbejnë si një mënyrë kryesore e shkëmbimit kulturor dhe një burim argëtimi.

Pavarësisht nga përfitimet e thella të internetit, fëmijët dhe të rinjtë mund të hasin një numër rreziqesh kur përdorin TIK. Ata mund të ekspozohen ndaj përmbajtjes së papërshtatshme për moshën ose kontakteve të papërshtatshme, duke përfshirë kryerësit e mundshëm të abuzimit seksual. Ata mund të pësojnë dëme nga reputacioni nga botimi i informacionit personal të ndjeshëm ose në internet ose përmes “sexting”, shpesh duke dështuar të kuptojnë implikimet e veprimeve të tyre mbi veten dhe të tjerët dhe “gjurmët e tyre dixhitale” afatgjata. Ata gjithashtu përballen me rreziqe që lidhen me

² OECD, “New Technologies and 21st Century Children: Recent Trends and Outcomes”, Education Working Paper No. 179

privatësinë në internet që rrjedhin nga mbledhja e të dhënave, dhe mbledhja dhe përdorimi i informacionit për vendndodhjen.

Konventa për të Drejtat e Fëmijëve, e cila është traktati ndërkombëtar i të drejtave të njeriut më i ratifikuar³, përcakton të drejtat civile, politike, ekonomike, sociale dhe kulturore të fëmijëve. Vendos që të gjithë fëmijët dhe të rinjtë të kenë të drejtën e arsimimit; kohën e lirë, lojën dhe kulturën; informacionin e duhur; liria e mendimit dhe e shprehjes; dhe privatësinë, dhe për të shprehur pikëpamjet e tyre mbi çështjet që i prekin ata në përputhje me kapacitetet e tyre në zhvillim. Konventa mbron gjithashtu fëmijët dhe të rinjtë nga të gjitha format e dhunës, shfrytëzimit, abuzimit dhe diskriminimit të çdo lloji, dhe përcakton se interesi më i mirë i fëmijës duhet të jetë konsiderata kryesore në çdo çështje që i prek ata. Prindërit, kujdestarët, arsimtarët dhe anëtarët e komunitetit, përfshirë drejtuesit e komunitetit dhe aktorët e shoqërisë civile, kanë përgjegjësinë të ushqejnë dhe mbështesin fëmijët dhe të rinjtë gjatë kalimit të tyre në moshën e rritur.

. Qeveritë kanë një rol të rëndësishëm në sigurimin që të gjithë aktorët e tillë të përmbushin këtë rol.

Në lidhje me mbrojtjen e të drejtave të fëmijëve në internet, industrinë duhet të punojnë së bashku për të vendosur një ekuilibër të kujdesshëm midis të drejtës së fëmijëve për mbrojtje dhe të drejtës së tyre për të hyrë në informacion dhe lirinë e shprehjes. Prandaj, ndërmarrjet duhet t'i japin përparësi masave për të mbrojtur fëmijët dhe të rinjtë në internet që janë në shënjestër dhe nuk janë tepër kufizuese, qoftë për fëmijën apo përdoruesit e tjerë. Për më tepër, ekziston një konsensus në rritje që promovimi i qytetarisë dixhitale midis fëmijëve dhe të rinjve, dhe zhvillimi i produkteve dhe platformave që lehtësojnë përdorimin pozitiv të fëmijëve nga TIK, duhet të jenë një përparësi për sektorin privat.

Ndërsa teknologjitë në internet paraqesin shumë mundësi që fëmijët dhe të rinjtë të komunikojnë, të mësojnë aftësi të reja, të jenë krijuar dhe të kontribuojnë në përmirësimin e shoqërisë për të gjithë, ato gjithashtu mund të paraqesin rreziqe të reja për sigurinë e fëmijëve dhe të rinjve. Ata mund t'i ekspozojnë fëmijët dhe të rinjtë ndaj rreziqeve dhe dëmeve të mundshme që lidhen me çështjet e privatësisë, përmbajtjes së paligjshme, ngacmimit, ngacmimit në internet, keqpërdorimit të të dhënave personale ose pastrimit për qëllime seksuale dhe madje abuzimit dhe shfrytëzimit seksual të fëmijëve. Ata gjithashtu mund të ekspozohen ndaj dëmit të reputacionit duke përfshirë "pornografinë e hakmarrjes" të lidhur me publikimin e informacionit personal të ndjeshëm ose në internet ose përmes "sexting", një mënyrë për përdoruesit për të dërguar mesazhe të qarta seksuale, fotografi ose imazhe midis celularëve. Ata gjithashtu përballen me rreziqe që lidhen me privatësinë në internet kur përdorin internetin. Fëmijët, për nga natyra e moshës së tyre dhe zhvillimi i pjekurisë, shpesh nuk janë në gjendje të kuptojnë plotësisht rreziqet që lidhen me botën në internet dhe pasojat e mundshme negative të sjelljes së tyre të papërshtatshme mbi të tjerët dhe veten e tyre.

Përkundër avantazheve, ka edhe dobësi të përdorimit të teknologjive në zhvillim dhe më të përparuara. Zhvillimet në AI dhe të mësuarit në makinë, realiteti virtual dhe i shtuar, të dhëna të mëdha, robotikë dhe Interneti i Gjërave janë vendosur të transformojnë praktikën mediatike të fëmijëve dhe të rinjve edhe më tej. Ndërsa këto teknologji po zhvillohen kryesisht për të zgjeruar fushën e ofrimit të shërbimeve dhe për të rritur komoditetin (përmes, për shembull, ndihmës zanore, aksesit dhe formave të reja të zhytjes dixhitale), disa teknologji të tilla mund të kenë ndikime të paqëllimshme dhe madje të keqpërdoren nga shkelësit e seksit fëmijë për t'i shërbyer nevojave të tyre. Krijimi i një mjedisi të sigurt dhe të sigurt në internet për fëmijët dhe të rinjtë kërkon pjesëmarrjen efektive të qeverive, sektorit privat dhe të gjithë aktorëve. Përqendrimi në aftësitë dixhitale dhe shkrim-leximin e prindërve

³ United Nations Convention on the Rights of the Child. All but three countries (Somalia, South Sudan and the United States) have ratified the Convention on the Rights of the Child

dhe arsimitarëve duhet të jetë gjithashtu një nga synimet e para, në arritjen e të cilave industria mund të luajë një rol jetësor dhe të qëndrueshëm.

Disa fëmijë mund të kenë një kuptim të mirë të rreziqeve në internet dhe si t'i përgjigjen atyre. Sidoqoftë, kjo nuk mund të thuhet për të gjithë fëmijët kudo, veçanërisht midis grupeve të cënueshme.

Nën shënjestrën 16.2 të Qëllimeve të Zhvillimit të Qëndrueshëm të Kombeve të Bashkuara, i cili synon t'i japë fund abuzimit, shfrytëzimit, trafikimit dhe të gjitha formave të dhunës dhe torturës ndaj fëmijëve, mbrojtja e fëmijëve në internet është jetike.

Që nga viti 2009, COP Iniciativa, një përpjekje ndërkombëtare me shumë aktorë e themeluar nga ITU, ka synuar të rrisë ndërgjegjësimin për rreziqet e fëmijëve në internet dhe përgjigjet ndaj atyre rreziqeve. Nisma bashkon partnerë nga të gjithë sektorët e komunitetit global për të siguruar një përvojë të sigurt dhe të sigurt në internet për fëmijët kudo. Si pjesë e Nismës, në vitin 2009 ITU publikoi një sërë udhëzimesh të COP për katër grupe: fëmijë; prindërit, kujdestarët dhe edukatorët; industria; dhe politikë-bërësit. Mbrojtja në internet e fëmijëve kuptohet në këto udhëzime si një qasje gjithëpërfshirëse për t'iu përgjigjur të gjitha kërcënimeve dhe dëmtimeve të mundshme që fëmijët dhe të rinjtë mund të hasin në internet ose të lehtësuara nga teknologjitë në internet. Në këtë dokument, mbrojtja në internet e fëmijëve gjithashtu përfshin dëmtimin e fëmijëve që ndodh jashtë linje, por lidhet me prova të dhunës dhe abuzimit në internet. Përveç shqyrtimit të sjelljes dhe aktiviteteve në internet të fëmijëve, mbrojtja në internet e fëmijëve gjithashtu i referohet keqpërdorimit të teknologjisë nga persona të tjerë përveç vetë fëmijëve për të shfrytëzuar fëmijët.

Të gjithë palët e interesuara përkatëse kanë një rol për të ndihmuar fëmijët dhe të rinjtë të përfitojnë nga mundësitë që Interneti mund të ofrojë, ndërsa marrin njohuri dixhitale dhe qëndrueshmëri në lidhje me mirëqenien dhe mbrojtjen e tyre në internet.

Mbrojtja e fëmijëve dhe të rinjve është përgjegjësi e përbashkët e të gjithë aktorëve. Për të ndodhur kjo, politikëbërësit, industria, prindërit, kujdestarët, edukatorët dhe aktorët e tjerë të interesuar, duhet të sigurojnë që fëmijët dhe të rinjtë mund të përmbushin potencialin e tyre - në internet dhe jashtë linje.

- Ndërsa nuk ka një përkufizim universal, mbrojtja në internet e fëmijëve merr një qasje holistike për ndërtimin e hapësirave dixhitale të sigurta, të përshtatshme për moshën, përfshirëse dhe pjesëmarrëse për fëmijë dhe të rinj, të karakterizuara nga:
- përgjigje, mbështetje dhe vetë-ndihmë përballë kërcënimeve;
- parandalimin e dëmeve;
- një ekuilibër dinamik midis sigurimit të mbrojtjes dhe ofrimit të mundësisë që fëmijët të bëhen qytetarë dixhitalë;
- përkrahja e të drejtave dhe përgjegjësi të fëmijëve dhe shoqërisë.

Për më tepër, për shkak të përparimeve të shpejta në teknologji dhe shoqëri dhe natyrës pa kufi të internetit, mbrojtja në internet e fëmijëve duhet të jetë e shkathët dhe e adaptueshme për të qenë efektive. Sfidat e reja do të shfaqen me zhvillimin e inovacioneve teknologjike dhe do të ndryshojnë nga rajoni në rajon. Këto do të trajtohen më së miri duke punuar së bashku si një komunitet global, pasi duhet të gjenden zgjidhje të reja për këto sfida.

2.1 Informacion mbi sfondin

Ndërsa Interneti është plotësisht i integruar në jetën e fëmijëve dhe të rinjve, është e pamundur të merren parasysht botët dixhitale dhe fizike veç e veç.

Një lidhje e tillë ka qenë jashtëzakonisht fuqizuese. Bota në internet lejon që fëmijët dhe të rinjtë të kapërcejnë disavantazhet dhe aftësitë e kufizuara dhe ka ofruar arena të reja për argëtim, edukim, pjesëmarrje dhe ndërtimin e marrëdhënieve. Platformat aktuale dixhitale përdoren për një larmi aktivitete dhe shpesh janë përvoja multi-mediatike.

Të kesh qasje dhe të mësosh të përdorësh dhe navigosh këtë teknologji shihet si kritike për zhvillimin e të rinjve dhe TIK-et përdoren për herë të parë në moshë të hershme. Prandaj është thelbësore që të gjithë aktorët të jenë të vetëdijshëm se fëmijët dhe të rinjtë shpesh fillojnë të përdorin platforma dhe shërbime para se të arrijnë moshën minimale të përcaktuar me të cilën industria e teknologjisë kërkohet të pajtohet dhe, prandaj, arsimi duhet të integrohet në të gjitha shërbimet online të përdorura nga fëmijët së bashku me masat e mbrojtjes.

2.1.1 Fëmijët në botën dixhitale

Hyrje në internet

Në vitin 2019, më shumë se gjysma e popullsisë së botës përdorën internetin (53.6 përqind), me rreth 4.1 miliardë përdorues. Në nivelin global, një në tre përdorues të Internetit është një fëmijë nën moshën 18 vjeç¹. Sipas UNICEF, në të gjithë botën, 71 përqind e të rinjve janë tashmë në internet². Pavarësisht kërkesave minimale të moshës, Ofcom (rregullatori i komunikimit i Mbretërisë së Bashkuar) vlerëson se gati 50 përqind e fëmijëve midis 10 dhe 12 vjeç tashmë kanë një llogari në mediat sociale. 3 Fëmijët dhe të rinjtë janë tani një prani e konsiderueshme, e përhershme dhe e vazhdueshme në internet . Interneti shërben për qëllime të tjera shoqërore, ekonomike dhe politike dhe është bërë një familje apo produkt i konsumatorit ose shërbim, pjesë integrale e mënyrës se si jetojnë familjet, fëmijët dhe të rinjtë.

Në vitin 2017, në nivelin rajonal, aksesimi i fëmijëve dhe të rinjve në internet ishte i lidhur fort me nivelin e të ardhurave kombëtare. Vendet me të ardhura të ulëta kanë tendencë të kenë nivele më të ulëta të përdoruesve të internetit të fëmijëve sesa vendet me të ardhura të larta. Fëmijët dhe të rinjtë në shumicën e vendeve kalojnë më shumë kohë në internet gjatë fundjavave sesa ditët e javës, me adoleshentët e moshës 15-17 vjeç që kalojnë periudhat më të gjata në internet, ndërmjet 2.5 dhe 5.3 orë, në varësi të vendit.

¹ Livingstone, S., Carr, J., and Byrne, J. (2015) Një në tre: Detyra për qeverisjen globale të internetit në adresimin e të drejtave të fëmijëve. Komisioni Global për Qeverisjen e Internetit: Seri letrash. Londër: CIGI dhe Chatham House, <https://www.cigionline.org/publications/one-three-internet-governance-and-childrens-rights>.

² Komisioni Broadband, "Siguria në internet e Fëmijëve: Minimizimi i Rrezikut të Dhunës, Abuzimit dhe Shfrytëzimit Online (2019)", Komisioni Broadband për Zhvillim të Qëndrueshëm, Tetor 2019, 84, https://broadbandcommission.org/Documents/working-groups/ChildOnlineSafety_Report.pdf.

³ BBC, "Mediat sociale nën moshë përdorin" në rritje ", thotë Ofcom".

Përdorimi i internetit

Midis fëmijëve dhe të rinjve, pajisja më e popullarizuar për të hyrë në internet është telefoni celular, i ndjekur nga kompjuterat desktop dhe laptopët. Fëmijët dhe të rinjtë kalojnë mesatarisht dy orë në ditë gjatë javës dhe katër orë çdo ditë të fundjavës. Ndërsa disa ndihen të lidhur përgjithmonë, shumë të tjerë akoma nuk kanë qasje në internet në shtëpi. Në praktikë, shumica e fëmijëve dhe të rinjve që përdorin Internetin fitojnë akses përmes më shumë se një pajisje, me ata që lidhen të paktën çdo javë ndonjëherë duke përdorur deri në tre pajisje të ndryshme. Fëmijët e moshuar dhe ata në vendet më të pasura zakonisht përdorin më shumë pajisje, dhe djemtë përdorin pak më shumë pajisje sesa vajzat në çdo vend të anketuar.

Aktiviteti më i popullarizuar në mesin e vajzave dhe djemve është shikimi i videoklipeve. Më shumë se tre të katërtat e fëmijëve dhe të rinjve që përdorin Internetin raportojnë se shikojnë video në internet të paktën çdo javë, ose vetëm ose me anëtarët e tjerë të familjes së tyre. Shumë fëmijë dhe të rinj mund të konsiderohen "socializues aktivë", duke përdorur disa platforma të mediave sociale si Facebook, Twitter, Tiktok ose Instagram. Fëmijët dhe të rinjtë gjithashtu merren me politikë në internet dhe i bëjnë zërat e tyre të dëgjohen përmes blogjeve.

Niveli i përgjithshëm i pjesëmarrjes në lojërat në internet ndryshon nga vendi përafërsisht në përputhje me lehtësinë e aksesit në internet për fëmijët dhe të rinjtë. Sidoqoftë, disponueshmëria dhe përballueshmëria e lojërave në internet po ndryshojnë me shpejtësi dhe mosha e fëmijëve dhe të rinjve që kanë qasjen e parë në lojërat në internet po zvogëlohet. Në baza javore, 10-30 përqind e fëmijëve dhe të rinjve që përdorin internetin - të konsultuar në një grup të caktuar vendesh - merren me aktivitete krijuese në internet. 1 Për qëllime edukative, shumë fëmijë dhe të rinj të të gjitha moshave përdorin Internetin për detyrat e shtëpisë, apo edhe për të arritur pas humbjes së orëve të mësimi ose për të kërkuar informacion shëndetësor në internet, në baza javore. Fëmijët e moshuar duket se kanë një oreks më të madh për informacion sesa fëmijët më të vegjël.

¹ Livingstone, S., Kardefelt Winther, D., dhe Hussein, M. (2019) Raporti Krahasues Global Kids Online, Raporti i Kërkimit Innocenti. Zyra e Kërkimit e UNICEF - Innocenti, Firenze, <https://www.unicef-irc.org/publications/1059-global-kids-online-comparative-report.html>.

Shfrytëzimi dhe abuzimi seksual i fëmijëve në internet

Shfrytëzimi dhe abuzimi seksual i fëmijëve në internet (CSEA) po rritet me një ritëm befasues. Një dekadë më parë ishin raportuar më pak se një milion dosje të materialit për abuzim të fëmijëve. Në 2019, ky numër ishte ngjitur në 70 milion, një rritje gati 50 përqind mbi shifrat e 2018. Për më tepër, për herë të parë videot e abuzimit kanë tejkaluar numrin e fotove në raportet drejtuar autoriteteve, duke treguar nevojën për mjete të reja për të adresuar këtë trend. Viktimat e CSEA në internet hyjnë në të gjitha grupmoshat, por janë gjithnjë e më të reja. Në vitin 2018, rrjeti i linjave të nxehta INHOPE vuri në dukje një ndryshim në profilet e viktimave nga pubescent në prepubescent. Përveç kësaj, hulumtimi nga ECPAT International dhe INTERPOL në 2018 zbuloi se fëmijët më të vegjël kishin më shumë të ngjarë të vuanin abuzime të rënda, duke përfshirë tortura, përdhunime të dhunshme ose sadizëm. Kjo përfshin foshnjat që janë vetëm disa ditë, javë ose muaj të vjetër. Ndërsa vajzat preken më shumë, abuzimi me djemtë mund të jetë më i rëndë. I njëjti raport tregon se 80 përqind e viktimave të referuara në raporte ishin vajza dhe 17 përqind ishin djem. Fëmijët e të dy gjinive u përmendën në 3 përqind të raporteve të vlerësuara

Foto e të Dhënave²

- Një në tre përdorues të Internetit në të gjithë botën është një fëmijë.
- Çdo gjysmë sekonde, një fëmijë hyn në internet për herë të parë.
- 800 milion fëmijë përdorin mediat sociale.
- Në çdo kohë, 750,000 individë në internet vlerësohet se kërkojnë të lidhen me fëmijë për qëllime seksuale.
- Ka më shumë se 46 milion imazhe ose video unike të CSAM në depon e EUROPOL.
- Mbi 89 për qind e viktimave janë të moshës midis 3 dhe 13 vjeç..

Për më shumë informacion në lidhje me shkallën dhe përgjigjen ndaj CSEA në internet shihni [WePROTECT Global Alliance](#).

¹ ECPAT dhe Interpol, "Drejt një Treguesi Global mbi Viktimat e Identifikuara në Materialin e Shfrytëzimit Seksual të Fëmijëve: raport përmbledhës", 2018

² Fundi i Dhunës ndaj Fëmijëve, "Safe Online".

2.1.2 Ndikimi i platformave të ndryshme në përvojat dixhitale të fëmijëve

Interneti dhe teknologjia dixhitale paraqesin mundësi dhe rreziqe për fëmijët dhe të rinjtë. Disa nga këto janë përshkruar më poshtë.

Kur fëmijët përdorin mediat sociale, ata përfitojnë nga shumë mundësi për të eksploruar, mësuar, komunikuar dhe zhvilluar aftësitë kryesore. Rrjetet sociale shihen nga fëmijët si platforma që i lejojnë ata të eksplorojnë identitetin e tyre personal në një mjedis të sigurt. Të kesh aftësitë përkatëse dhe të dish të merresh me çështje që lidhen me privatësinë dhe reputacionin është e rëndësishme për të rinjtë.

"Unë e di se gjithçka që postoni në internet qëndron atje përgjithmonë dhe kjo mund të ndikojë në jetën tuaj në të ardhmen", djali 14-vjeçar, Kili.

Sidoqoftë, me sondazhet që tregojnë se shumica e fëmijëve po përdorin media sociale para moshës minimale 13 vjeç dhe shërbimet e verifikimit të moshës janë përgjithësisht të dobëta ose që mungojnë,

rreziqet me të cilat përballen fëmijët mund të jenë serioze. Për më tepër, ndërsa fëmijët duan të mësojnë aftësi dixhitale, bëhen qytetarë dixhitalë dhe kontrollojnë

Cilësimet e privatësisë, ata priren të marrin parasysh privatësinë në lidhje me miqtë dhe të njohurit e tyre - "Çfarë mund të shohin miqtë e mi?" - dhe më pak në lidhje me të huajt dhe palët e treta. Kjo, e kombinuar me kureshtjen natyrore të fëmijëve dhe pragun përgjithësisht më të ulët të rrezikut, mund t'i bëjë ata të prekshëm nga rregullimi, shfrytëzimi, ngacmimi ose lloje të tjera të përmbajtjes së dëmshme ose kontakti.

Popullariteti i gjerë i ndarjes së imazheve dhe videove përmes aplikacioneve mobile, dhe veçanërisht përdorimi i platformave të drejtpërdrejta të transmetimit nga fëmijët, paraqet shqetësime dhe rreziqe të mëtejshme të privatësisë. Disa fëmijë po prodhojnë imazhe seksuale të tyre, miqve dhe vëllezërve dhe vëllezërve dhe po i ndajnë ato në internet. Në vitin 2019, pothuajse një e treta (29 përqind) e të gjitha faqeve të internetit të titruara nga IWF përmbanin imazhe të vetë-gjeneruara. Prej tyre, 76 përqind treguan vajza të moshës 11–13, me shumicën në dhomat e tyre të gjumit ose në një dhomë tjetër në një mjedis shtëpie. Për disa, veçanërisht fëmijët e moshuar, kjo mund të shihet si eksplorim natyror i seksualitetit dhe identitetit seksual, ndërsa për të tjerët, veçanërisht fëmijët më të vegjël, shpesh ka detyrim nga një i rritur ose një fëmijë tjetër. Sido që të jetë rasti, përmbajtja që rezulton është në shumë vende të paligjshme dhe mund t'i ekspozojë fëmijët ndaj rrezikut të ndjekjes penale ose të përdoret për të shfrytëzuar më tej, për të dhëndëruar ose për të zhvatur fëmijën.

Në mënyrë të ngjashme, **lojërat në internet** u mundësojnë fëmijëve të përmbushin të drejtën e tyre themelore për të luajtur, si dhe të ndërtojnë rrjete, të kalojnë kohë me miqtë dhe të takojnë të rinj dhe të zhvillojnë aftësi të rëndësishme. Ndërsa kjo mund të jetë jashtëzakonisht pozitive, në disa raste, të lënë pa vëzhgim dhe të pambështetur nga një i rritur i përgjegjshëm, platformat e lojërave gjithashtu mund të paraqesin rreziqe për fëmijët. Kjo përfshin lojën e tepruar, rreziqet financiare të lidhura me blerjet e tepërta në lojë, mbledhjen dhe fitimin e parave të të dhënave personale të fëmijëve nga aktorët e industrisë, ngacmimi në internet, gjuha e urrejtjes, dhuna dhe ekspozimi ndaj sjelljes ose përmbajtjes së papërshtatshme, rregullimi, përdorimi i vërtetë, i krijuar nga kompjuteri apo edhe imazhe të realitetit virtual dhe video që përshkruajnë dhe normalizojnë CSEA. Këto rreziqe nuk janë unike për mjedisin e lojërave por zbatohen për mjedise të tjera dixhitale ku fëmijët kalojnë kohë

. Për më tepër, zhvillimet në teknologji kanë çuar në shfaqjen e "**Internetit të Gjërave**", ku një numër dhe gamë në rritje e pajisjeve të lidhura me Internetin janë në gjendje të komunikojnë dhe të rrjetëzohen përmes Internetit. Kjo përfshin lodrat, vëzhguesit e foshnjave dhe pajisjet e mundësuar nga AI që mund të paraqesin rreziqe në lidhje me privatësinë dhe kontaktin e padëshiruar.

Praktika e mirë: Kërkime

Në kontekstin e ngacmimeve në internet ose kibernetike, Microsoft ka kryer kërkime në sigurinë dixhitale dhe ngacmimet në internet. Në vitin 2012, ajo anketoi fëmijë të moshës 8–17 vjeç në 25 vende rreth sjelljes negative në internet. Rezultatet treguan se, mesatarisht, 54 përqind e pjesëmarrësve treguan se ishin të shqetësuar se do të ngacmoheshin në internet; 37 përqind treguan se ata ishin ngacmuar në internet; dhe 24 përqind zbuluan se kishin ngacmuar dikë. I njëjti studim demonstroi se më pak se tre në 10 prindër kishin diskutuar ngacmimin në internet me fëmijët e tyre. Që nga viti 2016, Microsoft ka kryer hulumtime të rregullta në lidhje me rreziqet në internet që ofrojnë çdo vit [Digital Civility Index reports](#).

FACES është një program multimedial i prodhuar nga NHK Japan dhe nga një konsorcium i transmetuesve të ndryshëm të shërbimeve publike me histori të viktimave të ngacmimeve online dhe offline në të gjithë botën. Një seri e portreteve të adoleshentëve në të cilat protagonistët shpjegojnë para kamerës se si reagojnë ndaj sulmeve përmes internetit. Seria, e prodhuar gjithashtu në klip dy minutësh, është miratuar nga Facebook, UNESCO dhe Këshilli i Evropës dhe është në dispozicion në shumë gjuhë.

Në 2019, UNICEF publikoi një letër diskutimi mbi të Drejtat e Fëmijëve dhe Lojërat Online: Mundësitë dhe Sfidat për Fëmijët dhe Industrinë për të adresuar mundësitë dhe sfidat për fëmijët në një nga industritë e argëtimit me rritjen më të shpejtë. Punimi eksploron temat e mëposhtme:

- E drejta e fëmijëve për të luajtur dhe liria e shprehjes (koha e lojrave dhe rezultatet e shëndetit);
- Mosdiskriminimi, pjesëmarrja dhe mbrojtja nga abuzimi (ndërveprimi dhe përfshirja shoqërore, mjediset toksike, kufijtë e moshës dhe verifikimi, mbrojtja nga pastrimi dhe abuzimi seksual);
- E drejta për privatësi dhe liri nga shfrytëzimi ekonomik (modele biznesi për të dhëna për hyrje, lojëra falas për të luajtur dhe fitim parash, mungesë transparence në përmbajtjen tregtare).

Praktikë e mirë: Teknologjia

Laboratori i veprimit i realitetit virtual Google shqyrton se si realiteti virtual mund të ndihmojë në inkurajimin e të rinjve për t'u bërë rezistentë ndaj ngacmimit jashtë linje dhe ngacmimit në internet.¹

: Në Shtator 2019, BBC nisi një aplikacion celular të quajtur Own IT, një aplikacion për mirëqenien që synonte fëmijët e moshës 8–13 vjeç që të merrnin smartphone-in e tyre të parë. Aplikacioni është pjesë e angazhimit të BBC për të mbështetur të rinjtë në ndryshimin e ambientit të sotëm mediatik dhe ndjek lançimin e suksesshëm të faqes në internet Own IT në 2018. Aplikacioni kombinon teknologjinë më të fundit të mësimin të makinës për të ndjekur aktivitetin e fëmijëve në smartphone me mundësi që fëmijët të vetë-raportojnë gjendjen e tyre emocionale. Ai e përdor këtë informacion për të ofruar përmbajtje të përshtatur dhe ndërhyrje për të ndihmuar fëmijët të qëndrojnë të lumtur dhe të shëndetshëm në internet, duke ofruar nuda miqësore dhe mbështetëse kur sjellja e tyre del jashtë normës. Përdoruesit mund të hyjnë në aplikacion kur kërkojnë ndihmë, por është gjithashtu në dispozicion për të dhënë këshilla dhe mbështetje të menjëhershme në ekran kur kanë nevojë për të, përmes një tastiere të zhvilluar posaçërisht. Karakteristikat përfshijnë:

- Kujtojeni përdoruesit të mendojnë dy herë para se të ndajnë detajet personale si numrat e celularëve në mediat sociale.
- Ndihmuar ata të kuptojnë se si mesazhet mund të perceptohen nga të tjerët, para se të shtypin dërgimin.
- Ndjekja e humorit të tyre me kalimin e kohës dhe ofrimi i udhëzimeve se si të përmirësohet situata nëse është e nevojshme.
- Sigurimi i informacionit për tema si përdorimi i telefonave natën vonë dhe ndikimi në mirëqenien e përdoruesve.

Aplikacioni përmban përmbajtje të porositur posaçërisht nga e gjithë BBC. Ai siguron materiale dhe burime të dobishme për të ndihmuar të rinjtë të përfitojnë sa më shumë nga koha e tyre në internet dhe të ndërtojnë sjellje dhe zakone të shëndetshme në internet. Ndihmon të rinjtë dhe prindërit të kenë biseda më konstruktive në lidhje me përvojat e tyre në internet, por nuk do të sigurojë raporte ose reagime për prindërit dhe asnjë e dhënë nuk do të lërë pajisjet e përdoruesve. Aplikacioni nuk mbledh të dhëna personale ose përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesi, pasi i gjithë mësimi i makinës funksionon brenda aplikacionit dhe brenda pajisjes së përdoruesit. Makineritë janë trajnuar veçmas për të dhënat e trajnimit në mënyrë që të sigurojnë që nuk ka shkelje të privatësisë.

¹ Për më shumë informacion, shih, Alexa Hasse et al., "Youth and Cyberbullying: Another Look", Berkman Klein Center for Internet & Society, 2019.

2.1.3 Situata e veçantë e fëmijëve me aftësi të kufizuara ⁴

Fëmijët dhe të rinjtë me aftësi të kufizuara përballen me rreziqe në internet në mënyrë të ngjashme me ata pa aftësi të kufizuara, por, përveç kësaj, ata mund të përballen me rreziqe specifike në lidhje me aftësitë e tyre të kufizuara. Fëmijët dhe të rinjtë me aftësi të kufizuara shpesh përballen me

⁴ Shikoni Këshillin e Evropës, "Dy klikime përpara dhe një klikim prapa: raport mbi fëmijët me aftësi të kufizuara në mjedisin dixhital", 2019.

përrjashtim, stigmatizim dhe pengesa (fizike, ekonomike, shoqërore dhe qëndrimi) për të marrë pjesë në komunitetet e tyre. Këto përvoja mund të kenë një ndikim negativ në një

fëmijë me aftësi të kufizuara dhe drejtojeni atë të kërkojë ndërveprime shoqërore dhe miqësi në hapësirat në internet. Ndërsa bashkëveprime të tilla mund të jenë pozitive duke ndihmuar në ndërtimin e vetëvlerësimit dhe krijimin e rrjeteve mbështetëse, ata gjithashtu mund t'i vendosin fëmijët e tillë në rrezik më të lartë të incidenteve të pastrimit, kërkimit në internet dhe / ose ngacmimit seksual. Hulumtimet tregojnë se fëmijët dhe të rinjtë që përjetojnë vështirësi jashtë linje dhe ata që preken nga vështirësi psikosociale janë në rrezik të rritur të incidenteve të tilla.⁵

Në përgjithësi, fëmijët që janë viktimizuar jashtë linje ka të ngjarë të viktimizohen në internet. Kjo i vendos fëmijët me aftësi të kufizuara në rrezik më të lartë në internet, megjithatë ata kanë një nevojë më të madhe për të qenë në internet. Kërkimet tregojnë se fëmijët me aftësi të kufizuara kanë më shumë të ngjarë të përjetojnë abuzime të çdo lloji⁶, posaçërisht viktimizim seksual⁷. Viktimizimi mund të përfshijë ngacmimin, ngacmimin, përjashtimin dhe diskriminimin bazuar në paaftësinë aktuale ose të perceptuar të një fëmije ose në aspektet që lidhen me paaftësinë e tij, të tilla si mënyra se si ata sillen ose flasin, ose pajisjet ose shërbimet që ata përdorin.

Kryerësit e pastrimit, thirrjes në internet dhe / ose ngacmimit seksual ndaj fëmijëve dhe të rinjve me aftësi të kufizuara mund të përfshijnë jo vetëm shkelës të privilegjuar që synojnë fëmijë dhe të rinj, por edhe ata që synojnë fëmijë dhe të rinj me aftësi të kufizuara. Kundërvajtësit e tillë mund të përfshijnë "adhurues" - persona jo të aftësisë së kufizuar të tërhequr seksualisht nga persona me aftësi të kufizuara (më së shpeshti personat e gjymtuar dhe personat që përdorin ndihmat e lëvizjes), disa prej të cilëve madje pretendojnë të jenë me aftësi të kufizuara vetë.⁸ Veprimet nga njerëz të tillë mund të përfshijnë shkarkimin e fotove dhe videove të fëmijëve dhe të rinjve me aftësi të kufizuara (me natyrë të padëmshme) dhe / ose ndarjen e tyre përmes forumeve të dedikuara ose llogarive të mediave sociale. Mjetet e raportimit në forume dhe media sociale shpesh nuk kanë një rrugë të përshtatshme për t'u marrë me veprime të tilla.

Ekzistojnë shqetësime se "ndarja" (prindërit që ndajnë informacione dhe foto të fëmijëve të tyre dhe të rinjve në internet) mund të shkelin privatësinë e një fëmije, të çojnë në ngacmim dhe siklet, ose të sjellin pasoja negative më vonë në jetë.⁹ Disa prindër të fëmijëve me aftësi të kufizuara mund të ndajnë informacione ose media të fëmijës së tyre në kërkim të mbështetjes ose këshillës, si rezultat, duke e vendosur fëmijën e tyre në rrezik të shkeljes së privatësisë si tani ashtu edhe në të ardhmen. Prindër të tillë gjithashtu rrezikojnë të vihen në shënjestër nga njerëz të painformuar ose të paskrupullt që ofrojnë trajtime, terapi ose "kura" për paaftësinë e një fëmije. Në mënyrë të barabartë, disa prindër të fëmijëve dhe të rinjve me aftësi të kufizuara mund të jenë tepër të mbrojtur për shkak të mungesës së njohurive se si të drejtojnë më mirë përdorimin e internetit të fëmijës së tyre ose t'i mbrojnë ata nga ngacmimi ose ngacmimi¹⁰.

Disa fëmijë dhe të rinj me aftësi të kufizuara mund të përballen me vështirësi në përdorimin, apo edhe përjashtimin nga mjedise në internet për shkak të projekteve të paarrtshme (p.sh. aplikacione që nuk lejojnë të rritet madhësia e tekstit), mohimit të akomodimeve të kërkuara (p.sh. softuer i lexuesit të ekranit ose përshtatës kompjuter

⁵ 2008. Andrew Schrock et al., "Kërkimi, ngacmimi dhe përmbajtja problematike", Qendra Berkman për Internet dhe Shoqëri,

⁶ UNICEF, "State of the World's Children Report: Children with Disabilities," 2013

⁷ Katrin Mueller-Johnson et al., "Sexual Victimization of Youth with a Physical Disability: An Examination of Prevalence Rates, and Risk and Protective Factors", Journal of Interpersonal Violence, 2014.

⁸ Richard L Bruno, "Devotees, Pretenders and Wannabes: Two Cases of Factitious Disability Disorder", Sexuality and Disability, 1997

⁹ UNICEF, "Child Privacy in the Age of Web 2.0 and 3.0: Challenges and opportunities for policy", Innocenti Discussion Paper 2017-03

¹⁰ UNICEF, "Is there a ladder of children's online participation?", Innocenti Research Brief, 2019.

kontrollet), ose nevoja për mbështetje të përshtatshme (p.sh. trajnimi në mënyrën e përdorimit të pajisjeve, mbështetja një për një për të lundruar në ndërveprimet shoqërore)¹¹.

2.2 Modele ekzistuese kombëtare dhe transnacionale për Mbrojtjen Online të Fëmijëve

Në nivelin global, disa modele janë duke u miratuar për të mbajtur të sigurt fëmijët dhe të rinjtë në internet. Palët e interesuara të industrisë duhet t'i konsiderojnë këto si udhëzime për iniciativat ndërkombëtare dhe si një kornizë për t'u siguruar që ata nuk kursejnë asnjë përpjekje për të mbrojtur fëmijët dhe të rinjtë në internet. Industria e internetit është një arenë e larmishme dhe e ndërlikuar, e përbërë nga kompani me madhësi dhe funksione të ndryshme. Essentialshtë thelbësore që mbrojtja e fëmijëve të adresohet jo vetëm nga platformat dhe shërbimet e bazuara rreth përmbajtjes, por edhe nga ata që mbështesin infrastrukturën e Internetit.

Duhet të theksohet se aftësia e një industrie për të futur një politikë gjithëpërfshirëse të mbrojtjes së fëmijëve është e kufizuar në burimet e saj në dispozicion. Prandaj, këto udhëzime rekomandojnë që industritë të punojnë së bashku për të vendosur shërbime për të mbrojtur përdoruesit. Duke ndarë burimet dhe ekspertizën inxhinierike, industritë do të ishin në gjendje të krijojnë në mënyrë më efektive "hapësira të sigurta" për të parandaluar abuzimin.

Bashkëpunimi në industry

Koalicioni i Teknologjisë është një shembull i bashkëpunimit të suksesshëm midis aktorëve të industrisë për të luftuar CSEA.

Modele transnacionale

Industritë duhet të përfshijnë udhëzimet përkatëse ndërkombëtare në programin e tyre strukturor si dhe të respektojnë çdo legjislacion përkatës kombëtar ose ndërkombëtar që zbatohet në vendet në të cilat veprojnë. Industritë jo vetëm që duhet të marrin në konsideratë veprimet që duhet të ndërmarrin në nivelin ligjor, por edhe ato aktivitete që mund të kryejnë dhe, kur është e mundur, të kërkojnë të zbatojnë iniciativa në të gjithë botën. Disa nga modelet që ofrojnë parime për iniciativa të tilla përfshijnë:

- Pesë Ministri i Vendit | [Voluntary principles to counter online CSEA \(2020\)](#);
- Komisioni Broadband për Zhvillim të Qëndrueshëm, [Child Online Safety: Minimizing the Risk of Violence, Abuse and Exploitation Online \(2019\)](#);
- WePROTECT Aleanca Globale, [A Global Strategic Response to Online Child Sexual Exploitation and Abuse \(2019\)](#);
- Partneriteti Global për t'i dhënë fund dhunës ndaj fëmijëve, [Safe to Learn: Call to Action](#);
- Dinjiteti i Fëmijëve në Botën Dixhitale, [Child Dignity Alliance: Technology Working Group Report \(2018\)](#);
- [Directive \(EU\) 2018/1808 of the European Parliament and of the Council: Audio Visual Media Services Directive](#);
- [European Commission General Data Protection Regulation \(2018\)](#);
- [OECD Recommendation on Protection of Children Online \(2012\)](#).

Modelet kombëtare

Ekzistojnë një numër modelesh kombëtare dhe ndërkombëtare që përcaktojnë rolet dhe përgjegjësitë e qarta të industrisë së teknologjisë në adresimin e mbrojtjes në internet të fëmijëve. Disa nga këto

¹¹ For guidelines on these rights, see the United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities and Optional Protocol, especially Article 9 on accessibility and Article 21 on freedom of expression and opinion, and access to information

nuk janë specifike për fëmijët në vetvete, por mund të zbatohen për ta si përdorues të Internetit. Ato ofrojnë udhëzime gjithëpërfshirëse për industrinë në lidhje me politikën rregullatore, standardet dhe bashkëpunimin me të tjerët sektore. Për qëllimet e këtij dokumenti, theksohen parimet kryesore të modeleve të tilla, pasi ato vlejshëm për industrinë e TIK.

Kodi i Dizajnit të Përshtatshëm për Moshën, Mbretëria e Bashkuar

Në fillim të vitit 2019, Zyra e Komisionerit të Informacionit publikoi propozime për kodin e saj të përshtatshëm të moshës për mbrojtjen e të dhënave të fëmijëve. Kodi i propozuar bazohet në interesat më të mira të fëmijës, siç përcaktohet në Konventën e Kombeve të Bashkuara për të Drejtat e Fëmijëve, dhe përcakton disa pritje për industrinë. Kodi përbëhet nga pesëmbëdhjetë standarde, duke përfshirë, shërbimet e vendndodhjes të jenë joaktive për fëmijët, që industria të mbledhë dhe të mbajë vetëm sasinë minimale të të dhënave personale të fëmijëve, që produktet të jenë private sipas modelit dhe shpjegimet të jenë të përshtatshme për moshën dhe te arritshëm

Akti i Dëmshëm i Komunikimeve Dixhitale, Zelanda e Re

Akti i vitit 2015 e bëri abuzimin në internet një krim specifik dhe përqendrohet në një gamë të gjerë dëmsh, nga ngacmimi në internet te pornografia e hakmarrjes. Ai synon të parandalojë, parandalojë dhe zvogëlojë komunikimin dixhital që është i dëmshëm, duke e bërë të paligjshme postimin e një komunikimi dixhital me qëllim që të shkaktojë shqetësime serioze emocionale tek dikush tjetër dhe përcakton një seri prej 10 parimesh të komunikimit. Ai i fuqizon përdoruesit të ankohen në një organizatë të pavarur nëse këto parime janë thyer ose aplikojnë për urdhra gjykatë kundër autorit ose nikoqirit të komunikimit nëse çështja nuk zgjidhet.

Komisioneri eSafety, Australi

Themeluar në 2015, Komisioneri eSafety i Australisë është agjencia e parë qeveritare në botë e përkushtuar në trajtimin e abuzimit në internet dhe mbajtjen e qytetarëve të saj më të sigurt në internet. Si rregullatori kombëtar i pavarur për sigurinë në internet, eSafety ka një kombinim të fuqishëm të funksioneve. Këto shkojnë nga parandalimi përmes ndërgjegjësimit, edukimit, hulumtimit dhe udhëzimeve të praktikës më të mirë, deri te ndërhyrja e hershme dhe sanimi i dëmit përmes skemave të shumta rregullative ligjore që i japin eSafety fuqinë për të hequr me shpejtësi ngacmimin në internet, abuzimin e bazuar në imazhe dhe përmbajtjen e paligjshme në internet. Kjo detyrë e gjerë i mundëson eSafety të adresojë sigurinë në internet në një mënyrë shumëplanëshe, holistike dhe proaktive.

Në vitin 2018, eSafety zhvilloi Safety by Design (SbD), një iniciativë që vendos sigurinë dhe të drejtat e përdoruesve në qendër të dizajnit, zhvillimit dhe vendosjes së produkteve dhe shërbimeve në internet. Një sërë parimesh sigurie sipas modelit qëndrojnë në zemër të iniciativës, e cila përcakton masa realiste, vepruese dhe të arritshme për industrinë që të ndërmarrë për të mbrojtur dhe mbrojtur më mirë qytetarët online. Tre parimet kryesore janë:

- 1) Përgjegjësitë e ofruesit të shërbimit:** barra e sigurisë nuk duhet të bjerë vetëm mbi përdoruesit e fundit. Mund të merren hapa parandalues për të siguruar që dëmet e njohura dhe të parashikuara janë vlerësuar në hartimin dhe sigurimin e një shërbimi në internet, së bashku me hapat për t'i bërë shërbimet më pak të mundshme për të lehtësuar, ndezur ose inkurajuar sjellje të paligjshme dhe të papërshtatshme.
- 2) Fuqizimi dhe autonomia e përdoruesit:** dinjiteti i përdoruesve dhe interesat e tyre më të mirë janë të një rëndësie qendrore. Agjencia njerëzore dhe autonomia duhet të mbështeten, të amplifikohen dhe të forcohen në modelimin e shërbimeve duke u lejuar përdoruesve kontroll më të madh, qeverisje dhe rregullim të përvojave të tyre.

- 3) Transparenca dhe përgjegjësia:** t si rrjedhim, janë shenjat dalluese të një qasjeje të fortë ndaj sigurisë, që ofrojnë siguri se shërbimet po veprojnë në përputhje me objektivat e tyre të botuar të sigurisë, si dhe edukojnë dhe fuqizojnë publikun për hapat që mund të ndërmerren për të adresuar shqetësimet e sigurisë.

Aleanca Globale e WePROTECT

Në zemër të strategjisë së Aleancës Globale WePROTECT janë mbështetja e vendeve për të zhvilluar përgjigje të koordinuara të shumë palëve për të trajtuar shfrytëzimin seksual të fëmijëve në internet, të udhëhequr nga Modeli i saj i Përgjigjes Kombëtare, i cili vepron si një plan për veprimin kombëtar. Ai siguron një kornizë për vendet që duhet të tërheqin për të trajtuar shfrytëzimin seksual të fëmijëve në internet. Brenda Modelit WePROTECT Përgjigja Kombëtare, ekziston një grup i qartë i angazhimeve nga kompanitë e TIK-ut në lidhje me;

- raportoni shfrytëzimin dhe abuzimin seksual të fëmijëve në internet (CSEA);
- zhvillojnë zgjidhje teknologjike; dhe procedurat e njoftimit dhe heqjes
- investoni në programe efektive parandaluese të COP dhe shërbime të përgjigjes.

Partneriteti Global dhe Fondi për Fundin e Dhunës ndaj Fëmijëve

Partneriteti Global dhe Fondi për Fundin e Dhunës ndaj Fëmijëve u nisën nga Sekretari i Përgjithshëm i Kombeve të Bashkuara në 2016 me një qëllim: të katalizojë dhe mbështesë veprimin për t'i dhënë fund të gjitha formave të dhunës ndaj fëmijëve deri në vitin 2030 përmes një bashkëpunimi unik të mbi 400 partnerëve nga të gjithë sektorët.

Fokusi i punës është në shpëtimin dhe mbështetjen e viktimave, zgjidhje teknologjike për të zbuluar dhe parandaluar ofendimin, mbështetjen e zbatimit të ligjit, legjislacionin dhe politikat e reformave, dhe gjenerimin e të dhënave dhe provave mbi shkallën dhe natyrën e CSEA në internet, si dhe të kuptuarit e fëmijëve perspektivat¹².

3. Fushat kryesore të mbrojtjes dhe promovimit të të drejtave të fëmijëve

Ky seksion përshkruan pesë fusha kryesore ku kompanitë mund të ndërmarrin veprime për të mbrojtur sigurinë e fëmijëve dhe të rinjve kur përdorin TIK dhe promovojnë përdorimin e tyre pozitiv të TIK.

3.1 Integrimi i konsideratave për të drejtat e fëmijëve në të gjitha politikat e duhura të korporatave dhe proceset e menaxhimit

Integrimi i konsideratave për të drejtat e fëmijëve kërkon që kompanitë të marrin masat e duhura për të identifikuar, parandaluar, zbutur dhe, kur është e përshtatshme, për të rregulluar ndikimet e mundshme dhe të padëshirueshme në të drejtat e fëmijëve. Parimet Udhëzuese të Kombeve të Bashkuara për Biznesin dhe të Drejtat e Njeriut u bëjnë thirrje të gjitha bizneseve dhe industrive të vendosin politika dhe procese të përshtatshme për të përmbushur përgjegjësinë e tyre për të respektuar të drejtat e njeriut.

¹² For more information see End Violence Against Children, "Grantees of the End Violence Fund".

Industrinë duhet t'i kushtojnë vëmendje të veçantë fëmijëve dhe të rinjve si një grup i prekshëm në lidhje me mbrojtjen e tyre të dhënave dhe lirinë e shprehjes. Rezoluta e Asamblesë së Përgjithshme të Kombeve të Bashkuara 68/167 për të drejtën e privatësisë në epokën dixhitale riafirmon të drejtën për privatësi dhe lirinë e shprehjes pa iu nënshtruar ndërhyrjeve të paligjshme. Për më tepër, Rezoluta e Këshillit të Kombeve të Bashkuara për të Drejtat e Njeriut 32/13 mbi promovimin, mbrojtjen dhe gëzimin e të drejtave të njeriut në internet, nje natyrën globale dhe të hapur të internetit si një forcë lëvizëse në përshpejtimin e progresit drejt zhvillimit dhe pohon se të njëjtat të drejta njerëzore që janë jashtë linje gjithashtu duhet të mbrohen në internet. Në Shtetet ku ka mungesë të kornizave të përshtatshme ligjore për mbrojtjen e të drejtave të fëmijëve dhe të rinjve për privatësi dhe lirinë e shprehjes, kompanitë duhet të ndjekin kujdesin e duhur të shtuar për të siguruar që politikat dhe praktikat janë në përputhje me ligjin ndërkombëtar. Ndërsa angazhimi qytetar i të rinjve vazhdon të rritet përmes komunikimeve në internet, kompanitë kanë një përgjegjësi më të madhe për të respektuar të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, edhe kur ligjet e brendshme nuk janë kapur ende me standardet ndërkombëtare.

Kompanitë duhet të kenë të vendosur një mekanizëm të ankesave në nivelin operativ për të siguruar një format për individët e prekur për të ngritur shqetësimet e shkeljeve të mundshme. Mekanizmat e nivelit operativ duhet të jenë të arritshëm për fëmijët, familjet e tyre dhe ata që përfaqësojnë interesat e tyre. Parimi 31 i Parimeve Udhëzuese për Biznesin dhe të Drejtat e Njeriut sqaron se mekanizmat e tillë duhet të jenë legjitimë, të arritshëm, të parashikueshëm, të barabartë, transparent, të pajtueshëm me të drejtat, një burim i të mësuarit të vazhdueshëm dhe të bazuar në angazhim dhe dialog. Së bashku me proceset e brendshme për të adresuar ndikimet negative, mekanizmat e ankesave duhet të sigurojnë që kompanitë të kenë korniza për të siguruar që fëmijët dhe të rinjtë të kenë rekurs të përshtatshëm kur të drejtat e tyre janë kërcënuar.

Kur ndërmarrjet marrin një qasje të bazuar në pajtueshmëri ndaj sigurisë së TIK që përqendrohet në përmbushjen e legjislacionit kombëtar, duke ndjekur udhëzimet ndërkombëtare kur legjislacioni kombëtar nuk është i pranishëm, dhe duke shmangur ndikimet e padëshirueshme në të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, kompanitë në mënyrë proaktive promovojnë zhvillimin e fëmijëve dhe të rinjve duke qenë përmes veprimeve vullnetare që përparojnë të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve për të hyrë në informacion, lirinë e shprehjes, pjesëmarrjen, arsimin dhe kulturën.

Praktikë e mirë: Politika dhe modeli i përshtatshëm për moshën

Zhvilluesi i aplikacioneve Toca Boca prodhon lodra dixhitale nga këndvështrimi i fëmijës. Politika e privatësisë së kompanisë është krijuar për të ndarë informacionin që kompania mbledh dhe mënyrën e përdorimit. Toca Boca, Inc është një anëtar i Programit të Çertifikimit të Portit të Hapur të Siguruar të Privatësisë të Fëmijëve PRIVO .

LEGO® Life është një shembull i platformës së sigurt të mediave sociale për fëmijët nën moshën 13 vjeç që të ndajnë krijimet e tyre LEGO, të frymëzohen dhe të ndërveprojnë në mënyrë të sigurt. Fëmijëve këtu nuk u kërkohet asnjë informacion personal për të krijuar një llogari, e cila është e mundur vetëm me adresën e postës elektronike të një prindi ose kujdestari. Aplikacioni krijon një mundësi që fëmijët dhe familjet të diskutojnë mbi sigurinë dhe privatësinë në internet në një mjedis pozitiv.

Shembuj të dizajnit të përshtatshëm për moshën përfshijnë oferta specifike të disa prej transmetuesve kryesorë të Shërbimit Publik për grupe të caktuara moshe: për shembull, ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland - Das Erste) dhe ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen) audienca e tyre duke filluar nga 14 vjeç, duke ofruar përmbajtje të personalizuar përmes kanalit në internet funk.net. BBC (British Broadcasting Corporation) nisi CBeebies, e cila u drejtohet fëmijëve nën 6 vjeç. Përmbajtja e faqes në internet është përshtatur posaçërisht për grupmoshat përkatëse.

Praktikë e mirë: Politika dhe teknologjia

Twitter ka investuar vazhdimisht në teknologji të pronarit, e cila ka kontribuar në uljen e vazhdueshme të barrës për njerëzit për të raportuar.¹ Në mënyrë të veçantë, më shumë se 50 për qind e Tweets, krahasuar me 20 për qind në 2018, që Twitter ndjek në përgjigje të natyrës së tyre abuzive, aktualisht janë shfaqur në mënyrë aktive duke përdorur teknologjinë, në vend që të mbështeten në raportet për Twitter. Teknologjia e re përdoret për t'u marrë me fushat e përmbajtjes së politikave të informacionit privat, mediave të ndjeshme, sjelljes së urrejtjes, abuzimit dhe falsifikimit të identitetit.

¹ Twitter, "15th Transparency Report: Increase in proactive enforcement on accounts".

3.2 Zhvillimi i proceseve standarte për të ruajtur CSAM

Në vitin 2019, IWF konstatoi se ishin rreth 132.676 faqe në internet të konfirmuara se përmbajnë abuzim seksual të fëmijëve¹³. Çdo URL mund të përmbajë qindra ose mijëra, imazhe dhe video. Nga imazhet e vepruara nga IWF, 45% treguan fëmijë të moshës 10 vjeç ose më të vegjël; dhe 1,609 faqet e internetit përfaqësonin fëmijë të moshës 0–2 vjeç, nga të cilat 71% përmbajnë abuzimin më të rëndë seksual, të tilla si përdhunimet dhe torturat seksuale. Këto fakte shqetësuese nënvizojnë rëndësinë e veprimit bashkëpunues midis industrisë, qeverive, zbatimit të ligjit dhe shoqërisë civile për të luftuar CSAM.

Ndërsa shumë qeveri po trajtojnë shpërndarjen e CSAM duke miratuar legjislacionin, ndjekja penale e abuzuesve, ndërgjegjesimi dhe mbështetja e fëmijëve dhe të rinjve për tu rikuperuar nga abuzimi ose shfrytëzimi, ende ka shumë vende që nuk zotërojnë një sistem të përshtatshëm që të funksionojë. Mekanizma të tilla janë kërkuar për çdo vend me qëllim për t'i mundësuar një publiku të gjerë të drejtën e raportimit të përmbajtjeve abuzive dhe shfrytëzuese të kësaj natyre. Industria, ligj-zbatimi, qeveritë dhe shoqëria civile duhet të punojnë së bashku për të siguruar korniza ligjore në përputhje me standartet ndërkombëtare të vendosura. Korniza të tilla duhet të kriminalizojnë të gjitha format e CSEA duke përfshirë përmes CSAM dhe të mbrojnë fëmijët që janë viktimë të një abuzimi apo shfrytëzimi të tillë. Këto korniza duhet të sigurojnë që raportimi, hetimet dhe proceset e heqjes së përmbajtjes të funksionojnë në mënyrën sa më efektive të jetë e mundur.

Industria duhet të sigurojë linqe apo pika të tjera lokale të tilla si portale IWF në disa vende dhe në mungesë të mundësive lokale të raportimit ofrojnë lidhje me pika të tjera si në rastin e United States National Center për Fëmijët e humbur dhe të Shfrytëzuar ose Shoqata Ndërkombëtare NCMEC, ku secila nga këto linja mund të përdoret për të paraqitur një raport.

Kompanitë përgjegjëse po ndërrmarin një numër hapash për të ndihmuar në parandalimin e rrjeteve dhe shërbimeve të tyre nga përdorimi për shpërndarjen e CSAM. Këto përfshijnë përfshirjen e gjuhës

¹³ 13 IWF, "The why. The how. The who. And the results. Annual Report 2019".

në terma dhe kushtet ose kodet e sjelljes që ndalon në mënyrë të qartë përmbajtjen ose sjelljen e tillë¹⁴; zhvillimi i proceseve të fuqishme të njoftimit dhe heqjes si dhe duke punuar e mbështetur linjat telefonike kombëtare.

Për më tepër, disa kompani vendosin masa teknike për të parandaluar keqpërdorimin e shërbimeve ose rrjeteve të tyre për ndarjen e CSAM të njohur. Për shembull, disa ofrues të shërbimit të Internetit po bllokojnë hyrjen në URL të konfirmuara nga një autoritet i përshtatshëm si CSAM nëse faja e internetit është e organizuar në një vend ku nuk ekzistojnë proceset për të siguruar që do të hiqet me shpejtësi. Të tjerët janë duke përdorur teknologji hashing për të zbuluar dhe hequr automatikisht imazhet e abuzimit seksual të fëmijëve që janë të njohura tashmë për zbatimin e ligjit ose linjat e nxehta. Anëtarët e industrisë duhet të marrin në konsideratë dhe të përfshijnë të gjitha shërbimet përkatëse për operacionet e tyre për të parandaluar përhapjen e abuzimit seksual të fëmijëve.

Aktorët e industrisë duhet të angazhohen për të alokuar burime proporcionale dhe të vazhdojnë të zhvillojnë dhe ndajnë mundësisht zgjidhje teknologjike me burim të hapur për të zbuluar dhe hequr CSAM.

Praktikë e mirë: Teknologji

Microsoft përdor një qasje katërplanëshe për të nxitur përdorimin e përgjegjshëm dhe të sigurt të teknologjisë, me një fokus në vetë teknologjinë, vetëqeverisjen, partneritetet dhe edukimin e konsumatorit dhe shtrirjen e tij. Microsoft ka gjithashtu veçori të ngulitura që ndihmojnë në fuqizimin e individëve për të menaxhuar në mënyrë më efektive sigurinë e tyre në internet. "Siguria familjare" është një tipar i tillë, i cili lejon prindërit dhe kujdestarët të monitorojnë përdorimin e fëmijëve të tyre në Internet.

Microsoft zbaton politikat kundër ngacmimeve në platformat e saj dhe përdoruesit që abuzojnë me këto rregullore janë subjekt i përfundimit të llogarisë ose, në rast të shkeljeve më serioze, i masave të zbatimit të ligjit.

Microsoft PhotoDNA është një mjet që krijon hashe të imazheve dhe i krahason ato me një bazë të dhënash të hasheve tashmë të identifikuar dhe konfirmuar të jenë CSAM. Nëse gjen një ndeshje, imazhi bllokohet. Ky mjet u ka mundësuar ofruesve të përmbajtjes që të heqin miliona fotografi të paligjshme nga interneti; ndihmoi në dënimin e grabitqarëve seksualë të fëmijëve; dhe në disa raste, ndihmuan zbatimin e ligjit për të shpëtuar viktimat e mundshme para se të dëmtoheshin fizikisht. Microsoft ka kohë që është angazhuar për të mbrojtur klientët e saj nga përmbajtja e paligjshme në produktet dhe shërbimet e saj dhe aplikimi i teknologjisë që kompania tashmë ka krijuar për të luftuar këtë rritje në videot e paligjshme ishte një hap tjetër logjik. Sidoqoftë, ky mjet nuk përdor teknologji të njohjes së fytyrës, dhe as nuk mund të identifikojë një person ose objekt në figurë. Sidoqoftë, me shpikjen e PhotoDNA për Video, gjërat kanë marrë një kthesë të re. PhotoDNA për Video ndan një video në kornizat kryesore dhe në thelb krijon hashe për ato pamje ekrani. Në të njëjtën mënyrë që PhotoDNA mund të përputhet me një imazh që është ndryshuar për të shmangur zbulimin, PhotoDNA për Video mund të gjejë përmbajtje të shfrytëzimit seksual të fëmijëve që është redaktuar ose bashkuar në një video që përndryshe mund të duket e padëmshme.

¹⁴ It should be noted that inappropriate user conduct is not limited to CSAM and that any type of inappropriate behaviour or content should be handled accordingly by the company

Për më tepër, Microsoft kohët e fundit ka lëshuar një mjet të ri për identifikimin e grabitqarëve të fëmijëve që i rregullojnë fëmijët për abuzim në bisedat në internet. Projekti Artemis, i zhvilluar në bashkëpunim me The Meet Group, Roblox, Kik dhe Thorn, bazohet në teknologjinë e patentuar të Microsoft dhe do të vihet në dispozicion falas përmes Thorn për kompanitë e kualifikuara të shërbimeve në internet që ofrojnë një funksion bisede. Project Artemis është një mjet teknik i cili ndihmon për të ngritur flamuj të kuq tek administratorët kur moderimi është i nevojshëm në dhomat e bisedave. Me këtë teknikë të zbulimit të pastrimit, do të jetë e mundur të identifikohen, adresohen dhe raportohen grabitqarët që përpiqen të joshin fëmijët për qëllime seksuale.

IWF ofron një sërë shërbimesh për anëtarët e industrisë për të mbrojtur përdoruesit e tyre nga pengesat nëpër CSAM. Kjo përfshin:

- Një listë dinamike e bllokuar e URL-ve e siguruar nga cilësia e materialit të drejtpërdrejt;
- Një listë hash e përmbajtjes së njohur kriminale në lidhje me CSAM;
- Një listë unike e fjalëve kyçe të termave të fshehtë që dihet se shoqërohet me CSAM;
- Një listë e detajeve të emrave të domain-eve që janë të njohur për mbajtjen e përmbajtjes së abuzimit seksual të fëmijëve për të mundësuar heqjen e shpejtë të domeneve që mbajnë përmbajtje të paligjshme.

3.3 Krijimi i një mjedisi më të sigurt dhe të përshtatshëm për moshën në internet

Shumë pak gjëra në jetë mund të konsiderohen absolutisht të sigurt dhe pa rreziqe gjatë gjithë kohës. Edhe në qytete ku lëvizja e trafikut është shumë e rregulluar dhe e kontrolluar nga afër, aksidentet ende ndodhin. Me të njëjtën argument, hapësira kibernetike nuk është pa rreziqe, veçanërisht për fëmijët dhe të rinjtë. Fëmijët dhe të rinjtë mund të mendohen si marrës, pjesëmarrës dhe aktorë në mjedisin e tyre në internet. Rreziqet me të cilat përballen mund të kategorizohen në katër fusha:¹⁵

- *Përmbajtje e papërshtatshme - Fëmijët dhe të rinjtë mund të pengohen në përmbajtje të papërshtatshme dhe të paligjshme ndërsa kërkojnë diçka tjetër duke klikuar në një lidhje të padëmshme në një mesazh të çastit, në një blog ose kur ndajnë skedarë. Ata gjithashtu mund të kërkojnë dhe ndajnë materiale të papërshtatshme ose të ndjeshme ndaj moshës. Ajo që konsiderohet përmbajtje e dëmshme ndryshon nga vendi në vend; shembujt përfshijnë përmbajtje që promovon abuzimin e substancave, urrejtjen racore, sjelljen e rrezikut, vetëvrasjen, anoreksinë ose dhunën.*
- *Sjellje e papërshtatshme - Fëmijët dhe të rriturit mund të përdorin internetin për të ngacmuar apo edhe shfrytëzuar njerëz të tjerë. Fëmijët ndonjëherë mund të transmetojnë komente lënduese ose imazhe të turpshme ose mund të vjedhin përmbajtje ose të shkelin të drejtat e autorit.*
- *Kontakt i papërshtatshëm - Të rriturit dhe të rinjtë mund të përdorin internetin për të kërkuar fëmijë ose të rinj të tjerë që janë të prekshëm. Shpesh, qëllimi i tyre është të bindin objektivin se ata kanë zhvilluar një marrëdhënie kuptimplote, por qëllimi themelor është manipulues. Ata mund të kërkojnë ta bindin fëmijën të kryejë veprime seksuale ose veprime të tjera abuzive në internet, duke përdorur një kamerë në internet ose pajisje tjetër regjistruese, ose do të përpiqen të organizojnë një takim personal dhe një kontakt fizik. Ky proces shpesh referohet si "rregullim".*
- *Rreziqet tregtare - Kjo kategori i referohet rreziqeve të privatësisë së të dhënave në lidhje me mbledhjen dhe përdorimin e të dhënave të fëmijëve, si dhe marketingun dixhital. Siguria në*

¹⁵ Sonia Livingstone et al., "EU Kids Online: Final Report", London school of economics, 2009.

internet është një sfidë e komunitetit dhe një mundësi për industrinë, qeveritë dhe shoqërinë civile për të punuar së bashku për të vendosur parimet dhe praktikën e sigurisë. Industria mund të ofrojë një varg qasjesh teknike, mjetesh dhe shërbimesh për prindërit, dhe fëmijët dhe të rinjtë, dhe duhet së pari dhe më kryesorja të krijojë produkte që janë të lehta për t'u përdorur, të sigurt nga modeli dhe të përshtatshme për moshën për gamën e gjerë të përdoruesve. Qasjet shpesh përfshijnë ofrimin e mjeteve për të zhvilluar sisteme të përshtatshme të verifikimit të moshës që respektojnë të drejtat e fëmijëve për privatësi dhe qasje ose vendosin kufizime për fëmijët dhe të rinjtë për përmbajtjen e papërshtatshme për moshën, ose kufizojnë njerëzit me të cilët fëmijët mund të kenë kontakt ose kohën në të cilën ata mund të hyjnë në internet. Më e rëndësishmja, kornizat "e sigurisë nga dizajni"¹⁶ duke përfshirë privatësinë, duhet të përfshihen në inovacionin dhe proceset e dizajnit të produktit. Siguria e fëmijëve dhe përdorimi i përgjegjshëm i teknologjisë duhet të konsiderohet me kujdes dhe të mos jetë një mendim i mëvonshëm.

Disa programe u lejojnë prindërve të monitorojnë tekstet dhe komunikimet e tjera që fëmijët dhe të rinjtë e tyre dërgojnë dhe marrin. Nëse do të përdoren programe të këtij lloji, është e rëndësishme që kjo të diskutohet hapur me fëmijën, përndryshe një sjellje e tillë mund të perceptohet si "spionim" dhe mund të dëmtojë besimin brenda familjes.

Politikat e përdorimit të pranueshëm janë një mënyrë që kompanitë të mund të përcaktojnë se çfarë lloj sjelljeje inkurajohet nga të rriturit dhe fëmijët, cilat lloje të aktiviteteve nuk janë të pranueshme dhe pasojat e shkeljeve të këtyre politikave. Mekanizmat e qartë dhe transparent të raportimit duhet t'u vihen në dispozicion përdoruesve që kanë shqetësime në lidhje me përmbajtjen dhe sjelljen. Për më tepër, raportimi duhet të ndiqet në mënyrë të duhur, me sigurimin në kohë të informacionit në lidhje me statusin e raportit. Megjithatë ndërmarrjet mund të ndryshojnë zbatimin e tyre të mekanizmave përcjellës rast pas rasti, është thelbësore të përcaktohet një kornizë e qartë kohore për përgjigjet, të komunikohet vendimi i marrë në lidhje me raportin dhe të ofrohet një metodë për ndjekjen nëse përdoruesi nuk është i kënaqur me përgjigjen.

Praktikë e mirë: Raportimi

Facebook, në një përpjekje për të frenuar ngacmimet seksuale në platformat dixhitale, ka bashkë-financuar Projektin deSHAME me Bashkimin Evropian, një bashkëpunim midis Childnet, Save the Children, Kek Vonal dhe UCLan. Ky projekt synon të rrisë raportimin e ngacmimeve seksuale në internet midis të miturve dhe të përmirësuar bashkëpunimin multisektor në parandalimin dhe reagimin ndaj kësaj sjelljeje.

Si një qëllim kryesor i projektit është të inkurajojë përdoruesit të raportojnë përmbajtje që është mërziqëse ose e papërshtatshme, Standardet e Komunitetit të Facebook janë gjithashtu të rëndësishme si udhëzime për atë që është dhe nuk lejohet në Facebook. Ata gjithashtu përshkruajnë llojet e përdoruesve që nuk lejon të postohen. Facebook gjithashtu ka krijuar tipare sigurie të tilla si "A e njihni këtë person?" veçori; një hyrje "tjetër" që mbledh mesazhe të reja nga njerëz që përdoruesi nuk i njeh; dhe një dritare që shfaqet në burimin e lajmeve nëse duket se një i mitur po kontaktohet nga një i rritur që ata nuk e dinë.

Ofruesit e shërbimeve dhe përmbajtjes në internet mund të përshkruajnë gjithashtu natyrën e përmbajtjes ose shërbimeve që ata ofrojnë dhe intervalin e synuar të

¹⁶

eSafety Commissioner, Safety by Design Overview, 2019

moshës. Këto përshkrime duhet të harmonizohen me standardet ekzistuese kombëtare dhe ndërkombëtare, rregulloret përkatëse dhe këshillat për marketing dhe reklamim për fëmijët, të vendosura nga organet përkatëse të klasifikimit. Ky proces bëhet më i vështirë, megjithatë, me gamën në rritje të shërbimeve interaktive që mundësojnë botimin e përmbajtjes së gjeneruar nga përdoruesit, për shembull, përmes bordeve të mesazheve, dhomave të bisedës dhe shërbimeve të rrjeteve sociale. Kur kompanitë synojnë në mënyrë specifike fëmijët dhe të rinjtë, dhe kur shërbimet u drejtohen me shumicë të audiencave më të reja, pritshmëritë **në terma user-friendly, lehtësisht të kuptueshëm dhe të arritshëm të përmbajtjes dhe sigurisë** do të jenë shumë më të larta.

Kompanitë gjithashtu inkurajohen të miratojnë standardet më të larta të privatësisë kur bëhet fjalë për mbledhjen, përpunimin dhe ruajtjen e të dhënave nga ose rreth fëmijëve dhe të rinjve, pasi fëmijëve dhe të rinjve mund t'u mungojë përkujdesia për të vlerësuar pasojat më të gjera shoqërore dhe personale të zbulimit ose rënies dakord për ndajnë informacionin e tyre personal në internet, ose në përdorimin e informacionit të tyre personal për qëllime tregtare. Shërbimet e drejtuara ose që mund të tërheqin një audiencë kryesore të fëmijëve dhe të rinjve duhet të marrin në konsideratë rreziqet që u paraqiten atyre nga aksesit, ose mbledhja dhe përdorimi i informacionit personal (përfshirë informacionin e vendndodhjes), dhe të sigurojnë që këto rreziqe janë adresuar si duhet, dhe përdoruesit i informuar. Në veçanti, kompanitë duhet të sigurojnë gjuhën dhe stilin e çdo materiali ose komunikimi të përdorur për të promovuar shërbime, të sigurojnë qasje në shërbime, ose me anë të të cilave aksesohet, mbledhet dhe përdoret informacioni personal, të ndihmojnë të kuptuarit dhe të ndihmojnë përdoruesit në menaxhimin e privatësisë së tyre në mënyrë të qartë dhe të thjeshtë mënyrat dhe shpjegimin e asaj për të cilën ata po pranojnë në një gjuhë të qartë dhe të arritshme.

Praktikë e mirë: Inovacioni

Në 2018 –2019 Zyra Rajonale e Azisë Lindore dhe Paqësorit të UNICEF-it organizoi pesë tryeza të rrumbullakëta me shumë aktorë për të ndarë praktikat premtuese të industrisë për të adresuar CSEA në internet. Pjesëmarrësit në tryezat e rrumbullakëta ishin kompani udhëheqëse të sektorit privat, të tilla si Google, Facebook, Microsoft, Telenor, Ericsson, MobiCom (Mongoli) Mobifone + (Vietnam), Globe Telecom (Filipine), True (Tajlandë), GSMA dhe partnerë të shoqërisë civile, përfshirë INHOPE, ECPAT International dhe Linja e Ndihmës për Fëmijët Ndërkombëtare.

Si pjesë e të njëjtit projekt, në shkurt 2020, UNICEF filloi një Think Tank për të përshpejtuar udhëheqjen e industrisë në Azinë Lindore dhe rajonin e Paqësorit për të parandaluar dhunën ndaj fëmijëve në botën në internet. Think Tank është një inkubator për ide dhe inovacion, duke u mbështetur në perspektivën unike të aktorëve të industrisë (krijimi i produkteve, marketing, etj.) Për zhvillimin e materialeve arsimore me ndikim dhe identifikimin e platformave më efektive të ofrimit, si dhe për zhvillimin të një kornize vlerësimi që mund të masë ndikimin e këtyre materialeve dhe mesazheve arsimore të synuara për fëmijët. Think Tank përbëhet nga Facebook, Telenor, ekspertë akademikë, agjenci të Kombeve të Bashkuara, të tilla si ITU, UNESCO dhe UNODC, dhe të tjerë, të tilla si Australia eSafety Komisioner, ECPAT International, ICMEC, INTERPOL dhe Fund Fund Violence Global Fund. Takimi inaugurohet i Tank Tank, mbajtur paralelisht me Konferencën Rajonale të ASEAN për Mbrojtjen Online të Fëmijëve, mbledhi së bashku ekspertë, përfshirë Microsoft, për të eksploruar teknologjinë dhe mundësitë kërkimore për ndjekjen më të mirë të ndryshimeve në sjelljen në internet, bazuar në marrjen e materialeve dhe mesazheve të sigurisë në internet.

3.4 Edukimi I fëmijëve, kujdestarëve dhe edukuesve për sigurinë e fëmijëve dhe përdorimin e përgjegjshëm të ICTs

Masat teknike mund të jenë një pjesë e rëndësishme për të siguruar që fëmijët apo të rinjtë të mbrohen nga rreziket e mundshme në internet, por këto janë vetëm njëra pjesë e ekuacionit. Mjetet e kontrollit prindëror, rritja e ndërgjegjësimit si dhe edukimi janë komponentët kryesorë që do të ndihmonin në fuqizimin dhe informimin e fëmijëve apo të rinjve të të gjitha moshave ashtu si dhe të prindërve, kujdestarëve dhe edukuesve. Megjithëse kompanitë kanë një rol të rëndësishëm në inkurajimin e fëmijëve dhe të rinjve për përdorimin e ICTs në një mënyrë të përgjegjshme dhe të sigurt, kjo përgjegjësi ndahet me prindërit, shkollat, fëmijët dhe të rinjtë.

Shumë kompani po investojnë në programe edukuese, të krijuara për të bërë të mundur që përdoruesit të marrin vendime të cilat janë të bazuara në informimin për përmbajtjen dhe shërbimet. Kompanitë po ndihmojnë prindërit, kujdestarët dhe edukuesit në udhëzimin e fëmijëve dhe të rinjve drejt përvojave më të sigurta, më të përgjegjshme, dhe të përshtatshme në internet dhe celular. Kjo përfshin postimin e shenjave të përmbajtjes së ndjeshme ndaj moshës dhe sigurimin që informacioni mbi artikuj të tillë si cmimet e përmbajtjes, kushtet e pajtimit, dhe mënyrën e anulimit të pajtimeve të komunikohet qartë. Nxitja e respektimit të kërkesë së moshës më të vogël nga mediat sociale në të gjitha vëndet ku është I mundur verifikimi I saj, do të ndihmonte gjithashtu dhe në mbrojtjen e fëmijëve, duke I lejuar ata të hynë në shërbime të dedikuara për një moshë të përshtatshme. Një konsideratë e rëndësishme që duhet të shoqërohet me këtë rekomandim është mbledhja shtesë e të dhënave personale që mund të sjellë kjo dhe nevoja për të kufizuar mbledhjen dhe ruajtjen e këtij informacioni dhe përpunimin e tij.

Gjithashtu është e rëndësishme të sigurohet informacion direkt për fëmijët dhe të rinjtë për një përdorim të sigurt të ICT me një sjellje positive hde të përgjegjshme. Përtej ndërgjegjësimit për sigurinë, kompanitë mund të lehtësojnë zhvillimin e këtyre eksperiencave positive duke zhvilluar përmbajtje për fëmijët dhe të rinjtë, për një qasje të tyre me mendje të hapur në përdorimin e ICTs dhe të kujdesen për miqtë. Ata mund të japin informacion në lidhje me veprimet të cilat duhen ndërmarre nëse ka përvoja negative të tilla si ngacmimi në internet ose pastrimi duke e bërë më të lehtë raportimin e incidenteve të tilla dhe duke siguruar një funksion për mos pasjen e mesazheve anonime.

Prindërit ndonjëherë kanë më pak mirëkuptim dhe njohuri për internetin dhe pajisjet telefonike sesa fëmijët dhe të rinjtë. Për më tepër, konvergjenca e pajisjeve mobile dhe shërbimeve të internetit e bën më të vështirë mbikqyrjen prindërore. Industria mund të punojë në bashkëpunim me qeverinë dhe edukuesit për të forcuar aftësinë e prindërve për të mbështetur fëmijët e tyre në ndërtimin e qëndrueshmërisë së tyre dixhitale dhe duke sjellë kështu veprime të qytetarëve digjital të përgjegjshëm. Qëllimi nuk është transferimi I përgjigjësishë për fëmijët dhe të rinjtë që përdorin ICT te prindërit e tyre, por më së shumti qëllimi është të bëjë të kuptojë se prindërt janë në një pozitë më të mirë për të vendosur se çfarë është më e përshtatshme për fëmijët e tyre, dhe se ata duhet të bëhen të vetëdijshëm për të gjitha reziqet në mënyrë që të mbrojnë më mirë fëmijët e tyre duke I fuqizuar ata për të marrë masa.

Informacioni mund të transmetohet në internet dhe jashtë linje përmes kanaleve të shumta mediatike, duke marrë parasysh që disa prindër nuk I përdorin shërbimet e internetit. Është e rëndësishme bashkëpunimi me shkollat, për të siguruar programe mësimore të cilt vendosin theksin në sigurinë e përdorimit të internetit dhe përdorimin e përgjegjshëm te ICT për fëmijët dhe të rinjtë si dhe përfshirjen e materialeve educative për prindërit. Shembujt përfshijnë shpjegimin e llojeve të shërbimeve dhe opsionet e disponueshme për monitorimin e aktiviteteve, veprimet për të ndërmarrë nëse një fëmijë po përjeton ngacmim në internet, sit ë bëhet shmangja e mesazheve spam apo sit ë realizohen bised me djem dhe vajza të grupeve të ndryshme të moshës lidhur me çështje të ndryshme. Komunikimi

është një proces i dyanshëm dhe shumë kompani ofrojnë mundësi që klientët të kontaktojnë ata për të raportuar çështje apo për të diskutuar shqetësime.

Ndërsa përmbajtja dhe shërbimet pasurohen gjithnjë e më shumë, të gjithë përdoruesit do të vazhdojnë të përfitojnë nga këshillat për natyrën e një shërbimi të vecantë, duke mësuar si ta përdorin atë në një mënyrë të sigurt. Ndërsa është e rëndësishme t'i mësojmë fëmijët në lidhje me përdorimin e përgjegjshëm të internetit, pasi duke e ditur se fëmijëve u pëlqen të eksperimentojnë, të ndërrojnë rreziqe, duke qënë natyra kurioze kjo mund të sjellë dhe marrjen e vendimeve jot ë mira. Dhënia e mundësisë për të ushtruar lirinë e zgjedhjes së tyre kontribuon në rritjen e tyre dhe është një mënyrë e shëndetshme për ti ndihmuar ata të zhvillojnë autonominë dhe qëndrueshmërinë, për sa kohë që bloëback nuk është i ashpër. Ndërsa fëmijët duhet të lejohen të ndërrojnë disa rreziqe në mjedisin në internet është thelbësore që prindërit dhe kompanitë mund ti mbështesin ata kur gjërat nuk shkojnë mirë, pasi ajo mund të zhvendosë ndikimin negativ të një përvoje të pakëndshme dhe ta kthejë atë në një mësim të dobishëm për të ardhmen.

Praktike e mire: Edukimi

NHK Japan drejton një fushatë për parandalimin e vetevrasjeve për të rinjtë në Tëitter: Në Japoni, vetevrasjet midis adoleshenteve arrijnë kulmin kur ata kthehen në shkollë pas një pushimi veror. Kthimi në realitet thuhet të jetë arsyeja e pikut. Ekipi i prodhimit NHK Heart Net TV (NHK Japan) prodhon një program multimedial # Në Naten e 31 Gushtit. Duke lidhur televizionin, transmetimin e drejtperdrejtë dhe mediat sociale, NKH krijoi me sukses një "vend" ku adoleshentët mund të ndajnë ndjenjat e tyre pa frikë.

Praktikë e mirë: Edukimi

Twitter ka botuar një udhëzues për edukuesit në median e shkrim-leximit. Hartuar nga UNESCO, ky manuali kryesisht synon të ndihmojë edukuesit të pajisin brezat e rinj me aftësi për leximin në media. Një aspekt tjetër i punës së sigurisë së Tëitterit lidhet me zbulimin e operacioneve të informacionit. Ky është një arkiv i operacioneve të mbështetura nga shteti të cilat twitteri i ndan publikisht. Nisma u nis për të fuqizuar kuptimin akademik dhe publik të fushatave në lidhje me këtë çështje në të gjithë botën, për të fuqizuar shqyrtimin e pavarur të palëve të trëta të këtyre teknikave në platformën Twitter.

Projekti deShame, i bashkëfinancuar nga Facebook dhe Bashkimi Europian, lehtëson gjithashtu krijimin e burimeve për një gamë të gjerë të grupeve të moshave, me një fokus të vecantë të fëmijët e moshës 9-13 vjeç. Si pjesë e projektit, një paketë me mjete të quajtura "Step Up, Speak Up!" është zhvilluar duke siguruar një sërë edukimi, trajnimi dhe ndërgjegjësimi, si dhe mjete praktike për parandalimin apo krijimin e strategjive të reagimit multisektor. Projekti do të transferojë këto materiale mësimore në vendet e tjera europiane dhe partnerët e saj në të gjithë botën në mënyrë që të promovojë të drejtat digjitale të të rinjve.

Google ka zhvilluar një sërë nismash me qëllim edukues, burimesh dhe mjetesh për të ndihmuar në promovimin e sigurisë në internet për të rinjtë. Njëra prej tyre është fushata [Be Internet Awesome](#) e krijuar rreth qytetarisë digjitale në bashkëpunim me organizata të tilla si ConnectSafely, the Family Online Safety Institute dhe Internet Keep Safe Coalition. Kjo fushatë ka si target grup të rinjtë e moshës 8-11 vjeç. Ajo përmban një lojë të bazuar në internet për të rinjtë (Interland) që mëson bazat dhe burimet e sigurisë digjitale për edukuesit të tilla si Digital Citizenship and Safety Curriculum. Kurrikula e Sigurisë ofron plane mësimore për pesë fushat kryesore të fushatës, një prej të cilave përqëndrohet në ngacmimin në internet. Duke u nisur nga kjo Google ka gjeneruar një kurs online të qytetarisë digjitale dhe sigurinë për edukuesit apo studentët e të gjitha moshave, duke siguruar mbështetje të

mëtejshme për integrimin e qytetarisë digjitale dhe aktivitetet mbi sigurinë në klasë. Google ofron gjithashtu programe për të ndihmuar angazhimin e drejtpërdrejtë të të rinjve për sigurinë në internet dhe përpjekjet për qytetari digjitale. Nisma globale Web Rangers është një program i tillë që i mëson të rinjtë për sigurinë në internet dhe i inkurajon ata të hartojnë fushatat e tyre rreth përdorimit pozitiv dhe të sigurt të internetit. Ekzistojnë gjithashtu programe specifike për të rinjtë, sic janë programet Internet Citizens dhe Internet Legends në Mbretërinë e Bashkuar si iniciativa të Google.

Në **Eurovision Youth News Exchange**, Uniteti Europian i Transmetimeve mbledh 15 transmetues televiziv Europianë, Për të ndarë programe, formate dhe zgjidhje online apo offline. Në vitet e fundit leximi digjital dhe njoftimi i fëmijëve për rreziqet në internet janë bërë thelbësore në programet e tyre. Ndër iniciativat më të suksesshme të viteve të fundit janë reklamat e mediave sociale dhe programet e lajmeve të përshtatshme për fëmijët, të prodhuara nga Among Super dhe NRK, transmetues publik i Norvegjisë.

Praktikë e mirë :Partneritete Strategjike

Si pjese e nje projekti te mbeshtetur nga fondacioni End Violence Against Children Fund, ne 2018 Capital Humano y Social Alternativo hyri ne nje partneritet me Telefonica, ofruesin me te madh te sherbimit te internetit ne Peru, me 14.4 milion kliente, duke përfshire me shume se 8 million perdorues te levizshem.

Disa aktivitete u realizuan nen kete partneritet te frytshem:

- **Nje kurs virtual per mbrojtjen e femijeve** u zhvillua nga Telefonica me mbeshtetjen teknike te Capital Humano y Social Alternativo. Ky kurs tani është hapur ne faqen e internetit te Telefónica dhe kompania po ndjek numrin e njerëzve që regjistrohen dhe përfundojnë me sukses kursin. Mnistria Peruane e Arsimit ra dakord te përfshije hyjen ne ketë kurs virtual përmesfaqes së saj zyrlare.
- Nje broshure mbi sigurine e internetit u krijua nga Capital Humano y Socid Alternativo dhe u shpëmda nga Telefónica ne mb 300 qendmt esaj te shires së levizshme. Qdlimi është te rrisë ndërgjegjësimin tek klientet e Telefónica për sigurinë ne internet dhe rreziqet që lidhen me CSEA ne internet.
- Nje loje interaktive ne CSEA ne internet u zhvillua nga Telefónica me mbështetjen teknike te Capital Humano y Socid Alternativo, te cilën klientet e saj mund ta luajnë ndërsa presin kthesat etyre ne dyqanet e Telefónica.

Duke u mbështetur ne suksesin me Telefónica, Capital Humano y Socid Alternativo bashkëpuroi me Econocable, nje cfrues i shërbimit te internetit dhe kablllo/e që punon ne zona te largëta dhe me te ardhura te uletane Peru.

3.5 Promovimi i teknologjisë dixhitale si mënyrë për rritjen e angazhimit qytetar

Në nenin 13 të Konventës së Kombeve të Bashkuara për të Drejtat e Fëmijëve thuhet se “fëmija do të ketë të drejtën e lirisë së shprehjes; kjo e drejtë do të përfshijë lirinë për të kërkuar, marrë dhe dhënë informacione dhe ide të të gjitha llojeve, pavarësisht nga kufijtë, qoftë me gojë, me shkrim ose me shkrim, në formën e artit, ose përmes ndonjë media tjetër të zgjedhur nga fëmija. ” Kompanitë mund të përmbushin detyrën e tyre për të respektuar të drejtat civile dhe politike të fëmijëve dhe të rinjve duke siguruar që teknologjia dhe zbatimi i legjislationit dhe politikave të zhvilluara për të mbrojtur fëmijët dhe të rinjtë nga dëmtimi në internet nuk kanë pasoja të padëshiruara të shtypjes së të drejtës së tyre për pjesëmarrje dhe shprehja ose parandalimi i tyre për të hyrë në informacione që janë të rëndësishme për mirëqenien e tyre. Essentialshtë thelbësore të sigurohet që sistemet e verifikimit të moshës nuk rrezikojnë nevojën e vërtetë për grupe të moshave specifike për të hyrë në përmbajtje që është e rëndësishme për zhvillimin e tyre.

Në të njëjtën kohë, bizneset dhe industritë gjithashtu mund të mbështesin të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve duke siguruar mekanizma dhe mjete për të lehtësuar pjesëmarrjen e të rinjve. Ata mund të theksojnë aftësinë e Internetit për të lehtësuar angazhimin pozitiv në jetën më të gjerë qytetare, për të nxitur përparimin shoqëror dhe për të ndikuar në qëndrueshmërinë dhe qëndrueshmërinë e komuniteteve, për shembull, duke marrë pjesë në fushata sociale dhe mjedisore dhe duke mbajtur përgjegjës ata që janë përgjegjës. Me mjetet dhe informacionin e duhur, fëmijët dhe të rinjtë janë në gjendje më të mirë të kenë mundësi për kujdes shëndetësor, arsim dhe punësim dhe të shprehin mendimet dhe nevojat e tyre në shkolla, komunitete dhe vende. Ata bëhen të autorizuar të marrin informacion në lidhje me të drejtat e tyre dhe të kërkojnë informacion në lidhje me çështjet që i prekin ata personalisht, të tilla si shëndeti i tyre seksual, dhe në lidhje me përgjegjësinë politike dhe qeveritare.

Kompanitë gjithashtu mund të investojnë në krijimin e përvojave në internet të përshtatshme për fëmijët dhe të rinjtë dhe familjet. Ato mund të mbështesin zhvillimin e teknologjisë dhe përmbajtjes që inkurajojnë dhe mundësojnë fëmijët dhe të rinjtë të mësojnë, të përtërijnë dhe të krijojnë zgjidhje. Ata gjithmonë duhet të marrin parasysh sigurinë sipas modelit në produktet e tyre.

Kompanitë, përveç kësaj, mund të mbështesin në mënyrë proaktive të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve duke punuar për të mbyllur ndarjen dixhitale. Pjesëmarrja e fëmijëve dhe të rinjve kërkon shkrim-lexim dixhital - aftësia për të kuptuar dhe bashkëvepruar në botën dixhitale. Pa këtë aftësi, qytetarët nuk janë në gjendje të marrin pjesë në shumë prej funksioneve sociale që janë dixhitalizuar, duke përfshirë regjistrimin e taksave, mbështetjen e kandidatëve politikë, nënshkrimin e peticioneve në internet, regjistrimin e një lindjeje, ose thjesht aksesimin e informacionit tregtar, shëndetësor, arsimor ose kulturor. Pa veprim, hendeku midis qytetarëve që janë në gjendje të hyjnë në këto forume dhe atyre që nuk janë, për shkak të mungesës së aksesit në Internet ose shkrim -leximit dixhital, do të vazhdojë të zgjerohet, duke e vendosur këtë të fundit në një disavantazh të rëndësishëm. Kompanitë mund të mbështesin iniciativa multimediale për të nxitur aftësitë dixhitale që fëmijët dhe të rinjtë duhet të jenë të sigurt, të lidhur dhe të përfshirë në mënyrë aktive qytetarë¹⁷. Në shumë vende, shkrim-leximi dixhital dhe media, dhe përpjekjet për të mbyllur ndarjen dixhitale kanë qenë pjesë e misionit të media e shërbimit publik gjatë viteve të fundit. Parlamenti Italian, për shembull, ka propozuar që përparësitë e transmetuesit kombëtar të përfshijnë mbylljen e zndarjes dixhitale dhe sigurimin e mbrojtjes së fëmijëve si jashtë linje dhe në internet, një shembull i cili mund të ndiqet nga vendet e tjera.

¹⁷ For examples of youth participation from the mobile community see here.

Praktikë e mirë: Bashkëpunim me shumë Agjenci

Kohët e fundit, Microsoft u bashkua me fushatën globale Power of ZERO, e udhëhequr nga organizata No Bully, e cila synon të ndihmojë fëmijët e vegjël dhe të rriturit që kujdesen për ta, të mësojnë të përdorin mirë teknologjinë dixhitale dhe të zhvillojnë zërin, dhembshurinë dhe gjithëpërfshirjen që janë zemra e qytetarisë dixhitale. Nisma ofron edukatorë të hershëm (fushata ka për qëllim fëmijët e moshës 8 vjeç e poshtë) dhe familjet me materiale mësimore falas për të ndihmuar fëmijët e vegjël të kultivojnë "12 fuqitë për mirë" (Power of Zero 12 aftësitë e jetës ose "fuqitë", për fëmijët që të lundroni me sukses si në internet ashtu edhe në atë offline, duke përfshirë qëndrueshmërinë, respektin, përfshirjen dhe kreativitetin) dhe vendosni një themel të fortë për ta në moshë të re.

4. Udhëzues i përgjithshëm për industrinë

Tabela 1 përshkruan një udhëzim të gjerë për industrinë për identifikimin, parandalimin, dhe zbutjen e ndikimit të pafavorshëm të produkteve dhe shërbimeve për të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, dhe për promovimin e përdorimit pozitiv nga fëmijët dhe të rinjtë të teknologjisë së komunikimit dhe informacionit.

Duhet patur parasysh se jo të gjithë hapat e listuar ne tabelën 1 do të jenë të përshtatshëm përgjatë çdo kompanie dhe shërbimi. Gjithashtu jo të gjithë hapat e nevojshëm për çdo shërbim gjenden në këtë tabelë. Udhëzimet e përgjithshme për industrinë janë të plotësuara nga checklistat specifike të karakteristikave (shiko seksionin 5) dhe anasjelltas. Checklistat specifike të karakteristikave ne Tabelat 2-5 nënvizojnë hapat shtesë që lidhen me shërbimet individuale. Duhet patur parasysh që checklistat mund të mbivendosen, dhe më shumë se një checklistë mund të lidhen me të njëjtin shërbim.

Table 1: Udhëzime të përgjithshme për industrinë

<p>Integrimi i të drejtave të konsideruara të fëmijëve në çdo politikë të korporatave të përshtatshme dhe proceseve të menaxhimit</p>	<p>Industria mund të identifikojë, parandalojë dhe zbusë pasojat e pafavorshme të teknologjisë së komunikimit dhe informacionit të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, dhe të identifikojë mundësitë për mbështetjen e avancimit të fëmijëve dhe të rinjve duke ndjekur këto hapa:</p> <hr/> <p>Të sigurohet dizajnimi i një individi specifik dhe/ose ekipi që ka si përgjegjësi këtë proces dhe ka akses ndaj palëve të brendshme dhe të jashtme. Autorizimi i këtij personi ose ekipi në marrjen e kryesisë në rritjen e profileve në kompani që mbrojnë fëmijët online.</p> <hr/> <p>Zhvillimi i politikave për mbrojtjen e fëmijëve dhe/ose integrimi në politikat e kompanisë i risqeve dhe mundësive specifike që kanë të bëjnë me të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve (psh të drejtat e njeriut, privatësia, marketingu dhe kodi i sjelljes).</p> <p>Integrimi i kujdesit të duhur për çështjet e COP në kornizat ekzistuese të vlerësimit të të drejtave të njeriut ose të rrezikut (në korporatë, produkt ose teknologji dhe/ose në nivel vendi) për të përcaktuar nëse biznesi ose industria mund të shkaktojë ose kontribuojë në ndikime të pafavorshme përmes aktiviteteve të tyre, ose nëse ndikimet e pafavorshme mund t'i atribuohen drejtpërdrejt operacioneve, produkteve ose shërbimeve, ose marrëdhënieve të tyre të biznesit.</p> <p>Identifikimi i ndikimit të të drejtave të fëmijëve në grupmosha të ndryshme si rezultat i operacioneve dhe projektimit të ndërmarrjes, zhvillimit dhe prezantimit të produkteve dhe shërbimeve, si dhe mundësitë për të mbështetur fëmijët dhe të drejtat e të rinjve.</p> <p>Adoptimi i një qasje të fuqizuar dhe të bazuar në arsim ndaj mbrojtjes së fëmijëve. Duhet marrë parasysh të drejtat e mbrojtjes së të dhënave të fëmijëve, e drejta e tyre e privatësisë dhe lirisë së fjalës, ndërsa ofrohet arsimimi dhe udhëzimi përmes shërbimeve të kompanisë</p> <p>Përfitoni nga ekspertiza e brendshme dhe e jashtme dhe këshillohuni me palët kyçe të interesuara, përfshirë fëmijët dhe të rinjtë, për mekanizmat e sigurisë së fëmijëve online në mënyrë që të merrni reagime dhe udhëzime të vazhdueshme për qasjet e ndërmarrjes</p> <p>Në shtetet të cilave u mungojnë kornizat e duhura ligjore për mbrojtjen e të drejtave të fëmijëve dhe të rinjve për privatësi dhe liri të shprehjes, kompanitë duhet të sigurojnë që politikat dhe praktikat janë në përputhje me standardet ndërkombëtare. Shikoni Rezolutën 68/167 të Asamblesë së Përgjithshme të Kombeve të Bashkuara për të drejtën e privatësisë në epokën digjitale</p> <p>Të sigurohet aksesimi për të korrigjuar duke vendosur mekanizma për ankesa të nivelit operacional dhe të raportimit për çdo shkelje të të drejtave të fëmijëve (psh Abuzimi seksual online i fëmijëve, përmbajtje ose kontakt i papërshtatshëm ose shkelje e privatësisë)</p> <p>Emërimi i një menaxheri të politikave për mbrojtjen e fëmijëve ose një personi tjetër të caktuar, i cili mund të kontaktohet për çështje COP. Nëse një fëmijë është në rrezik dëmi, menaxheri i politikës për mbrojtjen e fëmijëve duhet menjëherë të lajmërojë autoritetet përkatëse</p>
--	---

Udhëzimet editoriale të BBC (2019), për shembull, specifikojnë emërimimin e një menaxheri të politikës për mbrojtjen e fëmijëve, i cili konsiderohet i detyrueshëm në mediat e shërbimit publik.

Zhvillimi i standardeve të industrisë për mbrojtjen e fëmijëve në internet

Krijimi dhe implementimi i standardeve të kompanisë dhe industrisë për mbrojtjen e fëmijëve dhe të rinjve, në lidhje me industrinë specifike dhe tiparet

Zhvillimi i proceseve standard për abuzimin seksual online të të miturve

Në bashkëpunim me qeverinë, zbatuesit e ligjit, shoqërinë civile dhe organizatat e linjave telefonike emergjente, industria ka një rol kryesor në luftimin e abuzimit seksual online të të miturve duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme

Ndalimi i ngarkimit, postimit, transmetimit, ndarjes ose vënies në dispozicion të përmbajtjes që shkel të drejtat e ndonjë ane ose shkel ndonjë ligj lokal, shtetëror, kombëtar ose ndërkombëtar.

Të komunikohet me agjencitë kombëtare të zbatimit të ligjit ose me linjat telefonike kombëtare (të telefonit) për të komunikuar raportet e abuzimit seksual online të fëmijëve sapo të vihen në dijeni ndihmuesit.

Të sigurohet që ekzistojnë procedura të brendshme për të qenë në përputhje me përgjegjësitë e raportimit sipas ligjeve vendore dhe ndërkombëtare.

Kur një kompani po operon në tregje me mbikëqyrje rregullatore dhe të zbatimit të ligjit më pak të zhvilluar të kësaj çështje, ajo mund t'i referojë ata që dëshirojnë të paraqesin raporte në Shoqatën Ndërkombëtare të Linjave Emergjente të Internetit (INHOPE), ku raportet mund të depozitohen në çdo linjë telefonike ndërkombëtare

Vendosja e procedurave të brendshme për të siguruar pajtueshmërinë me ligjet lokale dhe ndërkombëtare për luftimin e abuzimit seksual online të të miturve

Krijoni një pozitë të lartë ose ekip të përkushtuar për integrimin e këtyre procedurave në organizatë. Anëtarët e industrisë duhet të raportojnë veprimet e ndërmarra dhe rezultatet e arritura nga ky ekip në raportin e tyre vjetor të korporatave dhe qëndrueshmërisë.

Kur rregulloret kombëtare nuk ofrojnë mbrojtje të mjaftueshme, kompanitë duhet të respektojnë, por tejkalojnë legjislacionin kombëtar dhe të përdorin fuqinë e tyre për të lobuar për ndryshime legjislative për t'i mundësuar industrisë të luftojë abuzimin seksual online të të miturve. Duhet të krijohet një pozicion i lartë ose ekip brenda organizatës, dedikuar për integrimin e këtyre procedurave dhe monitorimin e operacioneve. Këto duhet të pasqyrohen në mënyrë transparente në raportet vjetore të korporatave dhe qëndrueshmërisë dhe të bëhen të disponueshme për publikun.

Të specifikohet që biznesi do të bashkëpunojë plotësisht me hetimet ligjore në rast se raportohet ose zbulohet përmbajtje e paligjshme dhe të shënohen detaje në lidhje me dënimet, të tilla si gjobat ose anulimet e privilegjeve të faturimit.

Të përdoren termat dhe kushtet e klientit dhe/ose politikat e pranueshme të përdorimit për të shprehur qëndrimin e kompanisë mbi keqpërdorimin e shërbimeve të saj për të ruajtur ose ndarë abuzimin seksual online të fëmijëve dhe pasojat e çdo abuzimi.

Zhvilloni njoftime dhe hiqni dhe raportoni proceset që lejojnë përdoruesit të raportojnë abuzimin seksual online të të miturve ose kontakt të papërshtatshëm dhe profilin specifik/vendndodhjen ku është zbuluar.

Vendosni proceset e ndjekjes së raportit, bini dakord mbi procedurat për të kapur provat dhe menjëherë hiqni ose bllokoni hyrjen në materialin e abuzimit seksual online të fëmijëve.

Sigurohuni që, kur është e nevojshme, ofruesit e shërbimeve të kërkojnë mendimin e ekspertëve (psh organet kombëtare të COP) para se të shkatërrojnë përmbajtjen e paligjshme.

Sigurohuni që palët e treta përkatëse me të cilat kompania ka një marrëdhënie kontraktuale njoftohen dhe zhdukin proceset që po ndodhin aktualisht.

Jini të përgatitur për të trajtuar materialet e abuzimit seksual online të të miturve dhe për të raportuar rastet në autoritetet e duhura. Nëse një marrëdhënie me zbatuesit e ligjit dhe linjën telefonike kombëtare nuk është krijuar tashmë, angazhohuni me ta për të zhvilluar proceset së bashku.

Punoni me funksionet e brendshme, të tilla si kujdesi ndaj klientit, parandaluesit e mashtrimit dhe sigurohuni që biznesi mund të paraqesë raporte të përmbajtjeve që dyshohen si të paligjshme drejtpërdrejt në polici dhe linjat telefonike.

Idealisht, kjo duhet të bëhet në një mënyrë që as mos të ekspozojë personelin e vijës së parë ndaj përmbajtjes së dëmshme, as të ri-viktimizojë fëmijën/fëmijët dhe të rinjtë e prekur. Për të adresuar situatat kur personeli mund të jetë i ekspozuar ndaj materialit abuziv, zbatoni një politikë ose program për të mbështetur qëndrueshmërinë, sigurinë dhe mirëqenien e stafit.

Përfshini politikat e ruajtjes dhe mbrojtjes së të dhënave për të mbështetur policinë në rast të hetimeve penale përmes veprimtarive të tilla si marrja e provave. Dokumentoni praktikat e kompanisë për trajtimin e abuzimit seksual të të miturve, duke filluar me monitorimin dhe shtrirjen deri në transferimin final dhe shkatërrimin e përmbajtjes. Përfshini një listë të të gjithë personelit përgjegjës për trajtimin e materialit në dokumentacion.

Promovoni mekanizmat e raportimit për abuzimin seksual të të miturve dhe sigurohuni që klientët dinë të paraqesin një raport nëse zbulojnë përmbajtje të tillë. Nëse një linjë telefonike kombëtare është në dispozicion, ofroni lidhje me atë linjë telefonike nga faqja e internetit e korporatave dhe nga çdo shërbim përkatës i përmbajtjes i promovuar nga kompania.

Merrni të gjitha shërbimet përkatëse/grupet e të dhënave për të parandaluar përhapjen e përmbajtjes së abuzimit seksual të fëmijëve në shërbimet ose platformat e tyre

Vlerësoni në mënyrë aktive të gjithë përmbajtjen e vendosur në serverat e kompanisë, duke përfshirë atë komerciale (e markuar ose e kontraktuar nga ofruesit e përmbajtjes së palëve të treta) në një bazë të rregullt. Konsideroni përdorimin e mjeteve të tilla si skanimi i hashit të imazheve të abuzimit seksual të fëmijëve, softuer për njohjen e imazheve ose bllokimi i URLve për të trajtuar materialet e abuzimit seksual të fëmijëve.

Krijimi i një mjedisi online

më të sigurt dhe të

përshtatshëm për moshën

Industria mund të ndihmojë në krijimin e një ambienti digjital më të sigurt, më të kënaqshëm për fëmijët dhe të rinjtë e të gjitha moshave duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:

Adoptoni parimet e sigurisë dhe privatësisë sipas modelit në teknologjitë dhe shërbimet e ndërmarrjeve dhe vendosni përparësi zgjidhjeve që zvogëlojnë vëllimin e të dhënave në lidhje me fëmijët në minimum.

Zbatoni skema të përshtatshme për moshën në shërbimet e ofruara.

Paraqitini fëmijëve informacion në lidhje me rregullat e faqes në një mënyrë të arritshme dhe të përshtatshme për moshën, duke siguruar sasi të përshtatshme të detajeve.

Përveç termave të përshtatshëm për moshën dhe kushteve të arritshme, industria duhet të komunikojë në mënyrë të qartë informacionin, si rregullat dhe politikat kryesore. Kjo duhet të theksojë sjelljet e pranueshme dhe të papranueshme në shërbim, pasojat e thyerjes së rregullave, specifikat e shërbimit dhe atë që përdoruesi po pranon përmes regjistrimit. Një informacion i tillë duhet të jenë veçanërisht të drejtuara ndaj përdoruesve të rinj dhe prindërve të tyre dhe kujdestarëve.

Përdorni kushtet e shërbimit ose termat dhe kushtet për të tërhequr vëmendjen e përdoruesve ndaj përmbajtjes në shërbimet në internet të kompanisë që mund të mos jenë të përshtatshme për të gjitha moshat. Kushtet dhe termat duhet të përfshijnë qartësisht gjithashtu dhe mekanizmat për raportimin dhe trajtimin e shkeljeve të rregullave të tilla.

Merrni parasysh sigurimin e mekanizmave të tillë si softueri i kontrollit prindëror dhe mjete të tjera që u mundësojnë prindërve dhe kujdestarëve të menaxhojnë fëmijët e tyre dhe qasjen e tyre në burimet e internetit teksa u jep udhëzime atyre për përdorimin e duhur në mënyrë që të drejtat e fëmijëve të tyre të mos çenohen. Këto përfshijnë listat e bllokimit/lejimit, filtrat e përmbajtjes, monitorimin e përdorimit, kontaktin e menaxhimit dhe kufijtë e kohës/programit.

Ofroni opsione të kontrollit prindëror që përdoren lehtë dhe lejojnë prindërit dhe kujdestarët të kufizojnë disa shërbime dhe përmbajtje ndaj të cilave fëmijët mund të kenë qasje kur përdorin pajisje elektronike. Këto kufizime mund të përfshijnë kontrollet e nivelit të rrjetit dhe pajisjes dhe kontrollet e aplikimit. Duke marrë parasysh që kjo ka implikime të mëdha në aftësinë e një fëmije për të avancuar aftësitë e tij digjitale dhe për të dëmtuar mundësitë e tij në internet, këto kontrolle duhet të jenë të dizajnuara për fëmijë shumë të vegjël në përputhje me zhvillimin e tyre dhe me udhëzimet e duhura për prindërit.

Aty ku është e mundur, promovoni shërbime mbështetëse kombëtare që prindërit dhe kujdestarët mund të përdorin për të raportuar shkeljet dhe për të kërkuar mbështetje në rast abuzimi ose shfrytëzimi.

Shmangni përmbajtjen e dëmshme ose të papërshtatshme të reklamave në internet dhe vendosni detyrimet e zbulimit të klientëve për ofruesit e shërbimeve me përmbajtje që është menduar për një audiencë të rritur dhe mund të jetë i dëmshëm për fëmijët dhe të rinjtë. Reklamimi i dëmshëm mund të përfshijë edhe reklamimin e ushqimit dhe pijeve që përmbajnë shumë yndyrë, sheqer ose kripë.

Përputhni praktikatat e biznesit me rregulloret dhe këshillat për marketing dhe reklamim për fëmijë dhe të rinj. Monitoroni ku, kur dhe si fëmijët dhe të rinjtë mund të hasin mesazhe reklamuese potencialisht të dëmshëm të destinuara për një segment tjetër të tregut.

Sigurohuni që politikatat e mbledhjes së të dhënave janë në përputhje me ligjet përkatëse në lidhje me privatësinë e fëmijëve dhe të rinjve, duke përfshirë edhe konsiderimin nëse kërkohet pëlqimi i prindërve para se ndërmarrjet tregtare të mund të mbledhin informacione personale nga ose për një fëmijë.

Përshtatni dhe zbatoni cilësimet e rritura të privatësisë për mbledhjen, përpunimin, ruajtjen, shitjen dhe botimin e të dhënave personale, përfshirë informacionin në lidhje me vendndodhjen dhe zakonet e shfletimit në internet (broësing), të mbledhura nga njerëzit nën 18 vjeç. Cilësimet dhe informacionet e paracaktuara të privatësisë në lidhje me rëndësinë e privatësisë duhet të jenë të përshtatshme për moshën e përdoruesit dhe natyrën e shërbimit.

Vini në punë masa teknike, të tilla si mjetet e përshtatshme të kontrollit prindëror, siguria sipas modelit, përvojat e diferencuara nga moshë, përmbajtje të mbrojtura me fjalëkalim, listat e bllokimit/lejimit, kontrollet e blerjes/kohës, funksionet e heqjes dorë, filtrimi dhe moderimi, për të parandaluar aksesin e të miturve dhe ekspozimin ndaj përmbajtjeve ose shërbimeve të papërshtatshme.

Zbatoni teknologji që mund të identifikojnë moshën e përdoruesve dhe të paraqitet një version të aplikacionit që është i përshtatshëm për moshën.

Për përmbajtjen ose shërbimet e ndjeshme ndaj moshës, palët e interesuara të industrisë duhet të ndërmarrin hapa për të verifikuar moshën e përdoruesve. Kur është e mundur, përdorni verifikimin e moshës për të kufizuar aksesin në përmbajtje ose material që, ose me ligj ose politikë, ka për qëllim vetëm për personat mbi një moshë të caktuar. Kompanitë gjithashtu duhet të njohin potencialin e keqpërdorimit të teknologjive të tyre për të kufizuar të drejtën e fëmijëve dhe të rinjve për liri të shprehjes dhe qasjes në informacion ose të rrezikojnë privatësinë e tyre.

Sigurohuni që përmbajtja dhe shërbimet që nuk janë të përshtatshme për përdoruesit e të gjitha moshave janë:

- të klasifikuar në përputhje me standardet kombëtare dhe normat kulturore;
- në përputhje me standardet ekzistuese në media ekuivalente;
- të identifikuar me opsione të shquara të shfaqjes për të kontrolluar hyrjen;
- të ofruara së bashku me verifikimin e moshës, kur është e mundur, e përshtatshme dhe me terma të qartë në lidhje me fshirjen e çdo të dhëne të identifikueshme të marrë përmes procesit të verifikimit.

Për shembull, në lidhje me standardet e medias, të gjitha autoritetet rregullatore të medias ofrojnë një sërë kërkesash për përmbajtjen e lidhur me moshën dhe Ofruesve të internetit u kërkohet të përshtaten dhe të zbatojnë këto udhëzime për përmbajtjen që ofrojnë. Shih, Ofcom në Mbretërinë e Bashkuar, CSA në Francë dhe AGCOM në Itali.

Ofroni mjete të qarta raportimi dhe zhvilloni një proces përcjellës të raporteve të përmbajtjes së papërshtatshme, kontakteve dhe keqpërdorimeve, dhe siguroni feedback të hollësishëm për përdoruesit e shërbimit mbi procesin e raportimit.

Siguroni para-moderimin e hapësirave interaktive të krijuara për fëmijë dhe të rinj në mënyra që janë në përputhje me të drejtat e fëmijëve ndaj privatësisë dhe aftësive të tyre në zhvillim. Moderimi aktiv mund të inkurajojë një atmosferë ku ngacmimi dhe bullizimi nuk janë të pranueshëm.

Sjellja e papranueshme përfshin:

- postimin e komenteve të pakëndshme ose kërcënuese në profilin e dikujt;
- krijimin e profileve të rreme ose faqet e urrejtjes për të poshtëruar një viktimë;
- dërgimin e mesazheve dhe bashkëngjitjeve zinxhir me qëllim të dëmshëm;
- hakimin në llogarinë e dikujt për të dërguar mesazhe fyese tek të tjerët.

Merrni një masë paraprake të veçantë me anëtarët e stafit ose bashkëpunëtorët që punojnë me fëmijë dhe të rinj, për të cilët një mund të kërkohet një kontroll kriminal paraprak i të dhënave nga autoritetet policore.

Referojeni menjëherë çdo incident të pedofilisë së dyshuar në internet ose ndaj një ekipi të menaxhimit ekzekutiv interaktiv, përgjegjës për raportimin e incidenteve të tilla tek autoritetet përkatëse:

- raportoni pedofilinë tek ekipi i menaxhimit ekzekutiv dhe tek një menaxher i emëruar i politikave për mbrojtjen e fëmijëve, kur është e mundur;
- mundësojini përdoruesve të raportojnë incidente të dyshuara të pedofilisë drejtpërdrejt te autoritetet;
- vendosni mundësinë për kontakt të drejtpërdrejtë përmes adresave të postës elektronike për të alarmuar dhe raportuar.

Jepini përparësi sigurisë dhe mirëqenies së fëmijës në çdo kohë. Gjithmonë veproni brenda kufijve profesionalë dhe të sigurohet që i gjithë kontakti me fëmijët është thelbësor për shërbimin, programin, ngjarjen, aktivitetin ose projektin. Asnjëherë mos merrni përgjegjësinë i vetëm për një fëmijë. Nëse një fëmijë ka nevojë për kujdes, lajmëroni prindin, kujdestarin ose edukatorin. Dëgjoni dhe respektoni fëmijët në çdo kohë.

Nëse dikush po sillet në mënyrë të papërshtatshme rreth fëmijëve, raportojeni atë sjellje te kontakti lokal i mbrojtjes së fëmijëve.

Vendosni një grup të qartë rregullash që vendosen në mënyrë të dukshme dhe i japin zë pikave kryesore nga kushtet e shërbimit dhe udhëzimet e pranueshme të përdorimit. Gjuha miqësore për përdoruesit për këto rregulla duhet të përcaktojë:

- natyrën e shërbimit dhe çfarë pritet nga përdoruesit e tij;
- çfarë është dhe nuk është e pranueshme për nga përmbajtja, sjellja dhe gjuhë, si dhe ndalimin e përdorimit të paligjshëm;
- pasojat proporcionale me shkeljen, për shembull, raportimi tek policia ose pezullimi i llogarisë së përdoruesit t.

Bëjeni të lehtë për klientët të raportojnë shqetësimet në lidhje me keqpërdorimin e kujdesit ndaj klientit, me procese standarde dhe të arritshme për t'u marrë me shqetësime të ndryshme, të tilla si marrja e komunikimeve të padëshiruara (psh SMS të padëshiruara).

Jini transparent dhe sigurojuni klientëve informacion të qartë në lidhje me natyrën e shërbimeve të ofruara, për shembull:

- lloji i përmbajtjes/shërbimit dhe kostot;
- mosha minimale e kërkuar për qasje;
- disponueshmëria e kontrolleve prindërore, duke përfshirë atë që mbulojnë kontrollet (psh rrjeti) ose që nuk mbulojnë (psh Ëi-Fi) dhe trajnimin se si t'i përdorin ato;
- lloji i informacionit të mbledhur të përdoruesit dhe si përdoret.

Promovoni shërbime kombëtare të mbështetjes që u mundësojnë fëmijëve dhe të rinjve të raportojnë dhe të kërkojnë mbështetje në rast abuzimi ose shfrytëzimi (shih, për shembull, Child Helpline International).

Edukimi i fëmijëve, prindërive

dhe edukatorëve rreth sigurisë së fëmijëve dhe përdorimi të tyre të përgjegjshëm të TIK

Industria mund të plotësojë masat teknike me aktivitete arsimore dhe fuqizuese duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:

Përshkruani qartë përmbajtjen e disponueshme dhe kontrollet përkatëse prindërore ose cilësimet e sigurisë familjare. Bëjeni gjuhën dhe terminologjinë të arritshme, të dukshme, të qartë dhe të rëndësishme për të gjithë përdoruesit, përfshirë fëmijët, prindërit dhe kujdestarët, veçanërisht në lidhje me termat dhe kushtet, kostot e përfshira në përdorimin e përmbajtjes ose shërbimeve, politikat e privatësisë, informacionin e sigurisë dhe mekanizmat e raportimit.

Edukoni klientët se si të menaxhojnë shqetësimet në lidhje me përdorimin e internetit, përfshirë spam, vjedhjen e të dhënave dhe kontakte të papërshtatshme si psh ngacmimi dhe pedofilia, dhe të përshkruajnë se çfarë veprimesh mund të bëjnë klientët dhe si mund të ngrenë shqetësime për përdorimin e papërshtatshëm..

Vendosni mekanizma dhe edukoni prindërit që të përfshihen në aktivitetet e TIK të fëmijëve të tyre dhe të rinjve, veçanërisht ato të fëmijëve më të vegjël, duke lejuar, për shembull, prindërit të rishikojnë cilësimet e privatësisë së fëmijëve dhe të rinjve..

Bashkëpunoni me qeverinë dhe arsimtarët për të ndërtuar kapacitetet e prindërive për të mbështetur dhe biseduar me fëmijët e tyre dhe të rinjtë rreth të qenurit qytetarë digjitalë dhe përdorues të TIK-ut të përgjegjshëm.

Edukimi i fëmijëve, prindërive

dhe edukatorëve rreth sigurisë së fëmijëve dhe përdorimi të tyre të përgjegjshëm të TIK

Bazuar në kontekstin lokal, siguroni materiale edukative për përdorim në shkolla dhe shtëpi për të rritur përdorimin e TIK nga fëmijët dhe të rinjtë dhe për të zhvilluar të menduarit kritik për t'i bërë të mundur që të sillen në mënyrë të sigurt dhe me përgjegjësi kur përdorin shërbimet e TIK.

Mbështetni klientët duke shpërndarë udhëzime mbi sigurinë e familjes në internet që inkurajojnë prindërit dhe kujdestarët të:

- familjarizohen me produktet dhe shërbimet e përdorura nga fëmijët dhe të rinjtë;
- të sigurojnë përdorim të moderuar të pajisjeve elektronike nga fëmijë dhe të rinjtë si pjesë e një jetese të shëndetshme dhe të ekuilibruar;
- t'i kushtojnë vëmendje të madhe sjelljes së fëmijëve dhe të rinjve për të identifikuar ndryshimet që mund të tregojnë bullizim në internet ose ngacmim..

Jepuni prindërve informacionin e nevojshëm për të kuptuar se si fëmijët e tyre dhe të rinjtë po janë duke përdorur shërbime TIK, si të trajtojnë çështje që lidhen me përmbajtjen dhe sjelljen e dëmshme dhe të jenë të pajisur për të drejtuar fëmijët dhe të rinjtë në përdorim të përgjegjshëm. Kjo mund të lehtësohet përmes përdorimit të mjeteve dhe ndërveprimeve me rrethet shkollore për të siguruar kurrikulat e sigurisë në internet për fëmijët dhe materialet edukative për prindërit.

Përdorimi i përparimit të teknologjisë në mbrojtjen dhe edukimin e fëmijëve	<p>Inteligjenca Artificiale që ruan privatësinë, kupton tekste, imazhe, biseda dhe kontekste, dhe mund të zbulojë dhe adresojë një sërë dëmsh dhe kërcënimesh në internet dhe mund të përdori ato informacione për të fuqizuar dhe edukuar fëmijët se si të menaxhojnë këto rreziqe. Kur këto veprime kryhen brenda mjedisit të pajisjes inteligjente, ajo mund të mbrojë të dhënat dhe privatësinë e të rinjve teksa i mbështet ata.</p> <p>Shërbimi publik dhe media kombëtare mund të luajnë një rol thelbësor përmes programacionit që ofrojnë (offline dhe online) për të edukuar prindërit dhe fëmijët dhe t'i bëjë ata të vetëdijshëm për rreziqet dhe mundësitë e botës online</p>
Promovimi i teknologjisë digjitale si një mënyrë për të çuar më tej angazhimin qytetar	<p>Industria mund të inkurajojë dhe fuqizojë fëmijët dhe të rinjtë duke mbështetur të drejtën e tyre për pjesëmarrje përmes veprimeve të mëposhtme</p> <p>Jepni informacion në lidhje me një shërbim për të nxjerrë në pah përfitimet e fëmijëve kur sillen mirë dhe me përgjegjësi, siç është përdorimi i shërbimit për qëllime krijuese.</p> <p>Përcaktoni procedurat e shkruara që sigurojnë zbatimin e qëndrueshëm të politikave dhe proceseve që mbrojnë lirinë e shprehjes për të gjithë përdoruesit, përfshirë fëmijët dhe të rinjtë, si dhe dokumentacionin e pajtueshmërisë me këto politika.</p>

Shmangni bllokimin e tepërt të përmbajtjeve legjitime dhe të përshtatshme për zhvillim. Në mënyrë që të sigurohet që kërkesat dhe mjetet e filtrimit nuk janë keqpërdorur për të kufizuar aksesin e fëmijëve dhe të rinjve në informacion, siguroni transparencë në lidhje me përmbajtjen e bllokuar dhe krijoni një proces ku përdoruesit të raportojnë bllokimin pa dashje. Ky proces duhet të jetë i disponueshëm për të gjithë konsumatorët, përfshirë edhe ëbmasterat. Çdo proces raportimi duhet të sigurojë kushte të qarta, të përgjegjshme dhe të gjykuara të shërbimit.

Zhvilloni platforma në internet që promovojnë të drejtën e fëmijëve dhe të rinjve për tu shprehur; lehtësojnë pjesëmarrjen e tyre në publik; dhe të inkurajojë bashkëpunimin, sipërmarrjen dhe pjesëmarrjen qytetare të tyre..

Të zhvillohet përmbajtje edukative për fëmijë dhe të rinj që inkurajon të mësuarit, të menduarit krijues dhe zgjidhjen e problemeve..

Promovoni shkrim-leximin digjital, ndërtimin e kapaciteteve dhe aftësive të TIK për të pajisur fëmijët dhe të rinjtë, veçanërisht ata në zonat rurale në mënyrë që të shfrytëzojnë burimet e TIK dhe të marrin pjesë plotësisht në mënyrë të sigurt në botën digjitale

Bashkëpunoni me shoqërinë civile dhe qeverinë lokale për të zgjeruar qasjen universale dhe të barabartë në TIK, platforma dhe pajisje, dhe infrastrukturën themelore për t'i mbështetur ato

Informoni dhe angazhoni klientët, përfshirë prindërit, kujdestarët, fëmijët dhe të rinjtë, për shërbimet e ofruara, për shembull:

- llojin e përmbajtjes dhe kontrollet përkatëse prindërore;
- mekanizmat e raportimit për rastet e abuzimit, keqpërdorimit dhe përmbajtjes së papërshtatshme ose ilegale;
- procedurat pasuese për raportet;
- llojet e shërbimeve që janë të kufizuara për moshën;
- përdorimi i sigurt dhe i përgjegjshëm i shërbimeve interaktive të markave..

Angazhohuni me çështjet më të gjera rreth qytetarisë digjitale të sigurt dhe të përgjegjshme, për shembull reputacioni në internet dhe gjurmëve digjitale, përmbajtjes së dëmshme dhe pedofilisë. Merrni parasysh partneritetin me ekspertë vendas, të tillë si OJQ për fëmijë, organizata bamirëse dhe grupe prindërishe, për të ndihmuar në formimin e mesazhit të kompanisë dhe për të arritur audiencën e synuar.

Nëse biznesi tashmë punon me fëmijë ose shkolla, për shembull, përmes programeve të përgjegjshme shoqërore të korporatave, të hetojë mundësinë e zgjerimit të këtij angazhimi për të përfshirë edukimin dhe angazhimin me fëmijë dhe të rinj, dhe edukatorë në mesazhet COPs.

Investimi në kërkime Investoni në kërkime të bazuara në prova dhe analiza të thelluara të teknologjive dixhitale, ndikimin e teknologjive tek fëmijët, mbrojtjen e fëmijëve dhe të drejtat e fëmijëve në lidhje me mjedisin dixhital, për të integruar sistemet e mbrojtjes në internet në shërbimet e përdorura nga fëmijët dhe të rinjtë dhe më mirë kuptoni se cilat lloje të ndërhyrjeve janë më efektive në përmirësimin e përvojave në internet të fëmijëve.

Tipologjitë e kompanive TIK

Ndërkohë që udhëzimet e ITU janë të targetuara ndaj industrisë së TIK në përgjithësi, është e rëndësishme të vihet në dukje se çfarë kompanitë e TIKut ofrojnë, mënyra si funksionojnë, shtrirja dhe shkalla e ofertave të tyre është shumë e ndryshme. Çdo kompani teknologjike produktet dhe shërbimet e së cilës u drejtohen drejtpërdrejt ose indirekt fëmijëve mund të përfitojnë nga parimet e përgjithshme të përshkruara më parë dhe mund të përshtaten, bazuar në fushën e tyre specifike të funksionimit. Ideja bërthamë është të mbështesin dhe drejtojnë industrinë e TIK në marrjen e masave të duhura për të mbrojtur më mirë fëmijët në internet nga rreziku, ndërsa i fuqizojnë ata të lundrojnë në botën online në mënyrën më të mirë të mundshme. Tipologjia më poshtë do të ndihmojë në sigurimin e një kuptimi më të qartë të disa audiencave të synuara dhe si ato përshtaten në listat e kontrollit në seksionin vijues. Ajo që duhet të vihet në dukje është se këto janë vetëm disa kategori shembujsh specifike dhe nuk janë të vetmet:

- (a) Ofruesit e shërbimeve të Internetit, duke përfshirë shërbime fikse me broadband të gjerë fikse ose shërbimet e të dhënave të operatorëve të rrjetit celular: ndërsa kjo zakonisht reflekton shërbimet e ofruara mbi një bazë më afatgjatë për klientët e regjistruar, mund të shtrihet edhe te bizneset që ofrojnë zona publike ËI-FI pa pagesë ose të paguara.
- (b) Rrjetet sociale / platformat e mesazheve dhe platformat e lojërave në internet..

- (c) Prodhuesit e pajisjeve dhe programeve kompjuterikë, siç janë ofruesit e pajisjeve të dorës, përfshirë telefona celularë, tastiera lojrash, pajisje shtëpiake të bazuara në ndihmë zanore, internet dhe lodrat inteligjente të lidhura në internet për fëmijë.
- (d) Kompanitë që sigurojnë media digjitale (krijuesit e përmbajtjes, sigurimi i aksesit ose përmbajtja e hosting).
- (e) Kompanitë që ofrojnë shërbime transmetimi, përfshirë transmetimet e drejtpërdrejta.
- (f) Kompanitë që ofrojnë shërbime të ruajtjes së skedarëve digjitalë, ofrues të shërbimeve cloud-based.

5. Listat e kontrollit të veçorive specifike

Ky kapitull plotëson listën e mëparshme të përgjithshme të kontrollit për industrinë duke ofruar rekomandime për bizneset që ofrojnë shërbime me karakteristika specifike për respektimin dhe mbështetjen e të drejtave të fëmijëve në internet. Listat e mëposhtme të veçorive specifike përshkruajnë mënyrat për të plotësuar parimet dhe qasjet e përbashkëta të paraqitura në Tabelën 1, duke qenë se zbatohen për shërbime të ndryshme, dhe për këtë arsye duhet të merren parasysh përveç hapave në Tabelën 1.

Karakteristikat e theksuara këtu janë ndërsektoriale dhe mund të jenë disa lista kontrolli të veçorive specifike të përshtatshme për të njëjtën kompani.

Listat e mëposhtme të funksioneve janë të organizuara dhe u referohen të njëjtave fusha kryesore si udhëzimet e përgjithshme në tabelën 1. Secila prej listave të kontrollit të veçorive është zhvilluar në bashkëpunim me kontribuesit kryesorë dhe, si rezultat, ka variacione të vogla në tabela.

5.1 Veçoria A: Siguron lidhje, ruajtje të të dhënave dhe shërbime hosting

Akresi në internet është thelbësor për realizimin e të drejtave të fëmijëve dhe lidhja mund të krijojë mundësi të reja për fëmijët. Ofruesit e lidhjeve, ruajtjes së të dhënave dhe shërbimeve të hosting kanë mundësi të jashtëzakonshme për të ndërtuar sigurinë dhe privatësinë në ofertat e tyre për fëmijë dhe të rinj. Ky funksion i shërbimit adreson, ndër të tjera, operatorët celularë, ofruesit e shërbimit të Internetit, sistemet e ruajtjes së të dhënave dhe shërbimet e pritjes.

Operatorët celularë mundësojnë hyrjen në internet dhe ofrojnë një sërë të dhënash specifike për shërbimet celulare. Shumë operatorë janë regjistruar tashmë në kodet e praktikës COP dhe ofrojnë një gamë të mjetëve dhe burimeve të informacionit për të mbështetur angazhimet e tyre.

Shumica e ofruesve të shërbimeve të Internetit veprojnë si një kanal, duke siguruar qasje në dhe nga interneti, dhe një "depo" për të dhënat përmes shërbimeve të tyre të hosting, caching dhe magazinimit. Si rezultat, ata kanë pasur përgjegjësinë kryesore për mbrojtjen e fëmijëve në internet..

Qasja ndaj internetit në hapësira publike

Po bëhet gjithnjë e më e zakonshme për komunat, shitësit, kompanitë e transportit, zinxhirë hotelesh dhe biznese dhe organizata të tjera për të siguruar akses në internet përmes hotspotëve Ëi-Fi. Një qasje e tillë është zakonisht falas ose sigurohet me kosto minimale, dhe nganjëherë me formalitete minimale të hyrjes si një shërbim publik, ose nga një kompani për

të tërhequr klientët në mjediset e saj ose për të bindur më shumë njerëz të përdorin shërbimet e saj.

Promovimi i Ëi-Fi është një mënyrë efektive për të siguruar disponueshmërinë e internetit në një zonë të caktuar. Kujdes duhet të merret, megjithatë, kur një qasje e tillë sigurohet në hapësirat publike ku fëmijët ka të ngjarë të jenë të pranishëm rregullisht. Përdoruesit duhet të kenë kujdes ndaj faktit që sinjalet Ëi-Fi mund të jenë në dispozicion për kalimtarët dhe të kompromentohen të dhënat e përdoruesit.

Prandaj, ofruesi i Ëi-Fi nuk do të jetë gjithmonë në gjendje të mbështesë ose mbikëqyrë përdorimin e një lidhje interneti që ka ofruar dhe përdoruesit duhet të marrin masa paraprake për të mos ndarë informacione të ndjeshme nëpërmjet Ëi-Fi publike.

Në hapësirat publike, ofruesit e Ëi-Fi mund të duhet të marrin në konsideratë masa shtesë për të mbrojtur fëmijët dhe të rinjtë, të tilla si:

- Blllokimi i frytshëm i hyrjes në adresat e internetit që dihet se përmbajnë përmbajtje që është e papërshtatshme për një audiencë të gjerë, përveç përpjekjeve të tyre për të blllokuar qasjen në materiale të abuzimit seksual të të miturve.
- Përfshirja e klauzolave në termat dhe kushtet e përdorimit që ndalojnë përdorimin e shërbimeve Ëi-Fi për të hyrë ose shfaqur ndonjë material që mund të jetë i papërshtatshëm në një mjedis ku janë të pranishëm fëmijët. Kushtet dhe termat duhet të përfshijnë gjithashtu të qarta mekanizmat në lidhje me pasojat e shkeljeve të rregullave të tilla.
- Marrja e të gjitha masave për të mbrojtur nga hyrja e paautorizuar, e cila mund të rezultojë në manipulim ose humbje të të dhënave personale.
- Instalimi i filtrave në sistemin Ëi-Fi për të përforcuar politikën mbi materialin e papërshtatshëm.
- Sigurimi i procedurave dhe programeve kompjuterike për të dhënë udhëzime dhe për të ofruar kontroll prindëror opsional në lidhje me aksesin e fëmijëve dhe të rinjve në përmbajtjen e internetit.

Praktikë e mirë: Rregulloret e telekomunikacionit të shumicës së shteteve anëtarë në Bashkimin Evropian, për shembull, përcaktojnë që hyrja në rrjet duhet të identifikohet, nëpërmjet kartave SIM individuale ose mjeteve të tjera identifikuese.

Tabela 2 ofron udhëzime për ofruesit e lidhjeve, ruajtjen e të dhënave dhe shërbimet e pritjes në veprimet që ata mund të ndër marrin për të rritur mbrojtjen e fëmijëve në internet dhe pjesëmarrjen e fëmijëve.

Table 2: Udhëzime të përgjithshme për industrinë

<p>Integrimi i konsideratave për të drejtat e fëmijës në të gjitha të politikat e përshtatshme të korporatave dhe proceset e menaxhimit</p>	<p>Ofruesit e lidhjeve, ruajtjes së të dhënave dhe shërbimeve të hosting munden të identifikojnë, parandalojnë dhe zbutin ndikimet e pafavorshme të TIK-ut në të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, dhe të identifikojnë mundësitë për të mbështetur përparimin e të drejtave të fëmijëve dhe të rinjve..</p> <p>Referojuni udhëzimit të përgjithshëm të Tabelës 1..</p>
<p>Zhvillimi i proceseve standarde për të trajtuar materialet e abuzimit seksual të të miturve</p>	<p>Në bashkëpunim me qeverinë, policinë, shoqërinë civile dhe organizatat e linjave të emergjencës, ofruesit e lidhjes, ruajtjes së të dhënave dhe shërbimeve të hosting mund të luajnë një rol kryesor në luftimin e materialeve të abuzimit seksual të fëmijëve duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:</p>

Bashkëpunoni me qeverinë, policinë, shoqërinë civile dhe organizatat e linjave telefonike emergjente për të trajtuar në mënyrë efektive materialet e abuzimit seksual të të miturve dhe për të raportuar rastet tek autoritetet përkatëse. Nëse një marrëdhënie me policinë dhe një linjë telefonike emergjente nuk është krijuar tashmë, angazhohuni me ta në zhvillimin e proceseve së bashku.

Ofruesit e lidhjeve, ruajtjes së të dhënave ose shërbimeve të hosting gjithashtu mund të ofrojnë trajnime për TIK për zbatimin e ligjit.

Nëse një kompani operon në tregje me mbikëqyrje më pak të zhvilluara ligjore dhe të zbatimit të ligjit ndaj kësaj çështje, ajo mund të referojë ata që dëshirojnë të paraqesin raporte në Shoqatën Ndërkombëtare të Linjave Emergjente të Telefonit (INHOPE) ku raportet mund të depozitohen në çdo linjë telefonike ndërkombëtare.

Merrni parasysh vendosjen e URL-ve të njohura ndërkombëtarisht ose ëbsiteve me lista bllokuese të krijuara nga autoritetet përkatëse (p.sh. policia ose linja telefonike emergjente kombëtare, Cybertip Canada, Interpol, IWF), për ta bërë më të vështirë për përdoruesit që të hyjnë në material të identifikuar të abuzimit seksual të të miturve.

Zhvilloni njoftime dhe procese të raportimit, dhe lidhni raportet e abuzimit me ato procese me një marrëveshje me shërbimin publik mbi procedurën e përgjigjes dhe kohën e heqjes.

Shikoni, për shembull, Udhëzuesin e UNICEF dhe GSMA mbi njoftimin dhe politikën dhe praktikën e heqjes.

Vendosni një mekanizëm raportimi me informacion të qartë për përdorimin e tij duke dhënë, për shembull, udhëzime mbi përbajtjen dhe sjelljen e paligjshme për t'u raportuar dhe sqaruar se cilat materiale nuk mund të bashkëngjiten me raportin në mënyrë që të shmangët shpërndarja e mëtejshme në internet.

Mbështetni zbatimin e ligjit në rast të hetimeve penale përmes aktiviteteve të tilla si marrja e provave.

Përdorni kushtet e shërbimit dhe kushtet për të ndaluar në mënyrë specifike përdorimin e shërbimeve për të ruajtur, ndarë ose shpërndarë materialet e abuzimit seksual të të miturve. Sigurohuni që këto terma tregojnë qartë se materialet e abuzimit seksual të të miturve nuk do të tolerohen.

Sigurohuni që kushtet dhe termat e shërbimit tregojnë se kompania do të bashkëpunojë plotësisht me hetimet e zbatimit të ligjit në rastet kur materiali i abuzimit seksual të të miturve është zbuluar ose raportuar.

	<p>Tani ekzistojnë dy zgjidhje raportimi për materialet e abuzimit seksual të miturve në internet në nivel kombëtar: linjat telefonike emergjente dhe portalet raportuese. Një listë e plotë e azhornuar e të gjitha linjave telefonike dhe portaleve ekzistuese mund të gjendet në INHOPE.</p> <p>Linjat etelefonike emergjente: Nëse një linjë telefonike kombëtare nuk është në dispozicion, eksploroni mundësitë për të krijuar një të tillë (shih Udhëzuesin e Linjave Telefonike GSMA INHOPE për një gamë të opsioneve, përfshirë punën me INHOPE dhe Fondacionin INHOPE. Është në dispozicion një version ndërveprues i udhëzuesit GSMA INHOPE që ofron udhëzime se si të zhvillohen proceset e brendshëm që stafi i kujdesit ndaj klientit të paraqesë raporte për përmbajtje të dyshimta te policia dhe INHOPE.</p> <p>Portalet raportuese: IWF ofron një zgjidhje të portalit raportues që lejon përdoruesit e Internetit në vende dhe kombe pa linja telefonike, të raportojnë direkt imazhe dhe video të abuzimit të dyshuar seksual të fëmijëve në IWF përmes një faqe online posaçërisht për këtë gjë.</p> <p>Për ofruesit e lidhjeve, ruajtjes së të dhënave dhe shërbimeve të hosting shërbimet e të cilëve përfshijnë një lloj hosting të përmbajtjes (shumica nuk e përfshijnë), duhet vendosen proceset e njoftimit dhe fshirjes.</p>
<p>Krijimi i një mjedisi digjital më të sigurt dhe të përshtatshëm për moshën</p>	<p>Ofruesit e lidhjeve, ruajtjes së të dhënave dhe shërbimeve të hosting, mund të ndihmojnë në krijimin e një ambienti digjital më të sigurt dhe më të kënaqshëm për fëmijët e të gjitha moshave duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:</p> <p>Ofruesit e shërbimeve të ruajtjes/mbajtjes së të dhënave duhet të marrin në konsideratë paraqitjen e funksionit të raportimit në të gjitha faqet e internetit dhe shërbimet, dhe të zhvillojnë dhe dokumentojnë procese të qarta për menaxhim të shpejtë të raporteve të abuzimit ose shkeljeve të tjera të termave dhe kushteve.</p> <p>Siguruesit e lidhjeve duhet të ofrojnë kontrolle teknike të markës vetjake ose të tregojnë disponueshmërinë e mjeteve të krijuara nga ofruesit e specializuar që janë të përshtatshme për shërbimet e ofruara dhe janë të lehta për t'u implementuar nga përdoruesit dhe ofrojnë mundësinë e bllokimit ose filtrimit të qasjes në internet përmes rrjeteve të kompanisë. Siguroni mekanizmat e duhur të verifikimit të moshës nëse kompania ofron përmbajtje ose shërbime (përfshirë shërbimet e tyre ose shërbimet e palëve të treta që promovohen nga kompania), që janë vetëm të ligjshme ose të përshtatshme për përdoruesit e rritur (p.sh. lojëra të caktuara, llotari).</p>
<p>Edukimi i fëmijëve, prindërve dhe edukatorëve për sigurinë e fëmijëve dhe përgjegjësitë e tyre në përdorimin e teknologjive të informacionit dhe komunikimit</p>	<p>Siguruesit e lidhjeve, ruajtjes së të dhënave dhe shërbimeve të pritjes duhet t'u japin zë mesazheve kryesore nga termat dhe kushtet brenda udhëzimeve të komunitetit të shkruara në gjuhë të kuptueshme për përdoruesit për të mbështetur fëmijët dhe prindërit dhe kujdestarët e tyre. Brenda vetë shërbimit, në pikën e ngarkimit të përmbajtjes, të përfshihen përkujtesa për tema të tilla si lloji i përmbajtjes që konsiderohet e papërshtatshme.</p>

Jepuni fëmijëve dhe të rinjve informacion mbi përdorimin më të sigurt të Internetit. Merrni parasysh mënyrat kreative për të promovuar mesazhe kyçe të tilla si më poshtë:

"Asnjëherë mos ndaj asnjë detaj kontakti, duke përfshirë vendndodhjen tënde fizike dhe numrin rënd të telefonit, me dikë që nuk e njeh personalisht."

"Asnjëherë mos bjer dakord të takohesh me dikë që ke takuar në internet vetë pa u këshilluar më parë me një të rritur. Gjithmonë tregoji një miku të besuar për vendndodhjen tënde."

"Mos iu përgjigj mesazheve ngacmuese, të turpshme ose ofenduese. Por ruaj provat - mos e fshij mesazhin."

"Tregoji një të rrituri ose një shoku të besuar nëse nuk je i kënaqur ose je i mërzhitur për diçka ose dikë."

"Asnjëherë mos jep fjalëkalimin ose emrin e përdoruesit të llogarisë tënde! Ji i vetëdijshëm që njerëzit e tjerë në internet mund të japin informacione të rreme për të të bindur që të ndash informacionin tënd privat."

Ofruesit e shërbimeve mund të bëjnë partneritet me organizata që kanë si qëllim edukimin dhe mbështetjen e fëmijëve në përdorimin më të sigurt të internetit dhe çështje të lidhura me të.

Shikoni për shembull: Udhëzuesin praktik për Ndhimën Ndërkombëtare të Fëmijëve dhe GSMA për Linjat dhe Operatorët celularë të ndihmës për fëmijë: Të punojmë së bashku për të mbrojtur të drejtat e fëmijëve.

Promovimi i teknologjisë digjitale si një mënyrë për të çuar përpara angazhimin qytetar

Referojuni udhëzimit të përgjithshëm të Tabelës 1.

5.2 Karakteristika B: Ofroni një përmbajtje digjitale të organizuar

Interneti ofron të gjitha llojet e përmbajtjeve dhe aktiviteteve, shumica e të cilave janë për fëmijët dhe të rinjtë. Shërbimet që ofrojnë përmbajtje të kuruar në mënyrë editoriale kanë mundësi të jashtëzakonshme për të krijuar siguri dhe privatësi në ofertat e tyre për fëmijë dhe të rinj.

Kjo veçori e shërbimit adreson si bizneset që po krijojnë përmbajtjen e tyre, ashtu edhe ato që mundësojnë qasjen në përmbajtjen dixhitale. Ai i referohet, ndër të tjera, shërbimeve të transmetimit të lajmeve dhe multimedias, transmetimit të shërbimit kombëtar dhe publik dhe industrisë së lojrave.

Tabela 3 ofron një udhëzues për ofruesit e shërbimeve, të cilët ofrojnë përmbajtje të organizuar dhe selektuar në mënyrë editoriale me politika dhe veprime që mund të ndërren për të përmirësuar pjesmarrjen dhe mbrojtjen e fëmijëve në Internet..

Tabela 3: Lista COP për karakteristikën B: Ofrimi i një përmbajtje digjitale të mirëpërzgjedhur

Integrimi i konsideratave për të drejtat e fëmijëve në të gjitha politikat e duhura të korporatave dhe proceset e menaxhimit	Shërbimet që ofrojnë përmbajtje dixhitale të mirëpërzgjedhur mund të ndihmojnë në identifikimin, parandalimin dhe zbutjen e ndikimeve të pafavorshme të TIK mbi të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, dhe identifikimin e mundësive për të mbështetur përparësinë e të drejtave të fëmijëve dhe të rinjve duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme
---	--

	<p>Zhvilloni politika që ruajnë mirëqenien e fëmijëve dhe të rinjve, të cilat kontribuojnë që përmbajtja në internet të marrë parasysh mirëqenien fizike dhe emocionale dhe dinjitetin e njerëzve nën 18 vjeç që janë të përfshirë në programe, filma, lojëra, lajme etj., pavarësisht nga pëlqimi që mund të jetë dhënë nga një prind ose një i rritur tjetër.</p>
Zhvillimi i proceseve standarde për të trajtuar CSAM	<p>Në bashkëpunim me qeverinë, zbatuesit e ligjit, shoqërinë civile dhe organizatat e shërbimit telefonike, kompanitë që ofrojnë përmbajtje dixhitale të kuruar mund të luajnë një rol kryesor në luftimin e CSAM përmes veprimeve të mëposhtme:</p> <p>Në rastet e CSAM, për shembull përmes karakteristikave të "komentit" ose "rishikimit" ku përdoruesit kanë aftësinë që të ngarkojnë përmbajtje, stafi duhet të kontaktojë ekipin ekzekutiv përgjegjës të menaxhimit për raportimin e materialit të tillë tek autoritetet përkatëse. Përveç kësaj, ata duhet:</p> <ul style="list-style-type: none">• Të njoftojnë menjëherë agjensitë kombëtare të zbatimit të ligjit;• Të njoftojnë menaxherin e tyre dhe të raportojnë materialin tek menaxheri i politikave për mbrojtjen e fëmijëve;• Të kontaktojnë shërbimin e hetimit të brendshëm me telefon ose email me detaje të incidentit dhe të kërkojnë këshilla;• Të presin për këshilla nga agjensia përkatëse para se ta fshijnë materialin, duke e ruajtur atë në një hapësirë të përbashkët ose ta pasojnë atë

Zhvillimi I proceseve standarte për t'u përballur me CSAM

Nëse materiali identifikohet, ai duhet t'i raportohet drejtpërdrejt një organizate të specializuar për sigurinë në Internetit që operon në një sistem të raportimit të linjës telefonike për anëtarët e publikut dhe profesionistët e teknologjisë së informacionit për të raportuar forma specifike të përmbajtjes potencialisht të paligjshme në internet.

Për shembull, bazuar në Politikën e tij të Mbrojtjes dhe Ruajtjes së Fëmijëve, BBC ka lëshuar udhëzime editoriale për ndërveprimin me fëmijë dhe të rinj në internet. Ai ka zhvilluar lista të mëtejshme të kontrollit dhe kodet e sjelljes për të punuar me fëmijë dhe të rinj në internet, të cilat gjithashtu shtrihen në nënkontraktorët dhe ofruesit e jashtëm. Politika e Ofcom për mbrojtjen e fëmijëve për Mbretërinë e Bashkuar adreson veçmas përmbajtjen në internet, pajisjet mobile dhe konzolat e lojërave.

Të zbatohet një strategji e shpejtë dhe e fuqishme e përshkallëzuar nëse CSAM postohet ose dyshohet për sjellje të paligjshme. Për këtë qëllim:

- T'i ofrohet përdoruesve një metodë e thjeshtë dhe lehtësisht e arritshme për të njoftuar prodhuesin e përmbajtjes për shkelje të rregullave të komunitetit në internet;
- Të hiqen përmbajtjet që shkelin rregullat;

Para se të ngarkoni përmbajtje me tematike sensitive ndaj moshës, të përpunuara në mënyrë editoriale në një faqe të rrjeteve sociale, jini të vetëdijshëm për termat dhe kushtet e faqes. Jini të ndjeshëm ndaj kërkesave minimale të moshës në faqet e ndryshme të rrjeteve sociale.

Kushtet dhe termat e secilës hapësirë në internet duhet të përfshijnë gjithashtu mekanizma të qartë raportimi për shkelje të rregullave të tilla.

Krijimi I një mjedisi online më të sigurt dhe të përshtatshëm për moshën të ndryshme

Kompani të cilat ofrojnë përmbajtje digjitale të mirepërzgjedhur, mund të ndihmojnë në krijimin e një ambienti digjital më të sigurt dhe argëtues për fëmijët dhe të rinjtë e të gjitha moshave duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:

Punoni me të tjerët në industri për të zhvilluar klasifikimin e përmbajtjes / sistemet e vlerësimit të moshës që bazohen në standarde të pranuar kombëtare ose ndërkombëtare dhe në përputhje me qasjet e marra në media ekuivalente.

Aty ku është e mundur, klasifikimet e përmbajtjes duhet të jenë të qëndrueshme në platforma të ndryshme mediatike, për shembull, një trailer filmi në një kinema dhe në një smartphone do t'u tregonte klientëve të njëjtat klasifikime.

Zhvilloni produkte miqësore dhe të përshtatshme për moshën e fëmijëve dhe të rinjve, që janë të sigurt në model dhe plotësohen nga një sistem i qëndrueshëm për verifikimin e moshës.

Për të ndihmuar prindërit dhe të tjerët të vendosin nëse përmbajtja është e përshtatshme për moshat e fëmijëve dhe të rinjve, ndërtoni aplikacione dhe shërbime në të gjitha mediat për t'u bashkuar me sistemet e vlerësimit të përmbajtjes.

Adoptoni metoda të përshtatshme për verifikimin e moshës për të parandaluar që fëmijët dhe të rinjtë të kenë qasje në përmbajtjen e sensitive kundrejt moshës, faqet, produktet ose shërbimet interaktive.

Jepni këshilla dhe kujtesa në lidhje me natyrën dhe klasifikimin sipas moshës të përmbajtjes që ata po përdorin.

Një kompani që ofron shërbime audiovizive dhe multimedia mund të dëshirojë të ofrojë një numër personal identifikimi për përdoruesit që kërkojnë të kenë përmbajtje që mund të jetë e dëmshme për fëmijët dhe të rinjtë

Siguroni transparencë cmimesh për produktet dhe shërbimet dhe informacionin e mbledhur në lidhje me përdoruesit. Sigurohuni që politikat e mbledhjes së të dhënave janë në përputhje me ligjet përkatëse të privatësisë së fëmijëve dhe të rinjve, përfshirë nëse kërkohet pëlqimin e prindërve para se bizneset të mbledhin informacione personale nga ose për një fëmijë

Sigurohuni që reklamimi ose komunikimi komercial të njihet qartë si i tillë.

Mbikëqyrni përmbajtjen e bërë të disponueshme në internet dhe përshtateni atë me grupet e përdoruesve që kanë të ngjarë të kenë qasje në të, për shembull, duke vendosur politika të përshtatshme për reklamimin në internet për fëmijët dhe të rinjtë. Nëse ofrimi i përmbajtjes mbështet një element ndërveprues, siç janë komentet, forumet në internet, rrjetet sociale, platformat e lojërave, dhomat e bisedës ose bordet e mesazheve, komunikoni një grup të qartë të "rregullave të shtëpisë" në një gjuhë miqësore ndaj klientit brenda kushteve të shërbimit dhe udhëzimeve të përdoruesit.

Vendosni se çfarë niveli angazhimi është i dëshiruar para se të filloni një shërbim në internet. Shërbimet që synojnë tërheqjen e fëmijëve duhet të paraqesin vetëm përmbajtje që është e përshtatshme për një audiencë për të rinj. Nëse keni dyshime, mund të konsultoheni me autoritetet kombëtare të ngarkuara me mbrojtjen e fëmijëve.

Siguroni etiketim të qartë dhe faktik të përmbajtjes. Kini kujdes që përdoruesit mund të arrijnë në përmbajtje të papërshtatshme duke ndjekur lidhje në faqet e palëve të treta që anashkalojnë faqet e kontekstualizimit.

Edukimi i fëmijëve, prindërve dhe edukatorëve për sigurinë e fëmijëve dhe përdorimin e tyre të TIK me përgjegjësi

Kompanitë që ofrojnë përmbajtje digjitale të kuar mund të plotësojnë masat teknike me aktivitete arsimore që janë fuqizuese për fëmijët duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:

Jepuni klientëve informacione specifike dhe të qarta në lidhje me përmbajtjen, të tilla si lloji i përmbajtjes, vlerësimet / kufizimet e moshës, gjuhën e fortë ose dhunën dhe kontrollet përkatëse prindërore të disponueshme; dhe në lidhje me mënyrën e raportimit të keqpërdorimit dhe përmbajtjes së papërshtatshme ose të paligjshme dhe si do të trajtohen raportet.

Në botën interaktive, ky informacion duhet të sigurohet në formën e etiketave të përmbajtjes për secilin program.

Inkurajoni të rriturit, veçanërisht prindërit, kujdestarët dhe edukatorët, të përfshihen në konsumin e përmbajtjes në internet nga fëmijët dhe të rinjtë, në mënyrë që ata të ndihmojnë dhe udhëzojnë fëmijët dhe të rinjtë në zgjedhjen e përmbajtjes kur bëjnë një blerje dhe të ndihmojnë në vendosjen e rregullave të sjelljes.

Ndihmoni fëmijët (prindërit dhe kujdestarët) të mësojnë të menaxhojnë kohën e tyre në ekran dhe të kuptojnë se si të përdorin teknologjinë në një mënyrë që i bën ata të ndihet mirë, përfshirë momentin se kur të ndalojnë dhe të bëjnë diçka tjetër.

Ofroni rregulla përdorimi në një gjuhë të qartë dhe të arritshme që inkurajojnë fëmijët dhe të rinjtë të jenë vigjilentë dhe të përgjegjshëm kur ata po lundrojnë në internet.

Ndërtoni mjete të përshtatshme për moshën, siç janë videot shpjeguese dhe qendrat ndihmëse. Punoni me programe online ose personale të parandalimit dhe klinika këshillimi kur është e përshtatshme. Për shembull, nëse ekziston rreziku që fëmijët dhe të rinjtë të angazhohen shumë me teknologjinë, duke e bërë të vështirë për ata të zhvillojnë marrëdhënie personale ose të marrin pjesë në aktivitete të shëndetshme fizike, një sit mund të sigurojë një lidhje kontakti për një linjë ndihme ose shërbim këshillimi.

Shtoni informacione mbi sigurinë, siç janë linqet me këshilla, të spikatura, lehtësisht të arritshme dhe të qarta kur përmbajtja në internet ka të ngjarë të tërheqë një pjesë të lartë të fëmijëve dhe të rinjve

Ofroni një mjet udhëzues prindëror, siç është një "bllokim" për kontrollin e përmbajtjes që mund të arrihet përmes një shfletuesi të caktuar

Bashkëpunoni me prindërit për të siguruar që informacioni i zbuluar në internet në lidhje me fëmijët nuk i vë ata në rrezik. Mënyra si identifikohen fëmijët në përmbajtjen e përzgjedhur nga redaktimi kërkon një shqyrtim të kujdesshëm dhe ndryshon në varësi të kontekstit. Merrni konsensusin e fëmijëve kur i shfaqni në programe, filma, video, etj., kudo që është e mundur, dhe respektoni çdo refuzim për të marrë pjesë

Promovimi i teknologjisë digjitale si një mënyrë për angazhimin e mëtejshëm qytetar

Kompanitë që ofrojnë përmbajtje dixhitale të mirëpunuar mund të inkurajojnë dhe fuqizojnë fëmijët dhe të rinjtë duke mbështetur të drejtën e tyre për pjesëmarrje përmes veprimeve të mëposhtme:

Zhvilloni dhe/ose ofroni një sërë përmbajtjesh me cilësi të lartë, sfiduese, edukative, të këndshme dhe interesante, të përshtatshme për moshën dhe që i ndihmon fëmijët dhe të rinjtë të kuptojnë botën në të cilën ata jetojnë. Përveçse janë tërheqëse dhe të përdorshme, të besueshme dhe të sigurta, një përmbajtje e tillë mund të kontribuojë në zhvillimin fizik, mendor dhe shoqëror të fëmijëve dhe të rinjve duke siguruar mundësi të reja për t'u argëtuar dhe edukuar.

Përmbajtja që i fuqizon fëmijët të përqafojnë diversitetin dhe të jenë modele pozitive duhet të inkurajohet fuqimisht.

5.3 Karakteristika C: Përmbajtja e gjeneruar nga përdoruesi host dhe connect user

Vërtetë, ka qenë një kohë kur bota në internet ishte e dominuar nga të rriturit, por tani është e qartë se fëmijët dhe të rinjtë janë pjesëmarrësit kryesorë në shumë platforma në krijimin dhe shpërndarjen e përmbajtjeve të gjeneruara nga përdoruesit. Ky funksion i shërbimit adreson, ndër të tjera, shërbimet e mediave sociale, aplikacionet dhe faqet e internetit që lidhen me realizimin krijues. Shërbimet që lidhin përdoruesit me njëri-tjetrin mund të ndahen në tre kategori:

- Kryesisht aplikacionet e mesazheve (Facebook Messenger, Groupme, Line, Tinder, Telegram, Viber, WhatsApp).
- Kryesisht shërbimet e rrjeteve sociale që kërkojnë dhe përdorin përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesit dhe lejojnë përdoruesit të ndajnë përmbajtje dhe të lidhen brenda dhe jashtë rrjeteve të tyre (Instagram, Facebook, SnapChat, TikTok).
- Kryesisht aplikacione për transmetim të drejtpërdrejtë (Periskop, BiGo Live, Facebook Live).

Ofruesit e shërbimeve kërkojnë një moshë minimale për t'u regjistruar në platforma, por kjo është e vështirë të zbatohet pasi verifikimi i moshës varet nga mosha e raportuar. Shumica e shërbimeve që lidhin përdoruesit e rinj me njëri-tjetrin lejojnë gjithashtu veçori të shpërndarjes së vendndodhjes, të cilat i bëjnë fëmijët dhe të rinjtë që përdorin këto shërbime edhe më të ndjeshëm ndaj rrezikut jashtë linje.

Tabela 4, e cila është përshtatur nga rregullat e aplikuara nga një nga rrjetet më të mëdha sociale, ofron udhëzime për ofruesit e shërbimeve që kanë përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesit dhe informojnë përdoruesit e rinj mbi politikatat dhe veprimet që ata mund të ndërmarrin për të rritur mbrojtjen e fëmijëve dhe pjesëmarrjen e tyre në internet.

Tabela 4:Lista COP per karakteristiken C: Përmbajtja e gjeneruar nga përdoruesi host dhe përdoruesit e lidhur

<p>Integrimi i konsideratave për të drejtat e fëmijëve në të gjitha politikatat e duhura të korporatave dhe proceset e menaxhimit</p>	<p>Shërbimet që mbajnë përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesit dhe lidhin përdoruesit mund të identifikojnë, parandalojnë dhe zbusin ndikimet e pafavorshme të TIK në të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, dhe të identifikojnë mundësitë për të mbështetur përparimin e të drejtave të fëmijëve dhe të rinjve..</p> <p><i>Referojuni udhëzuesit general ne Tabelen 1.</i></p>
<p>Zhvillimi i proceseve standarde për të trajtuar CSAM</p>	<p>Në bashkëpunim me qeverinë, zbatuesit e ligjit, shoqërinë civile dhe organizatat e linjave telefonike, kompanitë që ofrojnë përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesit dhe i lidhin ata mund të luajnë një rol kyc në luftimin e CSAM duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:</p> <p>Vendosni procedura të njejta për të gjitha sitet dhe faqet për të siguruar ndihmë të menjëhershme për zbatimin e ligjit gjatë emergjencave dhe për hetime rutinë.</p>

Specifikoni faktin që biznesi duhet të bashkëpunojë plotësisht me hetimet e zbatuesve të ligjit në rast se raportohet ose zbulohet përmbajtje e paligjshme dhe të shënojnë detaje në lidhje me penalitete të tilla si gjobitje ose anulim të privilegjeve të faturimit.

Punoni me funksionet e brendshme të tilla si kujdesi ndaj klientit, parandalimi i mashtrimit dhe siguria për të garantuar që biznesi të paraqesë raporte të përmbajtjes së dyshuar të paligjshme drejtpërdrejt tek zbatuesit e ligjit dhe kompanitë telefonike.

Idealisht, kjo duhet të bëhet në një mënyrë që të mos ekspozojë personelin e vijës së parë ndaj përmbajtjes ose që ai të ketë mundësi të rishikojë fëmijën / fëmijët dhe të rinjtë e prekur. Për të adresuar situatat kur personeli mund të jetë i ekspozuar ndaj materialit abuziv, zbatoni një politikë ose program për të mbështetur qëndrueshmërinë, sigurinë dhe mirëqenien e stafit

Përdorni kushtet dhe termat e shërbimit për të ndaluar përmbajtjen dhe sjelljen e paligjshme, duke theksuar se:

- përmbajtja e dëmshme, duke përfshirë abuzimin e dyshuar të fëmijëve me qëllim të abuzimit me kontakt ose pa kontakt, nuk dotë tolerohet;
- përmbajtja e paligjshme, përfshirë ngarkimin ose shpërndarjen e mëtejshme të CSAM, nuk do të tolerohet;
- ndërmarrja do t'i referohet dhe do të bashkëpunojë plotësisht me hetimet e zbatuesve të ligjit në rast se raportohet ose zbulohet përmbajtje e paligjshme ose ndonjë shkelje e politikës për mbrojtjen e fëmijëve..

Dokumentoni praktikat e kompanisë për trajtimin e CSM, duke filluar me monitorimin dhe duke vazhduar me shtrirjen deri në transferimin përfundimtar dhe shkatërrimin e përmbajtjes. Përfshini një listë të të gjithë personelit përgjegjës për trajtimin e materialit në dokumentacion.

Adaptoni politikat në lidhje me pronësinë e përmbajtjes së gjeneruar nga përdoruesi, përfshirë opsionin për të hequr përmbajtjen e krijuar nga përdoruesi me kërkesën e përdoruesit. Hiqni përmbajtjen që shkel politikat e ofruesit dhe njoftoni përdoruesin që e ka postuar përmbajtjen në lidhje me shkeljen.

Developing standard Tregoni që mosrepektimi i politikave për përdorim të pranueshëm nga përdoruesi do të ketë pasoja, duke përfshirë:

- heqjen e përmbajtjes, pezullimin ose mbylljen e llogarisë së tyre;
- revokimin e aftësisë së tyre për të ndarë lloje të veçanta të përmbajtjeve ose përdorimin e veçorive të caktuara;
- parandalimi i tyre për të kontaktuar fëmijët;
- Referimi i çështjeve të tilla tek zyrat e zbatimit të ligjit..

Zhvillimi i proceseve standarde për të trajtuar materialin e abuzimit seksual të fëmijëve

Promovoni mekanizmat e raportimit për CSAM ose ndonjë përmbajtje tjetër të paligjshme dhe sigurohuni që klientët të dinë se si të paraqesin një raport nëse zbulojnë një përmbajtje të tillë.

Ndërtoni sisteme dhe siguroni staf të trajnuar për të vlerësuar çështjet rast pas rasti dhe për të ndërmarrë veprimet e duhura. Vendosni një operacion gjithëpërfshirës dhe me burime të mira për mbështetjen e ekipeve. Në rastin ideal, këto ekipe duhet të trajnohen për të trajtuar lloje të ndryshme të incidenteve në mënyrë që të sigurojnë ofrimin e një përgjigje adekuate dhe ndërmarrjen e veprimeve të duhura. Kur përdoruesi paraqet një ankesë, pavarësisht nga lloji i incidentit, duhet të drejtohet tek personeli i duhur.

Kompania gjithashtu mund të krijojë ekipe të veçanta për të trajtuar ankesat e përdoruesve për raste kur raportet mund të jenë paraqitur gabim.

Vendosni procese për të hequr ose bllokuar menjëherë aksesin në CSAM, përfshirë proceset e njoftimit për të hequr përmbajtjen e paligjshme në momentin që identifikohet. Sigurohuni që palët e treta me të cilat kompania ka një marrëdhënie kontraktuale të kenë udhëzime të forta, dhe po ashtu në mënyrë të ngjashme dhe procese të heqjes.

Nëse legjislacioni e lejon, materiali mund të ruhet për prova kundrejt një krimi në rast hetimesh..

Zhvilloni sisteme teknike që mund të zbulojnë përmbajtje të njohura të paligjshme dhe që mund të parandalojnë ngarkimin e saj, përfshirë në grupe private, ose ta vecojnë atë për shqyrtim të menjëhershëm nga ekipi i sigurisë së kompanisë. Merrni të gjitha masat përkatëse për të mbrojtur shërbimet nga keqpërdorimi për të pritur, shpërndarë ose krijuar CSAM.

Kur është e mundur, krijoni masa teknike proaktive për të analizuar objektet dhe metadatat e lidhura me një profil për të zbuluar sjelljen kriminale ose modelet, dhe ndërmerrni veprimet e duhura.

Nëse aplikacioni ose shërbimi u lejon klientëve të ngarkojnë dhe ruajnë fotografi në servera që janë në pronësi ose operohen nga kompania, kanë procese dhe mjete të vendosura për të identifikuar imazhe që ka më shumë të ngjarë të përmbajnë CSAM. Merrni parasysh teknikat proaktive të identifikimit, të tilla si teknologjia e skanimit ose rishikimi njerëzor

Krijimi i një ambienti të sigurt dhe të përshtatshëm për moshën të ndryshme

Ofruesit e shërbimeve që shfaqin përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesit dhe që lidhin përdoruesit mund të ndihmojnë në krijimin e një mjedisi dixhital më të sigurt dhe më të kënaqshëm për fëmijët e të gjitha moshave duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:

Komunikoni një grup të qartë të "rregullave të shtëpisë" në një gjuhë miqësore ndaj klientit brenda kushteve të shërbimit dhe udhëzimeve të përdoruesit që përcaktojnë:

- natyrën e shërbimit dhe çfarë pritet nga përdoruesit e tij;
- çfarë është dhe nuk është e pranueshme për sa i përket përmbajtjes, sjelljes dhe gjuhës, si dhe ndalon përdorimin e paligjshëm;
- pasojat e çdo shkelje, për shembull, raportimi tek zbatuesit e ligjit dhe pezullimi i llogarisë së përdoruesit

Mesazhet kryesore të sigurisë dhe ato ligjore duhet të paraqiten në një format të përshtatshëm për moshën (d.m.th. duke përdorur ikona dhe simbole intuitive) si në regjistrim ashtu edhe në kohën e duhur pasi ndërmerren veprime të ndryshme në faqe.

Lehtësojini klientëve raportimin e shqetësimeve në lidhje me keqpërdorimin e kujdesit ndaj klientit, me procese standarde dhe të aksesueshme për të trajtuar shqetësime të ndryshme, të tilla si marrja e komunikimeve të padëshiruara (postë e padëshiruar, bullizim) ose aksesimi i përmbajtjeve së papërshtatshme.

Sigurori cilësime për shpërndarjen e përmbajtjeve dhe shfaqjen e atyre që janë të përshtatshme për moshën të ndryshme. Për shembull, bëni cilësimet e privatësisë dhe shikueshmërisë për fëmijët dhe të rinjtë më kufizuese sesa cilësimet për të rriturit si opsione të parazgjedhura.

Zbatoni kërkesat minimale të kërimit të moshës dhe mbështesni hulumtimin dhe zhvillimin e sistemeve të reja të verifikimit të moshës siç janë biometria, duke përdorur standarde të njohura ndërkombëtare për zhvillimin e këtyre mjeteve. Merrni hapa për të identifikuar dhe hequr përdoruesit e mitur të cilët kanë paraqitur gabim qëllimisht moshën e tyre për të fituar qasje. Duhet të merret në konsideratë mbledhja shtesë e të dhënave personale që mund të sjellë dhe nevoja për të kufizuar mbledhjen dhe ruajtjen e këtij informacioni dhe përpunimin e tij. Vendosni proceset e duhura të identifikimit për të përcaktuar nëse përdoruesit janë mjaftueshëm të rritur për të aksesuar përmbajtje ose shërbim pa cenuar identitetin, vendndodhjen dhe detajet e tyre personale. Përdorni sisteme funksionale të verifikimit të moshës, të vendosura në shkallë vendi, siç është e përshtatshme, aty ku ekzistojnë masat përkatëse për privatësinë e të dhënave të fëmijëve. Një funksion raportimi ose një tryezë/qendër ndihmëse që mund të inkurajojë përdoruesit të raportojnë njerëz që kanë falsifikuar moshat e tyre.

environment
(cont.)

Mbroni përdoruesit e rinj nga komunikime të papërshtatshme dhe sigurohuni që udhëzuesit e mbledhjes së informacionit dhe sigurisë janë zbatuar sic duhet

Gjeni mënyra për të riparë imazhet dhe videot dhe fshini ato të papërshtatshmet kur zbulohen. Mjete të tilla si skanimi hash i imazheve të njohura dhe softueri i njohjes së imazheve janë në dispozicion për të ndihmuar në këtë ceshtje. Në shërbimet e synuara për fëmijët, fotot dhe videot mund të kontrollohen paraprakisht për t'u siguruar që fëmijët nuk publikojnë informacione personale të ndjeshme për veten e tyre ose të tjerët.

Një numër masash mund të përdoren për të kontrolluar hyrjen në përmbajtjen e gjeneruar nga përdoruesit dhe për të mbrojtur fëmijët dhe të rinjtë në internet nga përmbajtja e papërshtatshme ose e paligjshme. Sigurohuni që fjalëkalimet e sigurt të përdoren si një hap drejt mbrojtjes së fëmijëve dhe të rinjve në lojërat dhe cilësimet e tjera të mediave sociale. Teknikat e tjera përfshijnë:

- rishikimin e grupeve të diskutimit për të identifikuar subjektet e dëmshme, gjuhën e urrejtjes dhe sjelljen e paligjshme, fshirjen e përmbajtjes së tillë kur konstatohet se shkelen kushtet e përdorimit;
- zhvillimi i mjeteve për të kërkuar dhe hequr në mënyrë aktive përmbajtje që është e paligjshme ose që shkel kushtet e shërbimit të kompanisë, si dhe mjete për të parandaluar ngarkimin e përmbajtjes së njohur të paligjshme në sit;
- bordet e mesazheve para-moderuese me një ekip moderatorësh të specializuar të fëmijëve dhe të rinjve që kërkojnë për përmbajtje që janë në kundërshtim me "rregullat e shtëpisë". Çdo mesazh mund të kontrollohet para se të publikohet, dhe moderatorët gjithashtu mund të dallojnë dhe të vecojnë përdorues të dyshimtë, si dhe përdoruesit në situata të vështirë;
- krijimin e një ekipi të komunitetit pritës, të cilët shërbejnë si pika e parë e kontaktit për moderatorët kur kanë shqetësime në lidhje me një përdorues.

Jini përgjegjës për rishikimin e përmbajtjeve tregtare, përfshirë forumet, rrjetet sociale dhe faqet e lojrave. Zbatoni standardet dhe rregullat e duhura për të mbrojtur fëmijët nga reklamat e papërshtatshme për moshën dhe vendosni kufinj të qartë për fëmijët dhe të rinjtë përsa i përket reklamave në internet..

Edukimi i fëmijëve, prindërve dhe edukatorëve për sigurinë e fëmijëve dhe përdorimin e TIK me përgjegjësi

Ofruesit e shërbimeve që shfaqin përmbajtje të gjeneruar nga përdoruesit dhe që lidhin përdoruesit mund të ndihmojnë në krijimin e një mjedisi dixhital më të sigurt dhe më të kënaqshëm për fëmijët e të gjitha moshave duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:

Krijoni një seksion kushtuar këshillave të sigurisë, artikujve, veçorive dhe dialogut në lidhje me shtetësinë dixhitale, si dhe lidhjen me përmbajtjet e dobishme nga ekspertë të palëve të treta. Këshillat e sigurisë duhet të vërehen lehtësisht dhe të ofrohen në gjuhë lehtësisht të kuptueshme. Ofruesit e platformave inkurajohen gjithashtu të kenë një ndërfaqe uniforme navigimi në pajisje të ndryshme, të tilla si kompjutera, tableta ose telefona celularë.

Ofrujini prindërve informacion të qartë në lidhje me llojet e përmbajtjes dhe shërbimeve në dispozicion, duke përfshirë, për shembull, një shpjegim të faqeve të rrjeteve sociale dhe shërbimeve të bazuara në vendndodhje, si interneti arrihet përmes pajisjeve mobile dhe opsionet e disponueshme për prindërit në mënyrë që të aplikojnë kontrollat..

Informoni prindërit për mënyrën e raportimit të abuzimit, keqpërdorimit dhe përmbytjes së papërshtatshme ose të paligjshme dhe se si do të trajtohet raporti. Bëni të ditur se cilat shërbime janë të kufizuara për moshën dhe mënyra të tjera për t'u sjellë në mënyrë të sigurt dhe të përgjegjshme kur përdoren shërbime interaktive.

Vendosni një sistem të bazuar në "besim dhe reputacion" për të inkurajuar sjellje të duhura dhe për t'i mundësuar kolegëve t'i mësojnë praktikat më të mira njëri-tjetrit me anë të shembullit. Promovoni rëndësinë e raportimit shoqëror, i cili lejon njerëzit të kontaktojnë përdoruesit e tjerë ose miqtë e besuar për të ndihmuar në zgjidhjen e një konflikti ose për të hapur një bisedë rreth përmbytjeve shqetësuese.

Jepni këshilla dhe rikujtime në lidhje me natyrën e një shërbimi ose përmbytjeje të caktuar dhe si të përfitoni prej tij në mënyrë të sigurt. Ndërtoni udhëzime të komunitetit në shërbime ndërvepruese, për shembull, me dritare të sigurisë që u kujtojnë përdoruesve sjelljen e duhur dhe të sigurt, të tilla si mosdhënia e detajeve të tyre të kontaktit.

Bashkëpunoni me prindërit dhe udhëzoni ata për mënyrën e sigurimit të rastit kur informacioni i shfaqur në internet në lidhje me fëmijët nuk i vë ata në rrezik. Merrni konsensusin e informuar të fëmijëve kur i shfaqni ata në përmbytjen e krijuar prej tyre si përdorues, kudo që është e mundur, dhe respektoni çdo refuzim.

Promovoni teknologjinë digjitale si një mënyrë për angazhimin e mëtejshëm qytetar

Shërbimet që mbajnë përmbytje të gjeneruar nga përdoruesi mund të inkurajojnë dhe fuqizojnë fëmijët dhe të rinjtë duke mbështetur të drejtën e tyre për pjesëmarrje..

Referojuni udhëzuesit gjeneral në Tabelën 1.

5.4 Karakteristika D: Sisteme të drejtuara nga AI

Miratoni politika në lidhje me pronësinë e përmbajtjes së gjeneruar nga përdoruesi, përfshirë opsionin për të hequr përmbajtjen e krijuar nga përdoruesi me kërkesën e tij. Hiqni përmbajtjet që shkel politikat e ofruesit dhe njoftoni përdoruesin që e ka postuar atë në lidhje me shkeljen.

“Për shkak të përparimit eksponencial të teknologjive të bazuara në inteligjencën artificiale gjatë viteve të fundit, korniza aktuale ndërkombëtare që mbron të drejtat e fëmijëve nuk adreson në mënyrë të qartë shumë prej çështjeve të ngritura nga zhvillimi dhe përdorimi i inteligjencës artificiale. Sidoqoftë, ai identifikon disa të drejta që mund të implikohen nga këto teknologji, dhe kështu siguron një vend të rëndësishëm fillestar për çdo analizë se si të drejtat e fëmijëve mund të ndikohen pozitivisht ose negativisht nga teknologjitë e reja, të tilla si të drejtat e privatësisë, arsimit, e drejta për të luajtur dhe për mos-diskriminim.”¹⁸

Zbatimi i AI mund të ndikojë në impaktin e fëmijëve lidhur me shërbime të ndryshme që përdoren në rrjetet sociale, siç janë platformat e transmetimit të videos. Algoritmet e machine learning, motori i rekomandimit i përdorur kryesisht nga platformat e njohura të shpërndarjes së videove, janë optimizuar për të siguruar shikime maksimale të videove specifike brenda një kohe të caktuar. Ekziston shqetësimi që algoritmet që përdorin video të rekomanduara mund t'i fusin fëmijët në “filluska filtra” me përmbajtje të dobët ose të papërshtatshme. Ndërsa fëmijët janë veçanërisht të ndjeshëm ndaj rekomandimeve të përmbajtjes, “videot e rekomanduara” tronditëse mund t'u tërheqin vëmendjen dhe t'i largojnë nga programimi më miqësor për fëmijët.²⁰

AI gjithashtu ka një ndikim në mbrojtjen e fëmijëve në internet në lidhje me lodrat inteligjente. Proceset e dallueshme të përfshira në funksionimin e lodrave inteligjente vijnë me sfidat e tyre, dmth. lodra (e cila ndërvepron me fëmijën), aplikacioni celular, duke vepruar si pike hyrëse për lidhjen Wi-Fi dhe llogarinë e personalizuar në internet të lodrës /konsumatorit, ku ruhen të dhënat. Lodra të tilla komunikojnë me servera të mbështetur në cloud që ruajnë dhe përpunojnë të dhëna të mbledhura nga fëmijët që ndërveprojnë me lodrën. Ky model ka shfaqur shqetësime për privatësinë nëse siguria nuk zbatohet në çdo shtresë, gjë që është demonstruar nga shumë raste të piraterisë në të cilat janë zbuluar informacione personale. Për më tepër, disa nga pajisjet e hakuara (përfshirë pajisjet inteligjente të mundësuar në internet si monitorët e foshnjave, asistentët nëpërmjet zërit etj.) mund të përdoren për mbikëqyrjen e përdoruesve pa dijeninë ose pëlqimin e tyre.

Kur integroni mekanizmat e përgjigjes ndaj kërcënimeve të zbuluara ndaj fëmijëve duke përdorur këto pajisje, për shembull, duke ofruar këshilla dhe rekomandime bazuar në sjelljen e zbuluar (siç u përmend më herët me aplikacionin BBC Own It), është thelbësore që kompanitë që hartojnë pajisjet inteligjente t'i mbështesin këto rekomandime mbi provat dhe t'i zhvillojnë ato në konsultim me ekspertët e mbrojtjes së fëmijëve dhe mbrojtjen e fëmijëve.

Ndërsa disa kompani janë duke avancuar parimet për përdorimin etik të AI,¹⁹ nuk është ende e qartë nëse ka ndonjë politikë publike që synon AI dhe fëmijët.²⁰ Disa shoqata të teknologjisë dhe tregtisë dhe grupe të shkencave kompjuterike, kanë hartuar parimet etike në lidhje me AI.²¹ Sidoqoftë, këto nuk u

¹⁸ UNICEF and UC Berkeley, “Executive Summary: Artificial Intelligence and Children’s Rights”, 2018.

¹⁹ Ibid.

²⁰ Ibid.

¹⁹ See Microsoft, “Salient Human Rights Issues”, Report - FY17; and Google, “Responsible Development of AI” (2018).

²⁰ Microsoft Official Blog, “The Future Computed: Artificial Intelligence and its role in society”, 2018.

²¹ The Guardian, “Partnership on AI’ formed by Google, Facebook, Amazon, IBM and Microsoft”, 2016.

referohen qartë të drejtave të fëmijëve, mënyrave në të cilat këto teknologji të AI mund të krijojnë rreziqe për fëmijët, ose planeve proaktive për zbutjen e tyre.

“Ashtu si korporatat, qeveritë në të gjithë botën kanë miratuar strategji për tu bërë udhëheqës në zhvillimin dhe përdorimin e AI, duke nxitur mjedise të përshtatshme për inovatorët dhe korporatat.”²² Megjithatë, është e paqartë se si strategji të tilla kombëtare adresojnë drejtpërdrejt të drejtat e fëmijëve.

²² Ibid.

Përmirësimi i Facebook-ut mbi trajtimin e përmbajtjeve të vetëvrasjes dhe vetë-lëndimit

Në vitin 2019, Facebook filloi të organizonte konsulta të rregullta me ekspertë nga e gjithë bota për të diskutuar disa nga temat më të vështira që lidhen me vetëvrasjen dhe vetë-dëmtimin. Këto përfshijnë mënyrën e trajtimit të shënimeve të vetëvrasjes, rreziqet që lidhen me përmbajtje dëshpëruese në internet dhe paraqitjet e vlefshme për vetëvrasje. Detaje të mëtejshme të këtyre takimeve janë në dispozicion në faqen e re të Facebook për Parandalimin e Vetëvrasjes, në Qendrën e tij të Sigurisë. Këto konsultime rezultuan në disa përmirësime në mënyrën se si Facebook trajton këtë lloj përmbajtjeje. Për shembull, politika në lidhje me vetë-dëmtimin u forcua për të ndaluar imazhet grafike me prerje për të shmangur promovimin ose shkaktimin e vetë-dëmtimit pa dashur. Edhe kur dikush kërkon mbështetje ose po shprehet për të ndihmuar rimëkëmbjen e tyre, Facebook shfaq një ekran ndjeshmërie mbi imazhet e shërimeve nga prerjet e vetë-dëmtimit. Kjo lloj përmbajtjeje tani po zbulohet përmes aplikimit të AI ku veprimi mbi përmbajtjet potencialisht të dëmshme, përfshirë heqjen e tyre ose shtimin e ekraneve të ndjeshmërisë, mund të merret automatikisht. Nga Prill deri në Qershor 2019, Facebook veproi në më shumë sesa 1.5 milion përmbajtje vetëvrasjeje dhe vetë-dëmtimi në faqen e saj dhe identifikoi më shumë se 95 përqind të saj përpara se të raportoheshin nga një përdorues. Gjatë kësaj periudhe kohore, Instagram veproi në më shumë se 800 mijë pjesë të përmbajtjes së ngjashme, nga të cilat më shumë se 77 përqind u zbuluan para se të raportoheshin nga një përdorues.

Identifikimi i bullizmit të mundshëm ose dhunës në kohë reale dhe përdoruesit që dërgojnë mesazhe

Instagram po vendos AI për të çrënjësuar sjellje të tilla si fyerja, turpërim dhe mosrespekti. Duke përdorur mjete të sofistikuar të raportimit, moderatorët mund të mbyllin shpejt llogarinë në pronësi të autorit të ngacmimit në interne.

Praktikë e mirë: Përdorimi i inteligjencës artificiale në identifikimin e materialit për abuzimin seksual të fëmijëve

Duke u bazuar në kontributin Microsoft-it për PhotoDNA për të luftuar shfrytëzimin e fëmijëve dhe publikimin e fundit të Google Content Security API, Facebook ka zhvilluar gjithashtu teknologji për të zbuluar përmbajtjen e abuzimit seksual të fëmijëve.

Të njohura si PDQ dhe TMK + PDQF, këto teknologji janë pjesë e një kompleti mjeteesh që Facebook përdor për të zbuluar përmbajtje të dëmshme. Algoritme dhe mjete të tjera në dispozicion të industrisë përfshijnë pHash, aHash dhe dHash. Algoritmi i përputhjes së fotove në Facebook, PDQ, i detyrohet shumë frymëzimit pHash, megjithëse u ndërtua nga themeli si një algoritëm i veçantë me zbatim të pavarur të softuerit. Teknologjia e përputhjes me video, TMK + PDQF, u zhvillua bashkërisht nga ekipi i Kërkimit të UA të Facebook dhe akademikë nga Universiteti i Modena dhe Reggio Emilia në Itali.

Këto teknologji krijojnë një mënyrë efikase për të ruajtur skedarët si hashe të shkurtër dixhitalë që mund të përcaktojnë nëse dy skedarë janë të njëjtë ose të ngjashëm, edhe pa

imazhin origjinal ose videon. Hashet mund të shpërndahen më lehtë me kompani të tjera dhe organizata jofitimprurëse.

PDQ dhe TMK + PDQF u krijuan për të operuar në shkallë të lartë, duke mbështetur aplikacione për hashimin e kornizave të videos dhe aplikacione në kohë reale.

Disa rekomandime për bizneset për të harmonizuar parimet e tyre kur hartojnë dhe zbatojnë zgjidhje të bazuara në AI që targetojnë fëmijët, janë dhënë në Tabelën 5.

Rekomandimet bazohen në punën e UNICEF për të zhvilluar udhëzime të politikave globale për AI dhe fëmijët, të cilat do t'i drejtohen qeverive dhe industrisë. Ju lutemi shikoni <https://www.unicef.org/globalinsight/featured-projects/ai-children> për më shumë informacion mbi projektin. Rekomandimet gjithashtu mbështeten në letrën e UNICEF dhe UC Berkeley mbi AI dhe të Drejtat e Fëmijëve.²⁵

UNICEF and UC Berkeley, "Executive Summary: Artificial Intelligence and Children's Rights", 2018.

Table 5: Lista COP për karakteristikën D: Sisteme që drejtohen nga AI

<p>Integrimi i konsideratave për të drejtat e fëmijëve në të gjitha politikat e duhura të korporatave dhe proceset e menaxhimi</p>	<p>Ofruesit e sistemeve të drejtuara nga AI mund të identifikojnë, parandalojnë dhe zbusin ndikimet e pafavorshme të TIK në të drejtat e fëmijëve dhe të rinjve, dhe të identifikojnë mundësitë për të mbështetur përparimin e të drejtave të fëmijëve dhe të rinjve..</p>
	<p>Sistemet e AI duhet të projektohen, zhvillohen, implementohen dhe hulumtohen për të respektuar, promovuar dhe përmbushur të drejtat e fëmijëve, siç është e parashikuar në Konventën për të Drejtat e Fëmijëve. Fëmijëria, e cila është po përjetohet gjithnjë e më shumë në mjedisin dixhital, është një kohë kushtuar kujdesit dhe ndihmës së veçantë. Sistemet e AI duhet të përdoren për të siguruar këtë mbështetje në potencialin e saj të plotë.</p> <p>Përfshini një qasje gjithëpërfshirëse dizajni kur zhvilloni produkte me të cilat përballen fëmijët, e cila maksimizon diversitetin gjinor, diversitetin gjeografik dhe kulturor dhe përfshin një gamë të gjerë të palëve të interesuara, të tilla si prindërit, mësuesit, psikologët e fëmijëve dhe, kur është e përshtatshme, vetë fëmijët.</p>
<p>Zhvillimi i proceseve standarde për të trajtuar CSAM</p>	<p>Kornizat e qeverisjes, përfshirë udhëzimet etike, ligjet, standardet dhe organet rregullatore, duhet të krijohen për të mbikëqyrur proceset të cilat sigurojnë që aplikimi i sistemeve të AI nuk cenon të drejtat e fëmijëve.</p> <p>Në bashkëpunim me qeverinë, zbatuesit e ligjit, shoqërinë civile dhe organizatat e linjave telefonike, ofruesit e sistemeve të drejtuara nga AI luajnë rolin kryesor në luftimin e CSAM duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme::</p> <p><i>Referojuni udhëzuesit të përgjithshëm në Tabelën 1.</i></p>

<p>Krijimi i një mjedisi më të sigurt dhe të përshtatshëm për grupmosha të ndryshme në internet</p>	<p>Ofruesit e sistemeve të drejtuara nga AI mund të ndihmojnë në krijimin e një mjedisi dixhital më të sigurt dhe më të kënaqshëm për fëmijët e të gjitha moshave duke ndërmarrë veprimet e mëposhtme:</p> <p>Adoptoni një qasje shumë-disiplinore kur zhvilloni teknologji që prekin fëmijët dhe konsultohuni me shoqërinë civile, përfshirë akademitë, për të identifikuar ndikimet e mundshme të këtyre teknologjive në të drejtat e një game të larmishme të përdoruesve të mundshëm përfundimtar.</p> <p>Implementoni sigurinë përmes modelit dhe privatësinë përmes dizajnit për produktet dhe shërbimet e drejtuara ose të përdorura zakonisht nga fëmijët..</p> <p>Meqenëse sistemet e AI janë në pritje për të dhëna, kompanitë që përdorin AI për shërbimet e tyre duhet të zbatojnë vigjilencë të veçantë në lidhje me mbledhjen, përpunimin, ruajtjen, shitjen dhe botimin e të dhënave personale të fëmijëve.</p> <p>Sistemet e AI duhet të jenë transparente, në atë mënyrë që të jetë e mundur të zbulohet se si dhe pse një sistem ka marrë një vendim të veçantë ose, në rastin e një roboti, përse ka vepruar si veproi. Kjo transparencë është thelbësore për zhvillimin e besimit dhe lehtësimin e auditimit, hetimeve dhe rekurseve kur dyshohet për dëm të fëmijëve.</p> <p>Sigurohuni që ka mekanizma funksionale dhe ligjorë për rekursim nëse fëmijët dëmtohen ose pretendojnë që janë dëmtuar përmes sistemeve të AI.</p> <p>Proceset duhet të jenë të gatshme për korrigjimin në kohë të rezultateve diskriminuese, dhe organet e mbikëqyrjes të jenë të gatshme për ankesat dhe monitorimin e vazhdueshëm të sigurisë dhe mbrojtjes së fëmijëve.</p> <p>Llogaridhënia dhe mekanizmat për dëmshpërblim shkojnë krah për krah..</p> <p>Zhvilloni plane për trajtimin e të dhënave veçanërisht atyre të ndjeshme, përfshirë zbulimet e abuzimit ose dëmtimeve të tjera që mund të ndahen me kompaninë përmes produkteve të saj. Platformat dixhitale dhe sistemet e AI duhet të minimizojnë mbledhjen e të dhënave të fëmijëve dhe të maksimizojnë kontrollin e fëmijëve mbi të dhënat që ata krijojnë. Kushtet e përdorimit duhet të jenë të kuptueshme për fëmijët për të fuqizuar ndërgjegjësimin dhe vigjilencën e tyre.</p>
<p>Edukimi i fëmijëve, prindërve dhe edukatorëve për sigurinë e fëmijëve dhe përdorimi i TIK me përgjegjësi</p>	<p>Ofruesit e sistemeve të drejtuara nga AI mund të plotësojnë masat teknike me aktivitete arsimore dhe fuqizuese.</p> <p>Duhet të jetë e mundur të shpjegohet qëllimi i sistemeve AI tek përdoruesit fëmijë dhe prindërit e tyre ose kujdestarët për t'i fuqizuar ata që të vendosin të përdorin ose refuzojnë platforma të tilla.</p>

<p>Promovoni teknologjinë dixhitale si një mënyrë për angazhimin e mëtejshëm civil engagement</p>	<p>Ofruesit e sistemeve të drejtuara nga AI mund të inkurajojnë dhe fuqizojnë fëmijët dhe të rinjtë duke mbështetur të drejtën e tyre për pjesëmarrje..</p> <p><i>Referojuni udhëzuesit gjenera në Tabelën 1.</i></p>
<p>Përdorimi i përparimeve të teknologjisë për të mbrojtur dhe edukuar fëmijët</p>	<p>Sistemet e drejtuara nga AI duhet të krijohen për të mbështetur zhvillimin dhe mirëqenien e fëmijëve si rezultat në të gjithë hartimin, zhvillimin dhe zbatimin e sistemit. Metrikat më të mira të disponueshme dhe të pranura gjerësisht dhe ato të mirëqenies duhet të jenë pika e tyre e referencës.</p> <p>Kompanitë duhet të investojnë në kërkimin dhe zhvillimin e mjeteve etike të bazuara në AI për të zbuluar veprimet e CSAE në internet, dhe ngacmimet dhe bullizmin në internet, në bashkëpunim me ekspertët kryesorë për të drejtat e fëmijëve dhe vetë fëmijët.</p> <p>Përparimet në teknologjinë e AI duhet të zbatohen për të targetuar mesazhet e përshtatshme për moshën e fëmijëve pa çenuar identitetin e tyre, vendndodhjen dhe detajet personale..</p>

Referenca

Teksti i GDPR (Rregullorja (BE) 2016/679 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit e 27 Prillit 2016 mbi mbrojtjen e personave fizikë në lidhje me përpunimin e të dhënave personale dhe lëvizjen e lirë të këtyre të dhënave, dhe shfuqizimin e Direktivës 95/46 / EC (Rregullorja e Përgjithshme e Mbrojtjes së të Dhënave) dhe tekstin e botuar në Gazetën Zyrtare të BE-së.

AVMS i rishikuar (Shërbimet e Mediave Audio Vizuale) në Direktivën e ndryshuar 2010/13 / BE mbi koordinimin e disa dispozitave të përcaktuara me ligj, rregullore ose veprim administrativ në Shtetet Anëtare në lidhje me sigurimin e shërbimeve të mediave audiovizive (Direktiva e Shërbimeve të Mediave Audiovizive) në funksion të realitetit të ndryshimit të tregut dhe teksti siç është botuar në Gazetën Zyrtare të BE-së.

Politika e BBC:

- Versioni i politikës për mbrojtjen dhe mbrojtjen e fëmijëve 2017, i rishikuar 2018, dhe versioni i azhurnuar 2019
- Puna me të rinj dhe fëmijë në BBC;
- Kuadri për Kompanitë e Pavarura të Prodhimit që punojnë në BBC Productions mbi rregullat e ofruesve të jashtëm në lidhje me mbrojtjen e fëmijëve;
- Udhëzime: Ndërveprimi me fëmijë dhe të rinj në internet në udhëzimet editoriale për aktivitete on-line. Investigation proving non-respect of age verification for social media in the United Kingdom: 2016, 2017; 2020.

Fjalori

Përkufizimet më poshtë janë marrë kryesisht nga terminologjia ekzistuese e përcaktuar në Konventën për të Drejtat e Fëmijëve, 1989, si dhe nga Grupi i Punës Ndërinstitucionale për Shfrytëzimin Seksual të Fëmijëve në Udhëzimet e Terminologjisë për Mbrojtjen e Fëmijëve nga Shfrytëzimi Seksual dhe Seksual Abuzimi, 2016 (Udhëzimet e Luksemburgut), nga Konventa e Këshillit të Evropës për Mbrojtjen e Fëmijëve kundër Shfrytëzimit Seksual dhe Abuzimit Seksual, 2007, si dhe nga raporti UNICEF Global Kids Online, 2019.

Adoleshent

Adoleshentët janë njerëz të moshës 10–19 vjeç. Importantshtë e rëndësishme të theksohet se "adoleshentët" nuk është një term i detyrueshëm sipas ligjit ndërkombëtar dhe personat nën moshën 18 vjeç konsiderohen të jenë fëmijë, ndërsa personat 18-19 vjeç konsiderohen të rritur, përveç nëse shumica arrihet më herët sipas ligjit kombëtar.

Inteligjence artificiale

Në kuptimin më të gjerë, inteligjenca artificiale (AI) u referohet në mënyrë të paqartë sistemeve që janë trillim i pastër shkencor (të ashtuquajturat UA "të forta" me një formë të vetëdijshme) dhe sistemeve që janë tashmë operacionale dhe të afta për të kryer detyra shumë komplekse (sistemet e përshkruara si AI të "dobët" ose "të moderuar", të tilla si njohja e fytyrës ose zërit, dhe ngasja e automjetit).

Sistemet e inteligjencës artificiale

Një sistem AI është një sistem i bazuar në makinë që mund, për një grup të caktuar objektivash të përcaktuara nga njeriu, të bëjë parashikime, rekomandime ose vendime që ndikojnë në mjedise reale ose virtuale. Sistemet e AI janë krijuar për të funksionuar me nivele të ndryshme të autonomisë.²³

Alexa

Amazon Alexa, i njohur thjesht si Alexa, është një ndihmës virtual i AI i zhvilluar nga Amazon. Shtë i aftë për ndërveprim me zë, riprodhim muzikor, bërjen e listave të detyrave, vendosjen e alarmeve, transmetimin e podkasteve, luajtjen e librave audio dhe sigurimin e motit, trafikut, sporteve dhe informacioneve të tjera në kohë reale, siç janë lajmet. Alexa gjithashtu mund të kontrollojë disa pajisje inteligjente duke përdorur veten si një sistem automatizimi në shtëpi. Përdoruesit janë në gjendje të zgjerojnë aftësitë Alexa duke instaluar "aftësi" (funksionalitet shtesë i zhvilluar nga shitës të palëve të treta, në cilësime të tjera që më shpesh quhen aplikacione të tilla si programet e motit dhe tiparet e audios).

Interesi më i mirë i fëmijës

I referohet të gjitha elementeve të nevojshme për të marrë një vendim në një situatë specifike për një fëmijë specifik individual ose grup fëmijësh.²⁴

Fëmijë

Në përputhje me nenin 1 të Konventës për të Drejtat e Fëmijëve, një fëmijë është kushdo nën moshën 18 vjeç, përveç nëse shumica arrihet më herët sipas ligjit kombëtar.²⁵

Shfrytëzimi dhe abuzimi seksual i fëmijëve

²³ OECD, "Recommendation of the Council on Artificial Intelligence", 2019.

²⁴ See the United Nations Convention on the Rights of the Child.

²⁵ UNICEF and ITU, "Guidelines for Industry on Child Online Protection", 2014.

Përkrahur të gjitha format e shfrytëzimit seksual dhe abuzimit seksual, p.sh. "(A) shtytja ose detyrimi i një fëmije për t'u përfshirë në ndonjë veprimtari të paligjshme seksuale; (b) përdorimi shfrytëzues i fëmijëve në prostitucion ose praktika të tjera të paligjshme seksuale; (c) përdorimi shfrytëzues i fëmijëve në shfaqje dhe materiale pornografike", si dhe një "kontakt seksual që zakonisht përfshin forcë ndaj një personi pa pëlqim". Shfrytëzimi dhe abuzimi seksual i fëmijëve (CSEA) ndodh gjithnjë e më shumë përmes internetit, ose me ndonjë lidhje me mjedisin në internet.

Material shfrytëzimi dhe abuzimi seksual i fëmijëve

Evolucioni i shpejtë i TIK-ve ka krijuar forma të reja të CSEA-së në internet, të cilat mund të zhvillohen praktikisht dhe nuk duhet të përfshijnë një takim fizik ballë për ballë me fëmijën. Megjithatë shumë juridiksione ende etiketojnë imazhe dhe video të abuzimit seksual të fëmijëve "pornografi fëmijësh" ose "imazhe të pahijshme të fëmijëve", këto Udhëzime i referohen çështjeve kolektivisht si "material i abuzimit seksual të fëmijëve" (CSAM). Ky term është në përputhje me Udhëzimet e Komisionit të Broadband dhe Modelin e Përgjigjes Kombëtare të Aleancave Globale të WePROTECT dhe përkrahur më saktë përmbajtjen. Pornografia i referohet një industrie të ligjshme, të komercializuar dhe siç thuhet në Udhëzimet e Luksemburgut, përdorimi i termit:

"mund (pa dashje ose jo) të kontribuojë në zvogëlimin e gravitetit, banalizimin, apo edhe legjitimin e asaj që në të vërtetë është abuzim seksual dhe / ose shfrytëzim seksual i fëmijëve. Termi pornografi e fëmijëve 'rrezikon të nënkuptojë se veprimet kryhen me pëlqimin e fëmijës dhe përfaqësojnë material të ligjshëm seksual'. Kur përdorim termin CSAM, ne i referohemi materialit që përfaqëson veprime që janë abuzive seksuale dhe / ose shfrytëzuese për një fëmijë. Kjo përfshin, por nuk kufizohet në, materialin që regjistron abuzimin seksual të fëmijëve nga të rriturit, imazhet e fëmijëve të përfshirë në sjellje të qartë seksuale dhe organet seksuale të fëmijëve kur imazhet prodhohen ose përdoren për qëllime kryesisht seksuale.

Shikoni Udhëzimet e Luksemburgut për terma të tillë si "kompjuteri ose materiali i abuzimit seksual i fëmijëve i krijuar në mënyrë dixhitale".

Fëmijët dhe të rinjtë

Përkrahur të gjithë personat nën moshën 18 vjeç, ku "fëmijët" (të referuar edhe si "fëmijë më të vegjël" në këto udhëzime të ITU) mbulojnë të gjithë personat nën moshën 15 vjeç dhe "të rinjtë" përbëjnë personat në moshën 15-18 vjeç grupi

Lodrat e lidhura

Lodrat e lidhura lidhen me internetin duke përdorur teknologji të tilla si Wi-Fi dhe Bluetooth dhe zakonisht funksionojnë së bashku me aplikacionet shoqërore për të mundësuar lojë interaktive për fëmijët. Sipas Juniper Research, në vitin 2015 tregu për lodrat e lidhura arriti në 2.8 miliardë dollarë dhe parashikohet të rritet në 11 miliardë dollarë deri në vitin 2020. Këto lodra mbledhin dhe ruajnë informacione personale nga fëmijët duke përfshirë emra, vendndodhje gjeografike, adresa, fotografi, regjistrime audio dhe video .

Bullying në internet

Ngacmimi në internet përshkruan një veprim të qëllimshëm agresiv të kryer në mënyrë të përsëritur ose nga një grup ose nga një individ duke përdorur teknologjinë dixhitale dhe që synon një viktimë që nuk mund ta mbrojë lehtë veten e saj. Zakonisht përfshin "përdorimin e teknologjisë dixhitale dhe Internetit për të postuar informacione të dëmshme për dikë, duke shpërndarë me qëllim informacione private, fotografi ose video në një mënyrë të dëmshme, dërgimin e mesazheve kërcënuese ose fyese (përmes postës elektronike, mesazheve të çastit, bisedës ose teksteve), përhapjen e thashethemeve dhe informacioni i rremë për viktimën ose përjashtimin e tij me qëllim nga komunikimet në internet".

Cyberhate, diskriminim dhe ekstremizëm i dhunshëm

"Cyberhate, diskriminimi dhe ekstremizmi i dhunshëm janë një formë e veçantë e dhunës kibernetike pasi ato synojnë një identitet kolektiv, në vend të individëve,... shpesh që kanë të bëjnë me racën, orientimin seksual, fenë, kombësinë ose statusin e imigracionit, seksin / gjininë dhe politikën".

Shtetësia dixhitale

Qytetaria dixhitale i referohet aftësisë për t'u angazhuar pozitivisht, në mënyrë kritike dhe me kompetencë në mjedisin dixhital, duke u mbështetur në aftësitë e komunikimit dhe krijimit efektiv, për të praktikuar forma të pjesëmarrjes sociale që respektojnë të drejtat dhe dinjitetin e njeriut përmes përdorimit të përgjegjshëm të teknologjisë.

.²⁶

Shkrim-leximi dixhital

Njohuria dixhitale do të thotë të kesh aftësitë që i duhen një personi për të jetuar, mësuar dhe punuar në një shoqëri ku komunikimi dhe qasja në informacion bëhet gjithnjë e më shumë përmes teknologjive dixhitale si platformat e Internetit, mediat sociale dhe pajisjet mobile. Ai përfshin komunikim të qartë, aftësi teknike dhe të menduarit kritik.

Elasticiteti dixhital

Ky term përshkruan aftësinë e një fëmije për të përballuar emocionalisht dëmet e hasura në internet. Ai gjithashtu i referohet inteligjencës emocionale të nevojshme për të kuptuar kur një fëmijë është në rrezik në internet, të dijë të kërkojë ndihmë, të mësojë nga përvoja dhe të shërohet kur gjërat shkojnë keq.²⁷

Guvernatorët

Përshkruan të gjithë personat që mbajnë një pozitë në një menaxhim shkollor ose strukturë qeverisëse.

Ngacmimet / Ngacmimet online

²⁶ Council of Europe, "Digital Citizenship and Digital Citizenship Education".

²⁷ Dr. Andrew K. Przybylski, et al., "A Shared Responsibility: Building children's' online resilience", Virgin Media and Parent Zone, 2014.

Ngacmimet/ Ngacmimet online, siç përcaktohet në Udhëzimet e Luksemburgut, i referohet “procesit të krijimit / ndërtimit të një marrëdhënieje me një fëmijë ose personalisht ose përmes përdorimit të Internetit ose teknologjive të tjera dixhitale për të lehtësuar kontaktin seksual online ose offline me atë person”. Shtë aktivitet kriminal i të bërit miqësi me një fëmijë, në mënyrë që të përpqemi ta bindim fëmijën të ketë një marrëdhënie seksuale.

Teknologjitë e informacionit dhe komunikimit

Teknologjitë e informacionit dhe komunikimit (TIK) përshkruajnë të gjitha teknologjitë e informacionit që theksojnë aspektin e komunikimit. Kjo përfshin të gjitha shërbimet dhe pajisjet që lidhin internetin si kompjuterat, laptopët, tabletët, telefonat inteligjentë, konzollat e lojërave dhe orët inteligjente. Ai gjithashtu përfshin shërbime të tilla si radio dhe televizion, si dhe brez të gjerë, pajisje rrjeti dhe sisteme satelitore.

Lojërat në internet

Lojërat në internet përcaktohen si luajtja e çdo lloji të një loje dixhitale komerciale me një ose me shumë lojtarë përmes çdo pajisjeje të lidhur me Internetin, përfshirë konsolat e dedikuara, kompjuterët desktop, laptopët, tabletët dhe celularët. "Ekosistemi i lojërave në internet" është përcaktuar për të përfshirë shikimin e të tjerëve duke luajtur lojëra video përmes e-sporteve, transmetimeve ose platformave të ndarjes së videos, të cilat zakonisht ofrojnë mundësi për shikuesit për të komentuar ose për të bashkëvepruar me lojtarët dhe anëtarët e tjerë të audiencës.²⁸

Mjetet e kontrollit prindëror

Program kompjuterik që lejon përdoruesit, zakonisht një prind, të kontrollojnë disa ose të gjitha funksionet e një kompjuteri ose pajisje tjetër që mund të lidhet me internetin. Në mënyrë tipike, programe të tilla mund të kufizojnë hyrjen në lloje ose klasa të veçanta të faqeve të internetit ose shërbimeve online. Disa gjithashtu ofrojnë hapësirë për menaxhimin e kohës, d.m.th. pajisja mund të vendoset të ketë qasje në internet vetëm midis orëve të caktuara. Versione më të përparuara mund të regjistrojnë të gjitha tekstet e dërguara ose të marra nga një pajisje. Programet normalisht do të mbrohen me fjalëkalim.²⁹

Informata personale

²⁸ UNICEF, "Child Rights and Online Gaming: Opportunities & Challenges for Children and the Industry", 2019.

²⁹ UNICEF and ITU, "Guidelines for Industry on Child Online Protection", 2014 (as above).

Ky term përshkruan informacione individuale të identifikueshme në lidhje me një person, të cilat mblidhen në internet. Kjo përfshin emrin e plotë, detajet e kontaktit, të tilla si shtëpia dhe adresat e postës elektronike, dhe numrat e telefonit, dhe gjurmët e gishtave ose materiali i njohjes së fytyrës, numrat e sigurimit ose ndonjë faktor tjetër që lejon kontaktin fizik ose në internet ose lokalizimin e një personi. Në këtë kontekst, ai i referohet më tej çdo informacioni në lidhje me një fëmijë dhe shoqërimin e tij ose të saj që mblidhet në internet nga ofruesit e shërbimeve në internet, përfshirë lodrat e lidhura dhe internetin e gjërave dhe çdo teknologji tjetër të lidhur.

Privacia

Privatësia shpesh matet në terma të ndarjes së informacionit personal në internet, të paturit e një profili publik në media sociale, ndarjes së informacionit me njerëzit e takuar në internet, duke përdorur cilësimet e privatësisë, ndarjes së fjalëkalimeve me miqtë dhe shqetësimeve në lidhje me privatësinë.³⁰

Media e shërbimit public

Këto janë transmetues ose media kombëtare që kanë marrë licencën e tyre të transmetimit bazuar në një seri detyrimesh kontraktuale me shtetin ose parlamentin. Këto detyrime janë shtrirë në shumë vende vitet e fundit për të trajtuar pasojat e transformimit dixhital përmes mediave dhe programeve të shkrim-leximit dixhital dhe detyrimeve për të adresuar ndarjen dixhitale.

Sexting

Sexting zakonisht përcaktohet si dërgimi, marrja ose shkëmbimi i përmbajtjes së vetë-prodhuar të seksualizuar, duke përfshirë imazhe, mesazhe ose video përmes telefonave celularë dhe / ose internetit.⁴⁷ Krijimi, shpërndarja dhe posedimi i imazheve seksuale të fëmijëve është i paligjshëm në shumicën e vendeve. Nëse zbulohen imazhe seksuale të prodhuara nga vetë fëmijët, të rriturit nuk duhet t'i shohin ato. Ndarja e imazheve seksuale nga një i rritur me një fëmijë është gjithmonë një veprim kriminal, i cili mund të jetë i dëmshëm dhe mund të jetë e nevojshme të raportoni imazhe të tilla dhe t'i hiqni ato.

Zhvatja ose zhvatja seksuale e fëmijëve

Sextortion është "shantazh i një personi me ndihmën e imazheve të krijuara nga ai person në mënyrë që të zhvlerësojë favore seksuale, para ose përfitime të tjera prej saj ose tij nën kërcënimin e ndarjes së materialit përtej pëlqimit të personit të përshkruar (p.sh. postimi i imazheve në mediat sociale)".

Interneti i Gjërave

"Interneti i Gjërave (IoT) përfaqëson hapin tjetër drejt dixhitalizimit të shoqërisë dhe ekonomisë sonë, ku objektet dhe njerëzit janë të ndërlidhur përmes rrjeteve të komunikimit dhe raportojnë për statusin e tyre dhe / ose mjedisin përreth."

URL

Kjo shkurtesë qëndron për "uniform resource locator", adresa e një faqe në internet.³¹

Realitet virtual

³⁰ US Federal Trade Commission, "Children's Online Privacy Protection Act", 1998. ⁴⁷ The Luxembourg Guidelines, 2016 (as above).

³¹ UNICEF and ITU, "Guidelines for Industry on Child Online Protection", 2014 (as above).

"Realiteti virtual është përdorimi i teknologjisë kompjuterike për të krijuar efektin e një bote tre-dimensionale interaktive në të cilën objektet kanë një ndjenjë të pranishme hapësinore".

Wi-Fi

Wi-Fi (Fidelity Wireless) është grupi i standardeve teknike që mundësojnë transmetimin e të dhënave përmes rrjeteve pa tela.

With the support of:



**International
Telecommunication
Union**
**Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland**

ISBN: 978-92-61-30411-9



Geneva, 2020 Photo credits: Shutterstock

Published in Switzerland